Le logo

« La Gazette de la haute société » : le site parle comme leurs légendes Instagram, et chaque plat pose comme un portrait dans le cadre de leur camée.



Le logo d'origine du commerce (la camée de leur site, le nom de leur photo de profil), tracé en vectoriel sans être redessiné.

LES VERSIONS


Couleur, sur chamois


Clair sur fond foncé


Foncé, sur poudre

ZONE DE PROTECTION



Autour de la camée, un vide égal au quart de sa largeur.

TAILLE MINIMALE

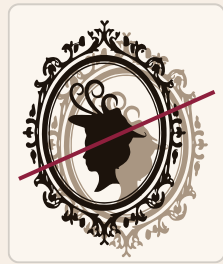


Camée : 12 mm à l'impression, 34 px à l'écran. Nom : 30 mm, 104 px.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE


Déformer


Recolorer


Ajouter une ombre


Poser sur une photo chargée

Les couleurs

Poudre
#F7EFE6
RVB 247, 239, 230
CMJN 0 · 3 · 7 · 3
Fond de page

Dentelle
#E4CFBC
RVB 228, 207, 188
CMJN 0 · 9 · 18 · 11
Bandeaux, fonds de portrait (les raquettes de leur carte)

Chamois
#D0B89E
RVB 208, 184, 158
CMJN 0 · 12 · 24 · 18
Section de la carte (le fond de leur carte)

Papier
#FBF6EF
RVB 251, 246, 239
CMJN 0 · 2 · 5 · 2
Gazette, lettres, cartes

Encre
#1C130C
RVB 28, 19, 12
CMJN 0 · 32 · 57 · 89
Texte, cadre de la camée, pied de page

Sépia
#5B4738
RVB 91, 71, 56
CMJN 0 · 22 · 38 · 64
Texte secondaire, légendes

Rubis
#8E1F3D
RVB 142, 31, 61
CMJN 0 · 78 · 57 · 44
Accent : boutons, écriture, cachets

Rubis profond
#6F1530
RVB 111, 21, 48
CMJN 0 · 81 · 57 · 56
Boutons au survol

Rose cachet
#E8A7B5
RVB 232, 167, 181
CMJN 0 · 28 · 22 · 9
Écriture sur fond encre

LES TEINTES DES BOISSONS

Seulement dans la section des boissons : la page prend la vraie couleur de chaque latte, « sans colorants ». Un fond pâle, une couleur franche pour le nom.

Matcha
Fond #E3E9D3
RVB 227, 233, 211
CMJN 3 · 0 · 9 · 9
Texte #55712F
RVB 85, 113, 47
CMJN 25 · 0 · 58 · 56

Ube
Fond #E9E0F1
RVB 233, 224, 241
CMJN 3 · 7 · 0 · 5
Texte #674A94
RVB 103, 74, 148
CMJN 30 · 50 · 0 · 42

Betterave
Fond #F3DDE2
RVB 243, 221, 226
CMJN 0 · 9 · 7 · 5
Texte #9B2346
RVB 155, 35, 70
CMJN 0 · 77 · 55 · 39

Butterfly pea
Fond #DBE4F2
RVB 219, 228, 242
CMJN 10 · 6 · 0 · 5
Texte #2D5A9E
RVB 45, 90, 158
CMJN 72 · 43 · 0 · 38

Les CMJN sont approchés : à valider avec l'imprimeur sur épreuve. Le rubis vient de leur légende du 03/08/2026, « une couleur rubis digne des plus belles réceptions ».

TYPO PRINCIPALE · TITRES

Cormorant Garamond

Graisses 500, 600 et 700, romain et italique. Google Fonts, licence SIL Open Font License. Déjà chargée par leur site actuel.

À table, Majesté.

LA GAZETTE DE LA DUCHESSE

Les portraits *de la cour*

Usage	Ordinateur	Téléphone
Titre d'accueil, 600 italique	106 px	51 px
Titre de la gazette, 700 capitales	96 px	35 px
Titres de section, 600	64 px	37 px
Noms des plats, 600 italique	29 px	23 px
Prix, 600	21 à 29 px	21 à 22 px

TYPO SECONDAIRE · ÉCRITURE

Pinyon Script

Graisse 400. Google Fonts, licence SIL Open Font License. L'écriture anglaise de leur carte (« À table majesté », « Sweet Time »).

Sa Majesté le brunch

Sweet Time

Jamais en texte courant : une ligne au-dessus d'un titre, ou un mot-titre de leur carte.

Usage	Ordinateur	Téléphone
Au-dessus des titres	40 à 46 px	27 à 32 px
« Sweet Time »	112 px	54 px

TYPO SECONDAIRE · TEXTE

Jost

Graisses 400, 500 et 600. Google Fonts, licence SIL Open Font License. Géométrique, lisible, un air Art déco de country club.

Brunch et salon de thé, où chaque assiette se dresse comme un tableau. Désormais au Country Club de Cornebarrieu.

Crème bueno, noisettes caramélisées maison, fruits

DANS LA PRESSE · VERT CÉRÉMONIAL

Usage	Ordinateur	Téléphone
Texte courant, 400	17 px	17 px
Menu, boutons, 500	16 px	15 px
Rubriques, 600 capitales	12,5 px	12,5 px

Le style

FORMES ET MOTIFS SIGNATURE



Le portrait : le plat dans le cadre de la camée



L'arche d'écrin, pour photos et vidéos



La dentelle, bord des sections



Le crochet de prix, comme sur leur carte



Le cachet de cire des lettres

LEUR EMBLÈME DE CARTE



Raquette, camée, raquette : repris tel quel de leur carte, il signe le Country Club.

ICÔNES



Phosphor, trait fin, en rubis ou en encre. Jamais d'émoji.

LE MOUVEMENT

La silhouette cède sa place

À l'ouverture, la Duchesse apparaît dans son cadre puis s'efface : le plat prend sa place, et les plats se succèdent.

Les portraits s'accrochent

Au défilement, chaque cadre se balance et se pose, comme un tableau qu'on accroche. Les crochets de prix se tracent.

Cachets et teintes

Les lettres de la cour se décachettent ; la page des boissons prend la couleur du latte lu. Rien ne bouge si le visiteur réduit les animations.

LEURS PHOTOS, TELLES QU'ELLES SONT SERVIES



On fait

Leurs photos prises pendant le service, sans filtre ni retouche. Vue plongeante ou trois quarts, porcelaine filetée, bois sombre, fleurs comestibles, lumière du jour. Leurs vidéos Instagram, sans le son au départ.

On évite

Les banques d'images, les filtres, les reposts d'autres comptes, les photos créditées à un tiers, le logo posé sur une photo, un recadrage qui coupe l'assiette.

Très chère membre
de la haute société

LA GAZETTE



Notre dame, saumon

Muffin doré, avocat, fromage frais, œuf poché, sauce duchesse maison.

Au Country Club, Cornebarrieu

La Duchesse

Sa Majesté le brunch

6 rue Émile Dewoitine
31700 Cornebarrieu
06 05 66 73 08 · @laduchesse.31

Les heures de la cour

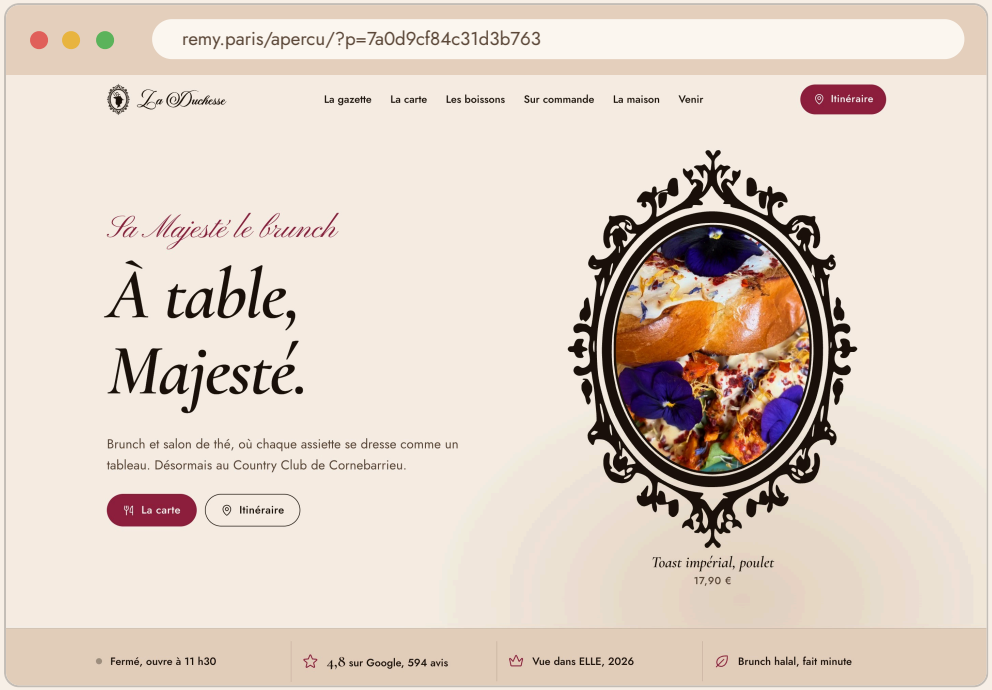
Lundi et jeudi 11 h 30 à 15 h 30 · Vendredi 11 h à 14 h
Samedi 11 h 30 à 17 h · Dimanche 11 h 30 à 16 h 30

EN SITUATION

Une story, une carte de visite, une carte des horaires

La story reprend le principe du site : la phrase « haute société » de leurs légendes en écriture rubis, le titre de gazette en capitales, et le plat qui pose dans le cadre de la camée. Le nom et le prix restent en Cormorant italique, l'adresse en Jost.

La carte de visite passe en version claire sur encre ; la carte des horaires reprend leur emblème de carte, raquette, camée, raquette, sur dentelle.



Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil. La silhouette de la Duchesse s'efface et le plat prend sa place dans le cadre, puis les plats se succèdent.



Téléphone, 390 × 844 : l'accueil



Les portraits de la cour



La page prend la couleur du latte