CHARTE *graphique*

laCrèma par Roberta Costa · glacier, 19 rue Soufflot, Paris 5e

DIRECTION ARTISTIQUE : « SOUS LE COUVERCLE »

Dans leur vitrine, la glace attend sous des couvercles inox. Sur le site, le logo s'écrit, puis le couvercle se soulève.

Leur fichier d'origine (publié par le commerce sur sa fiche Google), tracé en SVG. **Le grand accent grave oblique sur le « è » est sa signature.** Le lettrage n'est pas une police : on ne le recompose jamais.

ZONE DE PROTECTION

x = le quart de la hauteur du logo, libre de tout texte, bord ou image.

TAILLE MINIMALE

Logo : 90 px de large à l'écran (25 mm imprimé).
Sceau : 24 px (onglet du navigateur).

LES VERSIONS

Principale. Encre #16120f sur lait.

Clair sur fond foncé. Lait #fbfaf8 sur encre.

Clair sur orange. Lait sur #ad5a33.

Foncé sur fond clair. Encre sur kraft clair.

LE SCEAU, MONOGRAMME DE LEURS POTS

Orange (le site), **kraft** à trait encre (imprimé, pots), **favicon** sans cercle intérieur. Un C surmonté de l'accent, dans un cercle.

À NE PAS FAIRE

Déformer : étirer ou aplatir.

Recolorer hors de la charte.

Ombrer ou ajouter un contour.



Poser sur une photo chargée.

LES *couleurs*

Seize couleurs, toutes tirées de leurs photos et de leur porte. L'orange est l'accent unique ; tout le reste est lait, encre, kraft et inox. CMJN approché (conversion simple, à vérifier à l'impression).

LAIT — #FBFAF8
RVB 251, 250, 248 · CMJN 0 / 0 / 1 / 2

Fond de page ; texte sur les fonds orange et encre.

LAIT 2 — #F3F1EE
RVB 243, 241, 238 · CMJN 0 / 1 / 2 / 5

Fond des sections alternées (Vos créations, Infos) ; pastille « Ouvert ».

MARBRE — #ECEBE8
RVB 236, 235, 232 · CMJN 0 / 0 / 2 / 7

Fond de la vitrine « Devinez le parfum », veinage léger par-dessus.

KRAFT CLAIR — #EFE4D4
RVB 239, 228, 212 · CMJN 0 / 5 / 11 / 6

Tuiles de la frise et de la grille (« 3x moins de CO2 »), avis central.

ENCRE — #16120F
RVB 22, 18, 15 · CMJN 0 / 18 / 32 / 91

Texte, logo, barre flottante, pied de page, bouton secondaire.

GRIS — #5C5650
RVB 92, 86, 80 · CMJN 0 / 7 / 13 / 64

Textes secondaires, légendes, indices.

GRIS CLAIR — #B5AEA6
RVB 181, 174, 166 · CMJN 0 / 4 / 8 / 29

Mention de signature dans le pied de page.

LIGNE — #DCD8D2
RVB 220, 216, 210 · CMJN 0 / 2 / 5 / 14

Filets, bordures des cartes et des liens.

ORANGE — #AD5A33
RVB 173, 90, 51 · CMJN 0 / 48 / 71 / 32

« Orange de la porte », l'accent unique : bouton « Y aller », ruban, section L'hiver, mots en italique des titres.

ORANGE FONCÉ — #8C4524
RVB 140, 69, 36 · CMJN 0 / 51 / 74 / 45

Survol des boutons, noms des parfums dévoilés, jour d'aujourd'hui dans les horaires.

KRAFT — #C4A47C
RVB 196, 164, 124 · CMJN 0 / 16 / 37 / 23

Leurs pots : sceau kraft, barre de défilement de la frise.

VERT — #3D8C4F
RVB 61, 140, 79 · CMJN 56 / 0 / 44 / 45

Point « ouvert en ce moment » (son seul usage).

INOX — #D9DDE0
RVB 217, 221, 224 · CMJN 3 / 1 / 0 / 12

Couvercles, anneaux des bacs, tuile « Bologne » ; dégradés métalliques de #a8b0b5 à #f7f8f9.

INOX FONCÉ — #8D959B
RVB 141, 149, 155 · CMJN 9 / 4 / 0 / 39

Point « fermé ».

BLANC — #FFFFFF
RVB 255, 255, 255 · CMJN 0 / 0 / 0 / 0

Texte des boutons orange et du ruban.

LAIT ROSÉ — #FBEEE6
RVB 251, 238, 230 · CMJN 0 / 5 / 8 / 2

Chapô et encadré « Bûches de Noël » sur la section L'hiver.

Proportion d'usage : surtout du lait, un peu d'encre, un trait d'orange, une touche de kraft.

LA *typographie*

Aa *Aa*

JOST

Une seule famille, pour tout le site : titres, texte, boutons, citations. Choisie parce que les capitales géométriques de leur porte (« TOUT EST PRÉPARÉ ICI CHAQUE JOUR », « HANDCRAFTED HERE DAILY » en italique) sont de cette famille de lettres.

Dessinée par Indestructible Type
Licence SIL Open Font License (libre, usage commercial permis)
Où la trouver Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Jost) ; sur le site, auto-hébergée en woff2
Graisses 400, 500, 600, 700 · italique 400 à 600

Le lettrage du logo n'est pas une police : c'est le tracé de leur fichier. On ne le recompose jamais avec Jost.

Glace	Glace	Glace	Glace	*Glace*	***Glace***
400	500	600	700	400 ITALIQUE	600 ITALIQUE

LES USAGES (EXEMPLES RÉELS DU SITE, PRÉSENTÉS PLUS PETITS)

TITRES (H2)
Jost 500, capitales, 0,01 em ; mot clé en italique 400 orange

DEVINEZ *le parfum*

Ordinateur : **64 px**
Téléphone : **33 px**

ACCROCHE (H1)
Jost 500, capitales

LA GLACE NOUVELLE GÉNÉRATION, *sans produit bizarre*

Ordinateur : **40 px**
Téléphone : **25 px**

TEXTE COURANT
Jost 400, interligne 1,6

Tout est préparé ici chaque jour, au 19 rue Soufflot, à deux pas du jardin du Luxembourg.

Ordinateur : **18 px**
Téléphone : **17,5 px**

CHAPÔ
Jost 400, gris #5c5650

Chaque semaine sur Instagram, Roberta fait deviner une glace.

Ordinateur : **19 px**
Téléphone : **19 px**

BOUTONS, MENU, MENTIONS
Jost 500, capitales, interlettrage 0,14 em

Y ALLER | DEVINEZ LE PARFUM

ROBERTA PARFUMS INFOS

Ordinateur : **13,5 à 15 px**
Téléphone : **13,5 à 15 px**

CITATIONS
Jost italique 400, filet orange à gauche

> *« Rien d'industriel. Juste du temps, du geste, et de la passion. »*

Ordinateur : **21 px**
Téléphone : **21 px**

ALPHABET

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & É È À Ç Œ ' « » €

LE STYLE *illustratif*

FORMES ET MOTIFS SIGNATURE



Le cercle partout : bacs, couvercles, sceau, photos.

Couvercle inox brossé, filet et poignée ronde (dégradés).

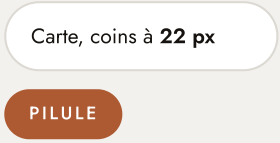
Marbre veiné sous la vitrine « Devinez le parfum ».



L'arche : la porte, haut arrondi.



Ruban orange défilant, petits cercles pour séparateurs.



Coins à 22 px ; boutons en pilule.

ICÔNES : PHOSPHOR (REGULAR)



Traits fins, un seul style, en **orange** ou en **encre**. Jamais d'icône pleine colorée.

TRAITEMENT DES PHOTOS : UNIQUEMENT CELLES DU COMMERCE



Gros plans de matière (fruits, noisettes, gousses), recadrage **carré centré** pour les pastilles rondes.



Vertical **4:5** pour les publications, **9:16** pour les reels. Lumière naturelle, couleurs vraies.

ON FAIT

Lumière naturelle, couleurs vraies · gros plans de matière · cornet devant les bacs inox · Roberta devant sa porte orange · fonds simples (marbre, lait, inox).

ON ÉVITE

Photos de clients · reposts de médias · captures avec texte incrusté (sous-titres des reels) · filtres · fonds chargés derrière le logo.

LA CHARTE *en situation*

- Le logo reste entier, toujours au même endroit : en pied.
- Le mot clé passe en italique, comme sur le site.
- L'orange est réservé à l'accent ; le reste est lait, encre, marbre.
- Le couvercle sert de cadre à la photo.

PUBLICATION INSTAGRAM



Fond marbre, bac inox rond, couvercle à moitié soulevé : « Devinez le parfum ».

STORY 9:16



Fond orange, sceau et logo clair, texte de leur bio Instagram.

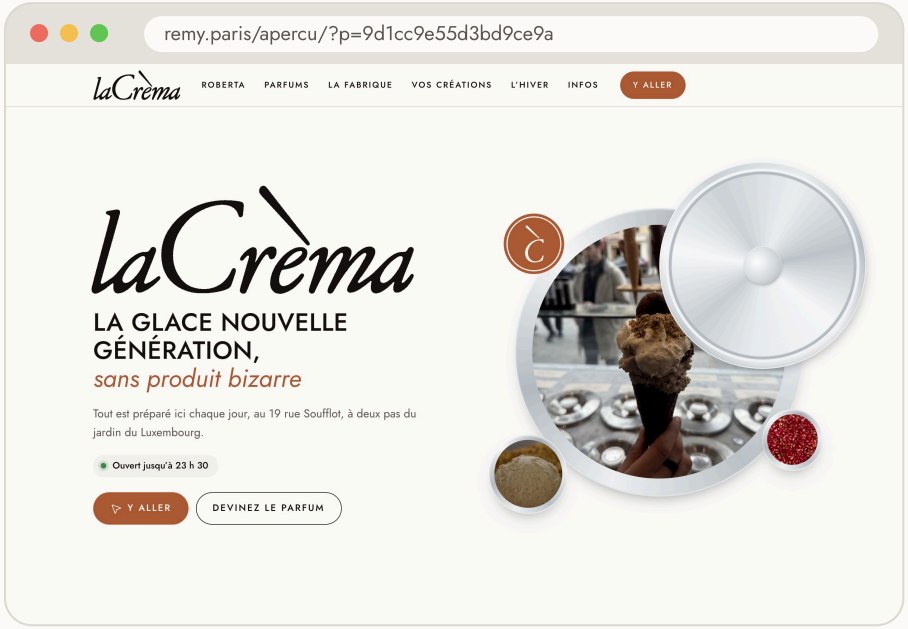
CARTE DE VISITE, RECTO ET VERSO



Recto : logo seul. Verso : orange, texte lait.

LE *site*

Captures du site en ligne, animations d'ouverture terminées : le logo écrit, le couvercle soulevé sur le cornet, la vitrine « Devinez le parfum » couvercle par couvercle.



Ordinateur, 1440 × 900. En-tête lait, nav en capitales espacées, bouton orange « Y aller », logo, accroche, cornet dans son bac inox, couvercle soulevé, sceau orange.

LE SITE EN UNE PAGE

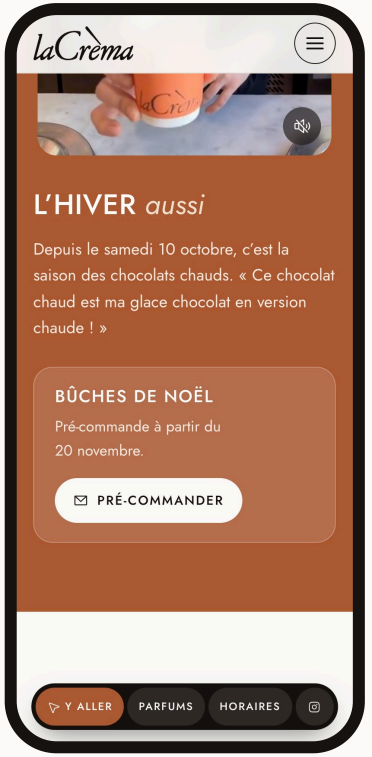
- **Roberta** : son histoire, du Brésil à la rue Soufflot.
- **Devinez le parfum** : la vitrine à couvercles.
- **La fabrique** : sans produit bizarre.
- **Vos créations** : les défis et les reels.
- **L'hiver** : chocolats chauds et bûches de Noël.
- **Infos** : horaires du jour, adresse, contact.



Téléphone : accueil. Logo, accroche, boutons empilés.



Devinez le parfum. Fond marbre, bac ouvert, couvercles inox.



L'hiver aussi. Section orange, encadré « Bûches de Noël ».