LE SAINT DES SEINS

Bar, 5 place Saint-Pierre, 31000 Toulouse · @lesaintdesseins

L'IDÉE DE LA DIRECTION ARTISTIQUE

De 16h à 2h : la page est une soirée au Saint ; claire à 16h sur la place Saint-Pierre avec l'enseigne éteinte (seule l'auréole brille), elle bascule à 23h dans le noir du Red District où la pin-up néon s'allume pièce par pièce.

LE LOGO D'ORIGINE



LEUR PIN-UP AU NÉON

Un dessin au trait : une pin-up aux cheveux ondulés, l'auréole rouge, la bouche rouge, une petite queue de diable fléchée rouge, le reste en rose. C'est la photo de profil Instagram du bar, et le vrai néon accroché dans la salle.

- Rose tube #f5766e
- Rouge logo #e60e10

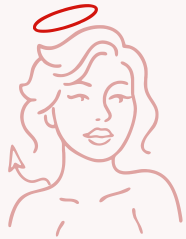
LES VERSIONS



Couleur sur nuit
Version de référence



Allumée sur nuit
Rose #ff8d88, rouge #ff2b1f



Éteinte sur clair
Tubes #dfa3a1, auréole #d3140d



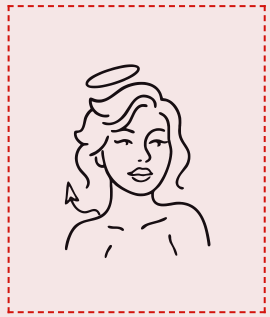
Foncée sur clair
Monochrome #170e12



LE SAINT DES SEINS

Logo + nom : la composition de l'en-tête et du pied de page. Le nom est écrit en League Gothic capitales, à droite du logo.

ZONE DE PROTECTION



Autour du logo, on laisse libre une marge égale à **la largeur de l'auréole** (x), des quatre côtés. Rien d'autre n'entre dans ce cadre : ni texte, ni bord de page, ni photo.

= x

TAILLE MINIMALE



30 px de large à l'écran (la taille de l'en-tête du site)
12 mm en impression. En dessous, la bouche et la queue se perdent.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE



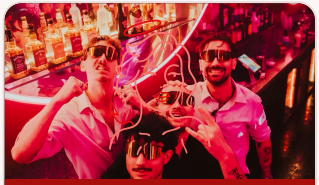
✕ DÉFORMER



✕ RECOLORER



✕ OMBRER



✕ SUR PHOTO CHARGÉE

LES COULEURS

Toutes les couleurs du site, telles qu'elles sont dans sa feuille de style : un papier rose le jour, un noir chaud la nuit, un rouge pour tout allumer.

JOUR — Aa

Papier du jour
#FBF6F6
RVB 251 246 246
CMJN 0 2 2 2

Fond des sections claires

JOUR — Aa

Rose poudré
#F5E6E6
RVB 245 230 230
CMJN 0 6 6 4

Fond des cartes et de « La semaine »

JOUR — Aa

Filet
#ECD5D5
RVB 236 213 213
CMJN 0 10 10 7

Traits et bordures

JOUR — Aa

Encre
#170E12
RVB 23 14 18
CMJN 0 39 22 91

Texte principal, titres de jour

JOUR — Aa

Gris prune
#5E5157
RVB 94 81 87
CMJN 0 14 7 63

Texte secondaire

JOUR ET NUIT — Aa

Blanc
#FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

Texte des boutons rouges, citations de nuit

ACCENT — Aa

Rouge Saint
#D3140D
RVB 211 20 13
CMJN 0 91 94 17

Boutons, liens, surtitres, cadres de jour, auréole de jour

ACCENT — Aa

Rouge profond
#A80F0A
RVB 168 15 10
CMJN 0 91 94 34

Survol des boutons

ACCENT — Aa

Néon
#FF3A2E
RVB 255 58 46
CMJN 0 77 82 0

Cadres néon et lueurs de nuit, badge « À venir »

LOGO — Aa

Rose tube
#F5766E
RVB 245 118 110
CMJN 0 52 55 4

Corps de la pin-up

LOGO — Aa

Rouge logo
#E60E10
RVB 230 14 16
CMJN 0 94 93 10

Auréole, bouche et queue de la pin-up

LOGO — Aa

Tube éteint
#DFA3A1
RVB 223 163 161
CMJN 0 27 28 13

Pin-up éteinte, de jour

NUIT — Aa

Nuit
#0C0809
RVB 12 8 9
CMJN 0 33 25 95

Fond du Red District, des soirées, du menu et du pied de page

NUIT — Aa

Nuit 2
#1A0F12
RVB 26 15 18
CMJN 0 42 31 90

Fond des photos en chargement, la nuit

NUIT — Aa

Texte de nuit
#C9B6BA
RVB 201 182 186
CMJN 0 9 7 21

Texte courant sur fond nuit

LOGO — Aa

Rose allumé
#FF8D88
RVB 255 141 136
CMJN 0 45 47 0

Pin-up allumée (corps)

LOGO — Aa

Rouge allumé
#FF2B1F
RVB 255 43 31
CMJN 0 83 88 0

Bouche, queue et auréole allumées

NUIT — Aa

Néon pâle
#FFD9D6
RVB 255 217 214
CMJN 0 15 16 0

Titre « Red District » et « 23h » allumés, liens du menu

CMJN : valeurs approchées, calculées depuis le RVB ; à faire valider sur épreuve avant tout tirage imprimé. RVB et HEX sont ceux du site.

LES TYPOGRAPHIES

Deux polices, toutes deux libres (SIL Open Font License) : des capitales étroites pour crier l'enseigne, une grotesque neutre pour tout lire.

TYPO PRINCIPALE · TITRES

RED DISTRICT

LE NOUVEL ENDROIT SECRET.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÀÉÈÊÎÔÇ 0123456789 « ! ? . , : ; »

NOM	League Gothic
GRAISSE	Regular 400, une seule
RÔLE	Principale : titres, capitales étroites des affiches et de l'enseigne du bar
OÙ LA TROUVER	The League of Moveable Type ; Google Fonts. Fichier du site : fonts/leaguegothic-latin.woff2
LICENCE	SIL Open Font License

TAILLES RÉELLES DU SITE

OÙ	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Titre d'accueil	66 à 132 px	66 px
« RED DISTRICT »	78 à 180 px	78 px
« 23H »	120 à 240 px	96 à 150 px
Titres de sections	46 à 80 px	46 px
Année « 2007 » au contour	120 à 230 px	110 à 170 px
Nom dans l'en-tête	25 px	22 px (petit tél.)

TYPOS SECONDAIRES · TEXTE COURANT

Aa Aa

LE SAINT DES SEINS, TOULOUSE

De tes soirées toulousaines préférées. Bar dès 16h, DJs le week-end, 5 place Saint-Pierre.

Itinéraire | Le programme

Regular 400 · Medium 500 · **Semi-bold 600** · **Bold 700**

NOM	Geist
GRAISSES	Variable, de 400 à 700 : 400 texte, 500 menu, 600 boutons et surtitres, 700 jour du jour dans les horaires
RÔLE	Secondaire : texte courant, boutons, menus, surtitres, mentions
OÙ LA TROUVER	Vercel ; Google Fonts. Fichier du site : fonts/geist-latin.woff2
LICENCE	SIL Open Font License

TAILLES RÉELLES DU SITE

OÙ	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Chapô d'accueil	19 px	17,5 px
Texte courant	17 px	16,5 px
Menu	15,5 px, 500	burger en League Gothic
Surtitre	14 px, 600, capitales, 0,16 em	14 px
Boutons	16 px, 600	16 px

LE STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTOGRAPHIQUE

Tout vient de leurs affiches Red Birthday et Horror District : un liseré rouge néon autour de photos de nuit, saturées, prises au Saint.

LA FORME SIGNATURE : LE CADRE NÉON



De jour : filet rouge #d3140d à 55 %, rayon 22 px.



De nuit : filet néon #ff3a2e avec sa lueur. Épaisseur de 2 à 9 px, photo à l'intérieur arrondie à 14 px.

PILULES, HORLOGE ET ICÔNES

Itinéraire | Le programme | 16:00 | 02:00

Boutons en pilule, comme des tubes néon. L'horloge de l'en-tête avance de 16:00 à 02:00 pendant qu'on descend la page.

ICÔNES : PHOSPHOR REGULAR, EN SVG

map-pin · phone · clock · music-notes · martini · beer-stein

LETTRES AU CONTOUR

2007

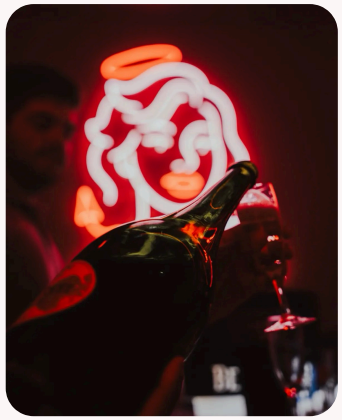
LES PHOTOS : LEUR INSTAGRAM, LA NUIT



DJ aux platines



Éventails rouges, lunettes noires



Le vrai néon de la pin-up



DJ dans la fumée



Gros plan sur l'éventail



Cagoule rouge et chaînes

ON FAIT

Cadrage vertical 3/4 ou 4/5.
Nuit, néons rouges et roses, fumée, éventails, lunettes noires, DJ aux platines, foule serrée.
On garde leurs couleurs saturées, sans retouche.
Coins arrondis 14 px.

ON ÉVITE

Les photos de clients de la fiche Google.
Les vues du quartier sans le bar.
Les photos plates de jour.
Retoucher, désaturer, poser le logo sur une photo chargée.
Ton : on tutoie (« T'attends quoi pour être là ? »).

UNE COMPOSITION APPLIQUÉE

Une story Instagram et une carte de visite, faites avec le logo, les couleurs, les deux typos et des photos du bar.



Story 9:16 · fond nuit #0c0809 · League Gothic · Geist · cadre néon

CARTE DE VISITE · RECTO



CARTE DE VISITE · VERSO



CE QUE MONTRE LA COMPOSITION

Fond nuit #0c0809 pour la soirée, clair #fbf6f6 pour les infos pratiques.

Logo allumé sur le noir, **éteint** sur le clair. Jamais sur la photo.

League Gothic pour le titre et le nom, **Geist** pour le texte et les coordonnées.

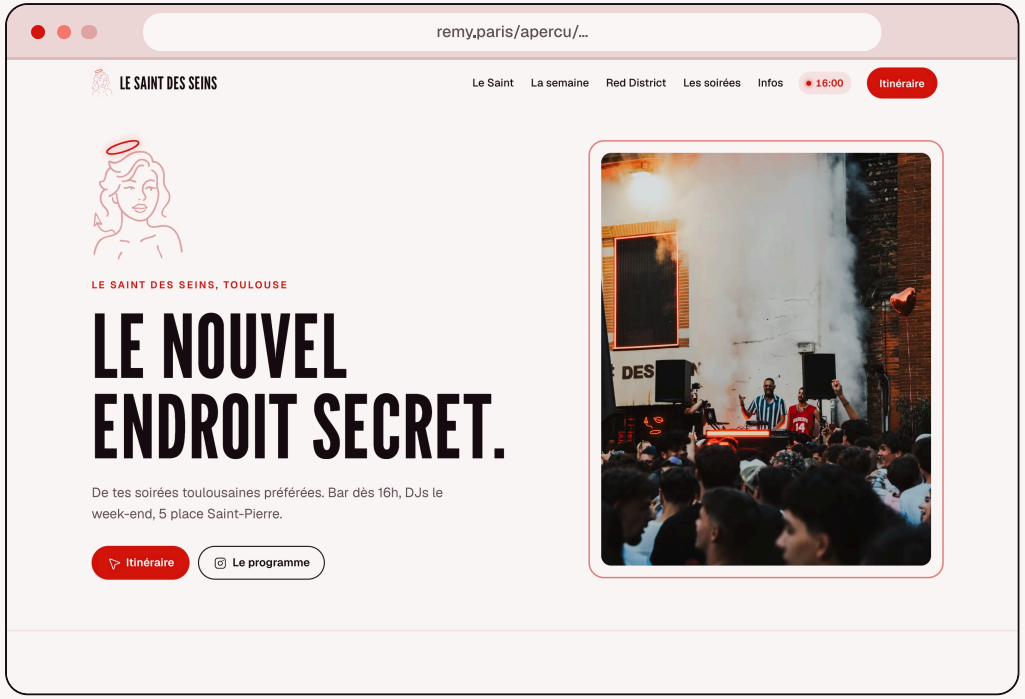
Cadre néon autour de la photo, filet rouge doux sur la carte de jour.

Horloge en pilule en haut de la story, comme dans l'en-tête du site.

Offre de la story : celle du bar, tous les mercredis.

LE SITE LUI-MÊME

Captures du site en ligne : l'accueil clair sur ordinateur, puis sur téléphone l'accueil, la bascule de 23h et le Red District.



Ordinateur, accueil de 16h · 1440 × 900



Accueil, 16h
Jour, enseigne éteinte



Bascule, 23h
Nuit, pin-up allumée



Red District
Fond nuit, cadres

COMMENT ELLES ONT ÉTÉ PRISES

Sur le site en ligne, avec Chrome sans fenêtre et un user agent contenant « Chrome-Lighthouse » : aucune ouverture n'est comptée. Ordinateur 1440 × 900, téléphone 390 × 844. On attend 3,5 secondes après le chargement pour laisser finir les animations d'ouverture.

LES TROIS MOMENTS DU SITE

16h : papier rose, enseigne éteinte, seule l'auréole brille. 23h : le fond bascule au noir, la pin-up s'allume pièce par pièce, la citation s'éclaire. Minuit : le Red District, titre néon et photos de la salle.

LES ANIMATIONS, VÉRIFIÉES

Rien n'est coupé sur les quatre captures : titre, pin-up, photos et cadres entiers, bascule de 23h arrivée à son dernier stade (classe s3). Pour Safari, les flous de fond portent leur préfixe -webkit- et les animations ne jouent que sur l'opacité et le déplacement.