Le logo et le plateau doré

L'Algéroise, pâtisserie fine algérienne d'exception, au 140 rue d'Avron. La direction : l'anneau d'or du logo devient le bord du plateau de fête, et chaque gâteau est servi dans sa caissette.



Leur logo d'origine (photo de profil Instagram, 1024 px), tracé en vecteur sans rien redessiner : l'anneau, l'écriture « L'Algeroise », la mention « Pâtisserie algérienne ».

VERSIONS



Or, sur le blanc du site



Or, sur l'encre (le soir)



Encre, une seule couleur



L'écriture seule, sans l'anneau ni la mention : pour le bandeau du site et les petits formats.

ZONE DE PROTECTION



Autour du logo, un espace libre égal à la hauteur de la mention × 3.

TAILLE MINIMALE



Logo complet : 150 px (pied du site), 25 mm imprimé. Écriture seule : 132 px (bandeau), 18 mm imprimé.

CE QU'ON NE FAIT PAS



× Déformer



× Recolorer



× Ombrer



× Sur une photo chargée

Les couleurs du logo et de la page

Le blanc des gâteaux de fête, l'encre et l'or du logo. Toutes les couleurs du site, les six principales en grand. RVB et HEX pour l'écran, CMJN approché pour l'impression.

Blanc d'Alger
#FDFDFB · RVB 253 253 251
CMJN 0 0 1 1
Fond de toute la page

Encre
#16161A · RVB 22 22 26
CMJN 15 15 0 90
Texte, boutons, la section du soir

Or
#D9A72C · RVB 217 167 44
CMJN 0 23 80 15
Anneau du logo, traits, bouton Itinéraire

Or clair
#F3D27A · RVB 243 210 122
CMJN 0 14 50 5
Texte des boutons encre, accents du soir

Or foncé
#8A6410 · RVB 138 100 16
CMJN 0 28 88 46
Mots en or dans les titres, petites capitales

Or ombré
#A87412 · RVB 168 116 18
CMJN 0 31 89 34
Fin du dégradé du logo

Porcelaine
#F1F0EC · RVB 241 240 236
CMJN 0 0 2 5
Fond des sections Votre boîte et Le salé

Dentelle
#E4E1DA · RVB 228 225 218
CMJN 0 1 4 11
Bordures, filets, étiquettes

Gris
#55555C · RVB 85 85 92
CMJN 8 8 0 64
Texte secondaire, légendes

Vert ouvert
#1E7A46 · RVB 30 122 70
CMJN 75 0 43 52
Pastille « Ouvert maintenant »

Vert du soir
#7FD6A2 · RVB 127 214 162
CMJN 41 0 24 16
Pastille « Ouvert » sur l'encre

Gris du soir
#B9B8B2 · RVB 185 184 178
CMJN 0 1 4 27
Légendes sur l'encre

Proportions sur le site : beaucoup de blanc, l'encre en contrepoint, l'or réservé au logo, aux traits et aux accents. Le dégradé or clair → or → or ombré ne sert qu'au logo.

Les typographies

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

Marcellus

Fait maison, à base d'amande

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 0123456789 · éèàçœ

Des capitales romaines gravées, de la même famille que la mention « PÂTISSERIE ALGERIENNE » du logo. Graisse : Regular 400 (unique). Rôle : titres de section, grand titre, citations, prix et noms des gâteaux. Google Fonts, licence SIL Open Font License 1.1, fichiers woff2 sur le site.

Usage	Ordinateur	Téléphone
Titre de section (« Composez votre boîte »)	54 px	32 px
Grand titre (« Pâtisserie fine algérienne d'exception »)	33 px	25 px
Citations, noms des gâteaux	17 à 24 px	17 à 21 px

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE

Red Hat Text

À la pièce ou sur commande, préparée la nuit au 140 rue d'Avron. Tous les jours de 9 h à 23 h. *On vous le promet, vous en deviendrez accro.*

Graisses : 400, 500, 600 et italique. Rôle : texte courant (17 px partout), menu (15,5 px), boutons (16 px, 600), légendes (14 px). Google Fonts, SIL Open Font License 1.1.

ÉCRITURE ARABE · LEURS MOTS

حلويات جزائرية

Aref Ruqaa, graisse 700, pour leurs propres mots : « حلويات جزائرية » (pâtisseries algériennes, leur hashtag) et « حلال » (leur bio). En ornement à côté des titres : 67 px sur ordinateur, 35 px sur téléphone, en or. Google Fonts, SIL Open Font License 1.1.

L'Algeroise

L'écriture du logo n'est pas une police : c'est leur tracé. On ne l'imite jamais avec une typo « manuscrite ».

ENSEMBLE, COMME SUR LE SITE

Pour les grands jours

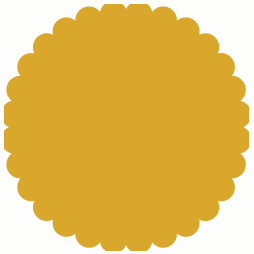
Tous nos gâteaux sont personnalisables selon votre convenance. Les devis sont gratuits, en boutique ou en message privé.

Demander un devis

> "
>
> J'ai commandé chez elle pour mes fiançailles et mon mariage, et tous mes invités ont adoré : les gâteaux sont aussi beaux que bons !
>
> Ayen Doudou, avis Google

Formes et photos

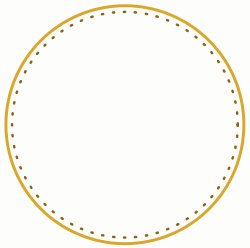
LES FORMES SIGNATURE



La caissette : cercle festonné de 28 plis



L'arche (vidéos, portraits)



Le plateau : anneau d'or et perlé

BOUTONS ET ICÔNES

Appeler | Voir la vitrine | Itinéraire

Toujours en pilule, texte sur une ligne. Icônes au trait fin (famille Phosphor), en encre ou en or foncé. Cartes : angles de 3 à 4 mm ; faire-part : très légèrement inclinés.

ON ÉVITE

Les vidéos où le texte TikTok cache les gâteaux, les filigranes posés sur le produit, les fonds sombres et flous, les photos de banque d'images. Le logo ne se pose jamais sur une photo chargée.

LEURS PHOTOS, VUES DE DESSUS, DANS LA CAISSETTE



Uniquement les photos de leur compte. Le gâteau d'abord : cadrage serré, vue de dessus ou de trois quarts, lumière du jour, fond blanc des caissettes et des boîtes, or des plateaux. Une rangée entière de gâteaux identiques dit « fait main, en quantité » : c'est leur signature pour les fêtes.

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite, faites avec le logo, les couleurs, les typographies et leurs photos.

L'Algeroise



Composez
votre boîte

100 % personnalisable. Devis gratuit en boutique ou en message privé.

Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

L'Algeroise

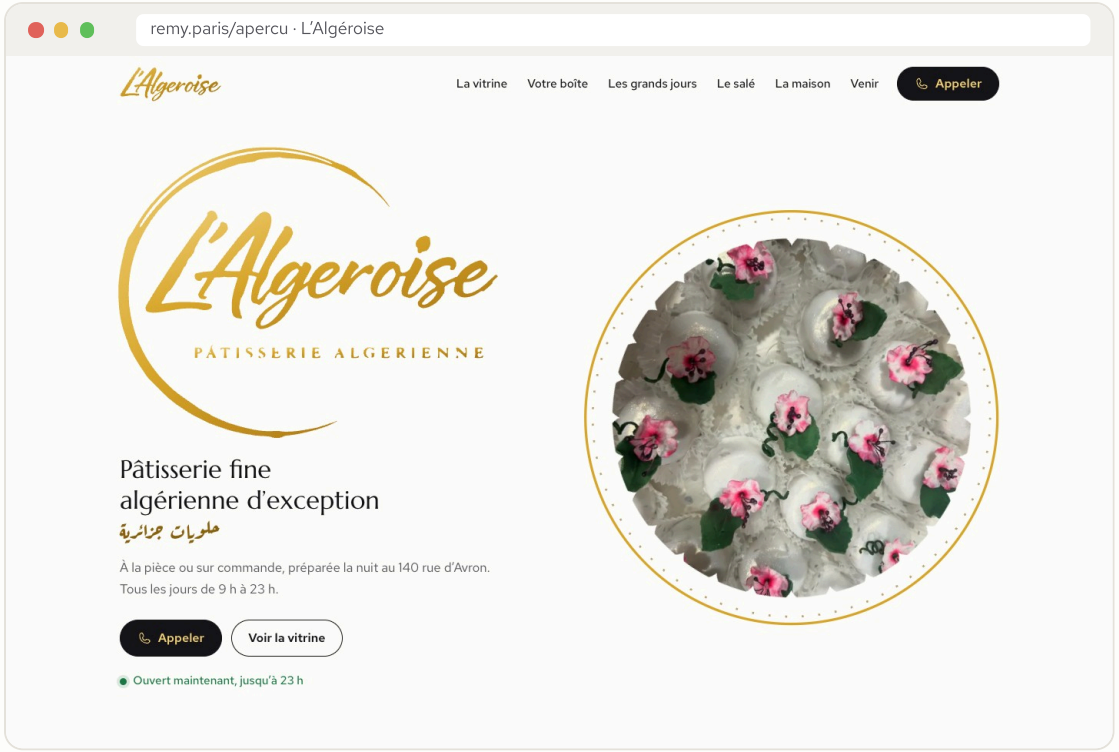
140 rue d'Avron, 75020 Paris
06 62 60 56 15
Tous les jours, 9 h à 23 h
@lalgeroiseavron

حلويات جزائرية



Verso

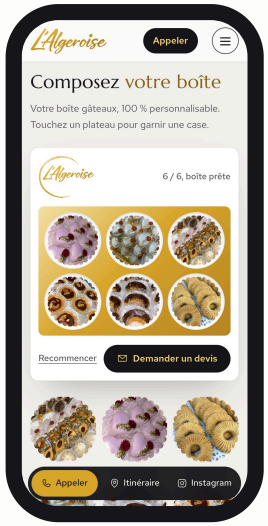
Le site



Ordinateur, 1440 × 900 : la page d'accueil



Téléphone, 390 × 844 : l'accueil



Votre boîte, composée



Le soir : jusqu'à 23 h

Le logo se dessine à l'ouverture (l'anneau suit le trait, l'écriture se dévoile), leurs gâteaux tournent sur le plateau doré. Plus bas : la vitrine en caissettes, la boîte qu'on compose en touchant les plateaux, les faire-part des grands jours, le salé, Tata Nadia et Chef Rabah, et le soir, la page passe au noir du logo.