LE LOGO

La Vie en Rose
restaurant et bar, Blagnac

L'idée du site : voir la vie en rose. Leurs cartes posent les plats sur un lavis gris qui vire au rose. Sur le site, chaque photo arrive en gris et une tache d'aquarelle rose l'étale en couleur ; la page elle-même rosit au fil du défilement, jusqu'au soir.



VERSIONS



Couleur, sur fond clair



Clair, sur fond foncé



Blanc sur le rose (pied du site)



Foncé, une couleur

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE





Logo entier : 24 mm, 85 px

Icône : 9 mm, 32 px

x = hauteur des capitales de RESTAURANT. Rien ne s'approche à moins de x du logo. En dessous de 24 mm (85 px, la taille de l'en-tête du site), on utilise l'icône : le script blanc sur un carré rose.

À ÉVITER



Déformer



Recolorer



Ajouter une ombre



Poser sur une photo chargée

Le logo est leur dessin d'origine, tracé en vecteurs depuis leur fichier : il ne se recompose jamais avec une police d'écriture.

LES COULEURS

Le rose du logo, *le gris du lavis*

Toutes les couleurs du site. Le rose du script de leur logo est le seul accent ; tout le reste est un gris légèrement rosé, comme le lavis de leurs cartes, et le fond rosit doucement jusqu'au pied de page. CMJN approché, à valider avec l'imprimeur.

Rose La Vie en Rose

HEX #E00963
RVB 224, 9, 99
CMJN 0 / 96 / 56 / 12

Le script du logo, boutons, mots en italique des titres, pied de page, bandeau Octobre rose

Rose appuyé

HEX #B0074E
RVB 176, 7, 78
CMJN 0 / 96 / 56 / 31

Survol des boutons, traductions anglaises de la carte, mentions

Blush

HEX #FBE4EE
RVB 251, 228, 238
CMJN 0 / 9 / 5 / 2

Case choisie du menu du jour, cocktail signature

Blush soutenu

HEX #F7CFDF
RVB 247, 207, 223
CMJN 0 / 16 / 10 / 3

Détails sur fond foncé, italiques des événements

Fond du soir

HEX #FBE6EE
RVB 251, 230, 238
CMJN 0 / 8 / 5 / 2

Le fond de page en bas : il rosit au fil du défilement

Encre

HEX #1F1B1E
RVB 31, 27, 30
CMJN 0 / 13 / 3 / 88

Titres, texte, RESTAURANT du logo, onglet actif, barre du bas

Gris doux

HEX #635D61
RVB 99, 93, 97
CMJN 0 / 6 / 2 / 61

Texte secondaire, mentions espacées

Lavis

HEX #D9D5D7
RVB 217, 213, 215
CMJN 0 / 2 / 1 / 15

Photos en attente, contours, le gris des cartes

Brume

HEX #ECE9EB
RVB 236, 233, 235
CMJN 0 / 1 / 0 / 7

Filets de la carte et des horaires

Fond

HEX #F6F4F5
RVB 246, 244, 245
CMJN 0 / 1 / 0 / 4

Fond de page en haut

Papier

HEX #FFFDFE
RVB 255, 253, 254
CMJN 0 / 1 / 0 / 0

La carte, les horaires, les cases du menu du jour

Or des paillettes

HEX #C9A35B
RVB 201, 163, 91
CMJN 0 / 19 / 55 / 21

Paillettes de la carte, comme sur leurs menus (décor seulement)

Vert « Ouvert »

HEX #2F9E6B
RVB 47, 158, 107
CMJN 70 / 0 / 32 / 38

Pastille quand le restaurant est ouvert

Ciel de 19 h

HEX #F6C9D8
RVB 246, 201, 216
CMJN 0 / 18 / 12 / 4

Fin de la journée : le soir rose de la partie « Du matin au soir »

LE CIEL DE LA JOURNÉE

6 h 30	9 h	12 h	15 h	17 h	19 h
#E9EBEF	#F2F2EF	#FAF8F4	#FCF0EA	#FAE0E5	#F6C9D8

LES TYPOGRAPHIES

Le serif de leurs cartes, *le sans de leur site*

TYPO PRINCIPALE : TITRES

Aa *Bb*

Cardo

Graisses	Regular 400, Italique 400, Gras 700
Rôle	Titres, noms des plats, prix, heures, devise. L'italique en rose pour le mot qui compte. C'est la police de leurs cartes (PDF de la carte d'octobre 2026).
Où la trouver	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Cardo), auto-hébergée sur le site
Licence	SIL Open Font License 1.1, usage commercial libre
Ordinateur	Titres de partie 59 px, devise de l'accueil 37 px, plats de la carte 18 px
Téléphone	Titres de partie 34 px, devise 26 px, plats 18 px

Chaque assiette est une *œuvre d'art*

Le poulpe, mijoté de tomates aux pois chiches, chou kale sué — **30 €**

TYPO SECONDAIRE : TEXTE COURANT

Aa Bb

Montserrat

Graisses	300 à 700, italique pour les traductions anglaises
Rôle	Texte courant, boutons, menus, horaires, mentions en capitales très espacées (comme RESTAURANT sous le logo). Celle de leur site actuel et de leurs menus du jour.
Où la trouver	Google Fonts, auto-hébergée
Licence	SIL Open Font License 1.1
Tailles	Texte 16 px (ordinateur et téléphone), chapô 18 px, boutons 15 px demi-gras, mentions 11,5 px capitales espacées de 0,32 em

Du lundi au vendredi, de 12 h à 14 h, avec la formule du midi et ses deux choix.

Seared tuna steak, aubergine caviar and flat-leaf parsley

BLAGNAC · RADISSON BLU TOULOUSE AIRPORT

L'ÉCRITURE DU LOGO

La Vie en Rose

Un dessin, pas une police

Origine	Leur logo, tracé en vecteurs depuis leur fichier d'origine (1080 px)
Rôle	Le nom seulement : en-tête, accueil (il s'écrit d'un coup de pinceau à l'ouverture), pied de page
Règle	On n'écrit jamais un autre mot « à la manière » du logo avec une police script : le texte reste en Cardo ou Montserrat
Ordinateur	430 px de large à l'accueil, 85 px dans l'en-tête, 520 px au pied
Téléphone	300 px à l'accueil

La Vie en Rose
RESTAURANT

STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTOGRAPHIQUE

Le lavis gris, *la tache rose*

Le lavis : du gris à la couleur



La photo arrive en gris



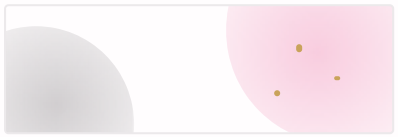
Une tache rose s'étale



La couleur reste

Le geste signature du site : chaque photo entre en gris et une tache d'aquarelle rose l'étale en couleur, à partir d'un point choisi (la sauce versée, le verre, le plat).

Les ronds d'aquarelle



Repris de leurs cartes : un rond rose, un rond gris, quelques paillettes or dans les coins.

La tache



Bord irrégulier d'aquarelle : sert de masque aux photos et au choix du menu du jour.

Formes

Réserver une table

Voir la carte



Photos à angles vifs (2 px), boutons en pilule, passe-partout blanc quand deux photos se chevauchent.

Les icônes

Phosphor, trait regular, en rose ou en blanc.



L'assiette en gros plan, la sauce versée à table.



La cuisine en action, le chef au dressage.



Le patio et ses vignes, la lumière du jour.



Les gens : l'afterwork, la terrasse.

On fait

- Les photos de leur site et de leur propre compte Instagram
- Lumière du jour, assiettes blanches, couleurs franches des légumes
- Le plat net, le verre ou la terrasse doux derrière
- Une légende courte sous la photo, jamais dessus

On évite

- Les publications d'autres comptes et les visuels de banque d'images
- Les affiches pleines de texte en guise de photo
- Les bandes noires des visuels Instagram (on recadre)
- Un texte ou le logo posé sur une photo chargée

EXEMPLE DE COMPOSITION

La charte en usage : *Instagram et carte de visite*



Publication Instagram 4:5 (1080 × 1350 px) : la photo à moitié étalée en couleur.



Story 9:16 (1080 × 1920 px) : le menu de la semaine du 12 octobre.



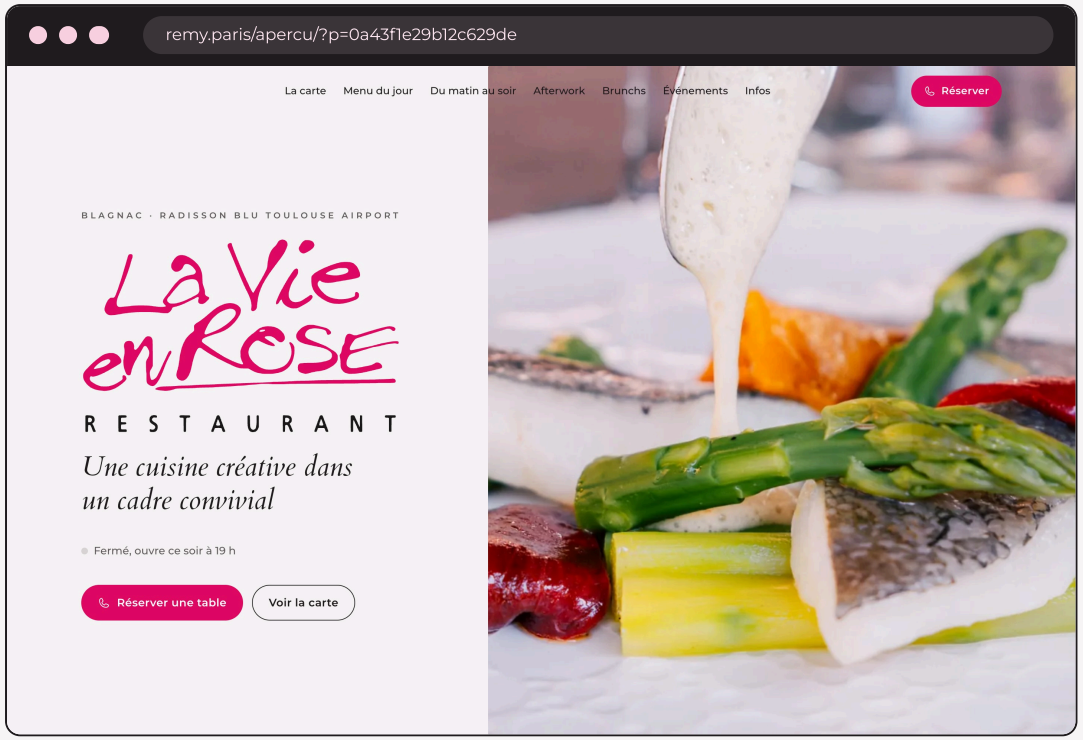
Carte de visite, recto (85 × 55 mm)



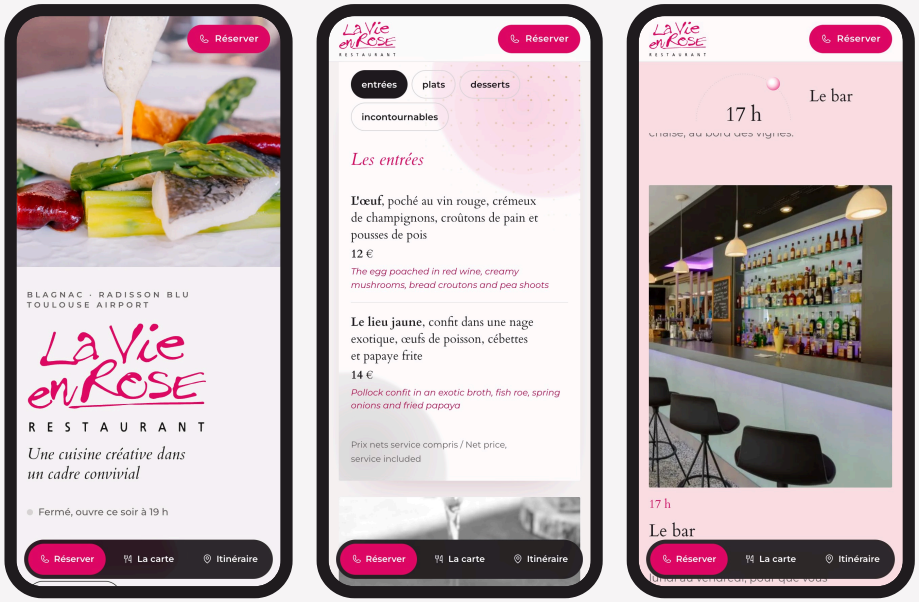
Verso

LE SITE

Le site, *sur ordinateur et sur téléphone*



Ordinateur, 1440 × 900 : l'ouverture. Une goutte rose tombe sur l'assiette, la tache l'étale du gris à la couleur et le logo s'écrit d'un coup de pinceau.



Téléphone, 390 × 844 : l'accueil ; la carte d'octobre en onglets, en français et en anglais comme leurs cartes ; « Du matin au soir », où le ciel rosit d'heure en heure, de 6 h 30 à 21 h 30.