

La Couleur du Renard

Les deux roux du monogramme : lC, le roux clair, porte le midi ; dR, le roux foncé, porte le soir. Ouvert en fenêtre sur la salle, il se sépare puis se recompose.

LES VERSIONS



Couleur, sur crème : la version de référence.



Claire, crème sur bleu nuit (bandeau soir, pied de page).



Foncée, une couleur : tampon, gravure, fax.

ZONE DE PROTECTION



Autour du monogramme, un vide égal au quart de sa largeur. Rien n'y entre, ni texte ni bord de photo.

TAILLE MINIMALE

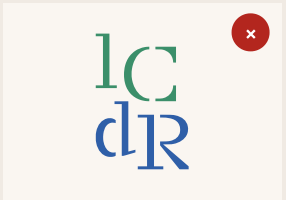


24 px de haut à l'écran (bandeau du site : 42 px, 36 px sur téléphone), 10 mm en impression.

CE QU'ON NE FAIT PAS



Le déformer.



Le recolorer.



L'ombrer.



Le poser sur une photo chargée.

Deux roux, un bleu nuit

Les deux roux viennent du monogramme, le crème du site actuel, le bleu nuit de l'enseigne et des vestes de l'équipe. Une seule famille d'accent : les roux. CMJN donné à titre indicatif.



Crème

#F0EAE3 · RVB 240 234 227
CMJN 0 3 5 6

Fond de toutes les pages. Couleur du site actuel du restaurant.

Carte

#FAF6F1 · RVB 250 246 241
CMJN 0 2 4 2

Surfaces posées sur le crème : formules, avis, encadrés.

Roux clair

#D3592C · RVB 211 89 44
CMJN 0 58 79 17

lC du monogramme. Le midi, les grandes lettres, la tuile citation.

Rouille

#A83F25 · RVB 168 63 37
CMJN 0 62 78 34

dR du monogramme. Boutons, prix, mots en couleur, carte cadeau.

Rouille foncé

#8E3420 · RVB 142 52 32
CMJN 0 63 77 44

Bouton au survol.

Roux pâle

#F5D9C9 · RVB 245 217 201
CMJN 0 11 18 4

Fond du midi, fond des portraits.

Bleu nuit

#1D2A36 · RVB 29 42 54
CMJN 46 22 0 79

Texte courant. Fond du soir et du pied de page (l'enseigne, les vestes).

Gris ardoise

#5C636B · RVB 92 99 107
CMJN 14 7 0 58

Textes secondaires, légendes, liens du bandeau.

Filet

#D9CFC4 · RVB 217 207 196
CMJN 0 5 10 15

Traits de séparation, contour de la barre flottante.

Pêche

#F2A27F · RVB 242 162 127
CMJN 0 33 48 5

Prix et horaires sur le bleu nuit.

Brique

#C9573A · RVB 201 87 58
CMJN 0 57 71 21

dR du monogramme sur le bleu nuit (pied de page).

Lin

#D8D0C6 · RVB 216 208 198
CMJN 0 4 8 15

Texte courant sur le bleu nuit.

Sable

#CBBFB2 · RVB 203 191 178
CMJN 0 6 12 20

Mots du manifeste avant qu'ils prennent la couleur au défilement.

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

Gloock

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
àéèêç œ « » 0123456789 € &

Graisse	Regular 400, la seule de la famille.
Rôle	Nom du restaurant, titres, prix, citations, légendes du soir en cinq temps.
Pourquoi	Un empattement net et contrasté, proche de F37 Bergman, la police du site actuel (payante, F37 Foundry).
Où la trouver	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Gloock), auto-hébergée en woff2 sur le site.
Licence	SIL Open Font License 1.1 : libre, usage commercial compris.
Tailles	Nom à l'accueil : 89 px sur ordinateur, 43 px sur téléphone. Titres de partie : 44 à 78 px, 36 à 54 px sur téléphone.

La Couleur
du Renard

Exemple réel : le titre de l'accueil.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE

Hanken Grotesk

Regular 400 **Semi-bold 600** **Bold 700**

Rôle	Texte courant, boutons, horaires, menus, mentions et légendes.
Où la trouver	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Hanken+Grotesk), auto-hébergée en woff2, fichier variable.
Licence	SIL Open Font License 1.1.

Cuisine bistronomique, entre modernité et tradition. — accroche · 20 px / 17 px

Une carte franche et variée, qui change chaque semaine. — texte · 17 px / 16,5 px

Réserver une table — bouton · 15,5 px, 600

Cassolette gratinée et persillée, œuf parfait, crème crevette et moules. — légende · 13,5 px

Du mardi au vendredi, 12 h à 14 h — horaires · 16 px, 600

Écriture : les heures s'écrivent « 19 h 45 », les prix « 42 € », jamais de tiret long. Les citations gardent les guillemets « ».

FORMES SIGNATURE

Le monogramme fenêtre

Les lettres découpées dans le crème laissent voir la salle. À l'ouverture du site, on entre dedans.

Les deux moitiés

lC au midi, dR au soir : chaque moment de la journée prend sa moitié du monogramme, en grand.



Le hublot

Portraits en arche, en écho à la fenêtre ronde de la salle derrière l'équipe.

Réserver une table

Voir les menus

Boutons en pilule, photos à angles droits

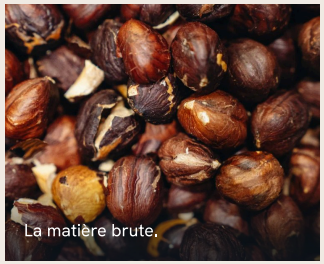
Icônes Phosphor (trait regular), toujours avec un mot.

LES PHOTOS DU RESTAURANT


Le geste : le jus versé à table.


La salle le soir : lumière chaude, plantes, banquettes bleues.


Vue du dessus, plat en terre.


La matière brute.


La main du chef, au plus près.

ON FAIT

- Lumière naturelle et chaude, bois clair, assiettes en céramique.
- Cadrage serré sur l'assiette ou sur le geste, fond flou.
- Des vraies personnes de l'équipe, nommées.
- Les reels du compte, avec le son à la demande.

ON ÉVITE

- Les visuels avec du texte incrusté (concours, affiches) sur le site.
- Les filtres, les photos de banque d'images.
- Poser une étiquette sur une photo : la légende va dessous ou en bas, sur un dégradé.
- Détourer les plats.

PUBLICATION INSTAGRAM 4:5



Photo du compte en haut, bandeau bleu nuit en bas, monogramme clair. Le prix en pêche.

STORY 9:16



L'accueil du site, en story : le monogramme fenêtre sur la salle.

CARTE DE VISITE, RECTO ET CARTE CADEAU





La carte cadeau reprend l'encadré rouille du site, avec un vrai tarif de leur page Cartes cadeaux.

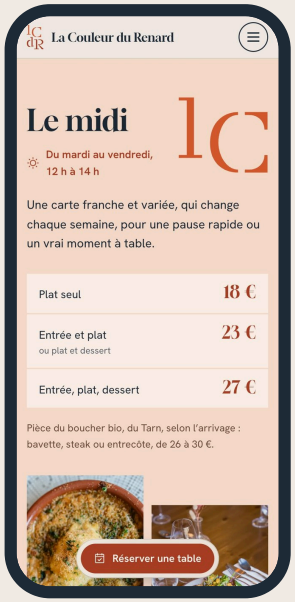
ORDINATEUR · 1440 × 900



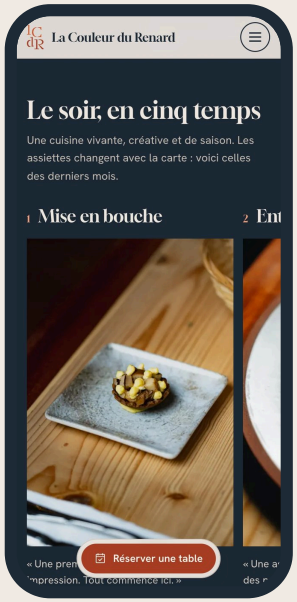
TÉLÉPHONE · 390 × 844



L'accueil : la fenêtre lC dR



Le midi et sa moitié lC



Le soir, en cinq temps