LES ARLOTS

LA MOSAÏQUE : UN LOSANGE BLANC TAILLÉ DANS DES ÉCLATS BLEU MARINE ET OR, ET TOUT LE SITE SE POSE AUTOUR.

Le logo est celui de leur fiche Google, tracé en vecteur : les 152 éclats à leur place mesurée, les lettres « LES ARLOTS » contournées puis redressées. Jamais redessiné avec une police.



VERSIONS

Marine sur le blanc des joints

Blanc sur le marine

Marine profond sur l'or



Leur version bordeaux (Instagram, 2022)

ZONE DE PROTECTION

Autour des lettres, une marge libre égale à la hauteur du mot « LES ». Dans la bannière, le losange blanc joue ce rôle : aucun éclat n'y entre.

TAILLE MINIMALE

85 px

85 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 24 mm imprimé.

CE QU'ON NE FAIT PAS

Déformer

Recolorer

Ombrer



Sur une photo chargée

RELEVÉES DANS LE CODE DU SITE

LE MARINE ET L'OR DE LA BANNIÈRE

Deux couleurs de marque, prises sur le logo ; autour, des blancs pour les joints et des tons d'encre pour lire. CMJN approché, à valider avec l'imprimeur.

BLEU MARINE

HEX #142881
RVB 20 40 129
CMJN 84 / 69 / 0 / 49

Le bleu de la bannière : lettres du logo, titres, boutons, éclats.

OR

HEX #BE9B5B
RVB 190 155 91
CMJN 0 / 18 / 52 / 25

L'or de la bannière : éclats, bouton de la collecte, filets, losanges d'état.

BLANC DES JOINTS

HEX #F8F8F6
RVB 248 248 246
CMJN 0 / 0 / 1 / 3

Le fond de la page, comme le blanc entre les éclats.

BLANC

HEX #FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 / 0 / 0 / 0

Les sections claires (saucisse-purée, livres), les cartes d'avis, la barre flottante.

MARINE PROFOND

HEX #0E1C5C
RVB 14 28 92
CMJN 85 / 70 / 0 / 64

Le pied de page, le survol des boutons, le texte posé sur l'or.

OR FONCÉ

HEX #8A6A34
RVB 138 106 52
CMJN 0 / 23 / 62 / 46

Les mots en or dans les titres et les petits textes en or (lisibles sur clair).

ENCRE

HEX #141B45
RVB 20 27 69
CMJN 71 / 61 / 0 / 73

Le texte courant.

GRIS ARDOISE

HEX #4B5275
RVB 75 82 117
CMJN 36 / 30 / 0 / 54

Les textes secondaires : sources des avis, dates, légendes.

FILET

HEX #DCDFEA
RVB 220 223 234
CMJN 6 / 5 / 0 / 8

Les traits fins : séparateurs, horaires, bordures.

VERT « OUVERT »

HEX #2E8B57
RVB 46 139 87
CMJN 67 / 0 / 37 / 45

Le seul usage : le losange « Ouvert » quand le restaurant sert.

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

Sofia Sans Extra Condensed

RESTAURANT DE BEC FIN, BAR À VINS, BAR À SAUCISSE.

AaBbCcDdEeFfGg 0123456789 À É È Ç Œ « »

Rôle	Graisse	Ordinateur	Téléphone
Phrase d'accueil	ExtraBold 800, capitales	62 px	34 px
Titres de section	ExtraBold 800, capitales	74 px	42 px
Menu, légendes, ardoise défilante	Bold 700, capitales	20 à 35 px	24 à 40 px

Proche des capitales étroites du logo, sans les copier. Lettersoup, Google Fonts, licence SIL Open Font License 1.1 (libre, usage commercial compris). Fichiers servis par le site.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE

Sofia Sans

En cuisine, Thomas Brachet, chef des Arlots et du Billili. Une petite salle, des verres à pied, des bouteilles au mur, et un renard qui veille sur la porte.

Regular 400 **Bold 700** *Italique*

Rôle	Ordinateur	Téléphone
Texte courant	17 à 18 px	17 px
Boutons	Bold 16 px	Bold 15 à 16 px
Sources, dates	14 à 15 px	14 px

Même dessinateur, même famille : Google Fonts, SIL Open Font License 1.1.

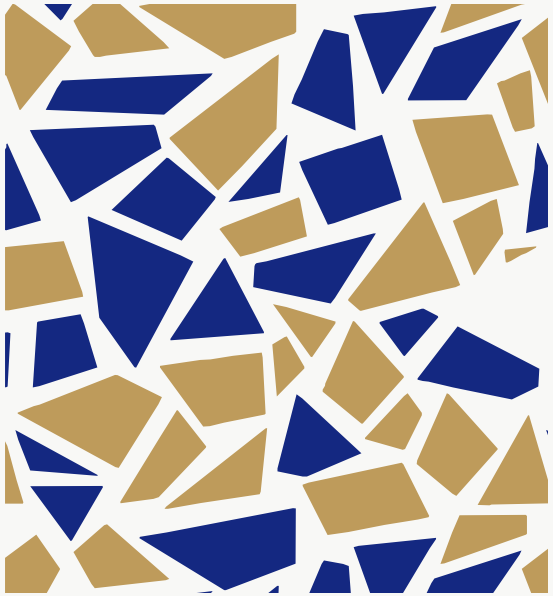
ÉCRITURES, JAMAIS DES POLICES



La craie de leur ardoise (septembre 2021), découpée en image pour le losange de la saucisse-purée. Et les lettres du logo, tracées : on ne les retape pas au clavier.

LE MOTIF

LES ÉCLATS

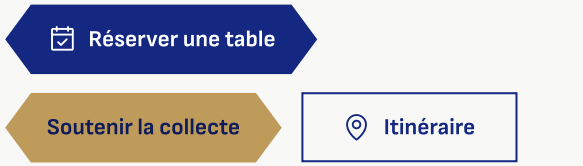


Des polygones à angles vifs, marine et or, séparés par un joint blanc régulier. Toujours ceux du logo, jamais redessinés au hasard. Sur le site, ils se posent un à un autour du losange, puis s'écartent quand on défile.

LES FORMES

LE LOSANGE, LES POINTES





Le losange cadre ce qui compte (le nom, la saucisse-purée, l'état « ouvert »). Boutons à pointes de losange, aucun coin arrondi. Icônes Phosphor, trait régulier, en marine.

LES PHOTOS

LES LEURS, POSÉES EN ÉCLATS



ON FAIT

Leurs photos à eux (salle, ardoises, assiettes, cuisine), lumière du lieu : bougie le soir, jour de la rue le midi. Cadrage serré, recadré en éclat à quatre côtés.

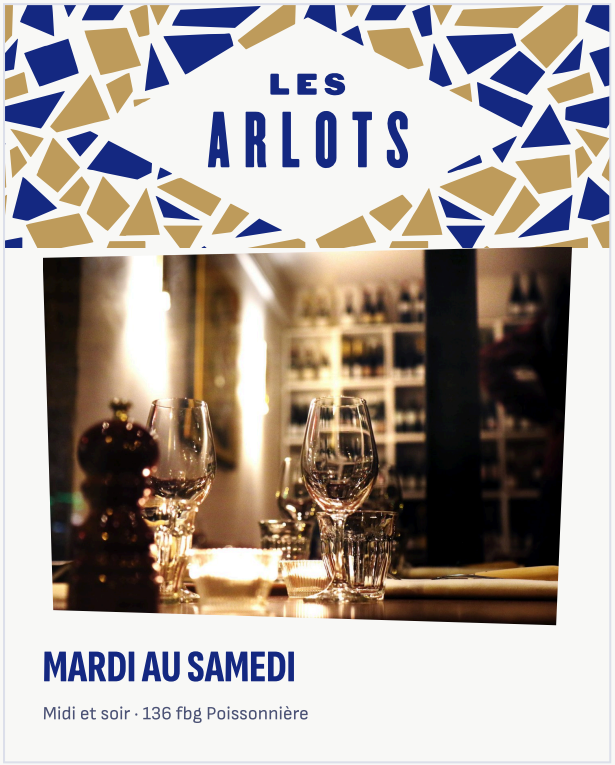
ON ÉVITE

Les photos de banque d'images, les filtres, les reposts d'autres comptes, les éclats arrondis ou trop penchés (4 à 6 % suffisent).

CONSTRUIT AVEC LEURS TEXTES ET LEURS PHOTOS

UNE PUBLICATION, UNE STORY, UNE CARTE

Le logo, le marine et l'or, les deux Sofia Sans et une photo de la salle : de quoi tenir Instagram et le comptoir dans la même langue que le site.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920

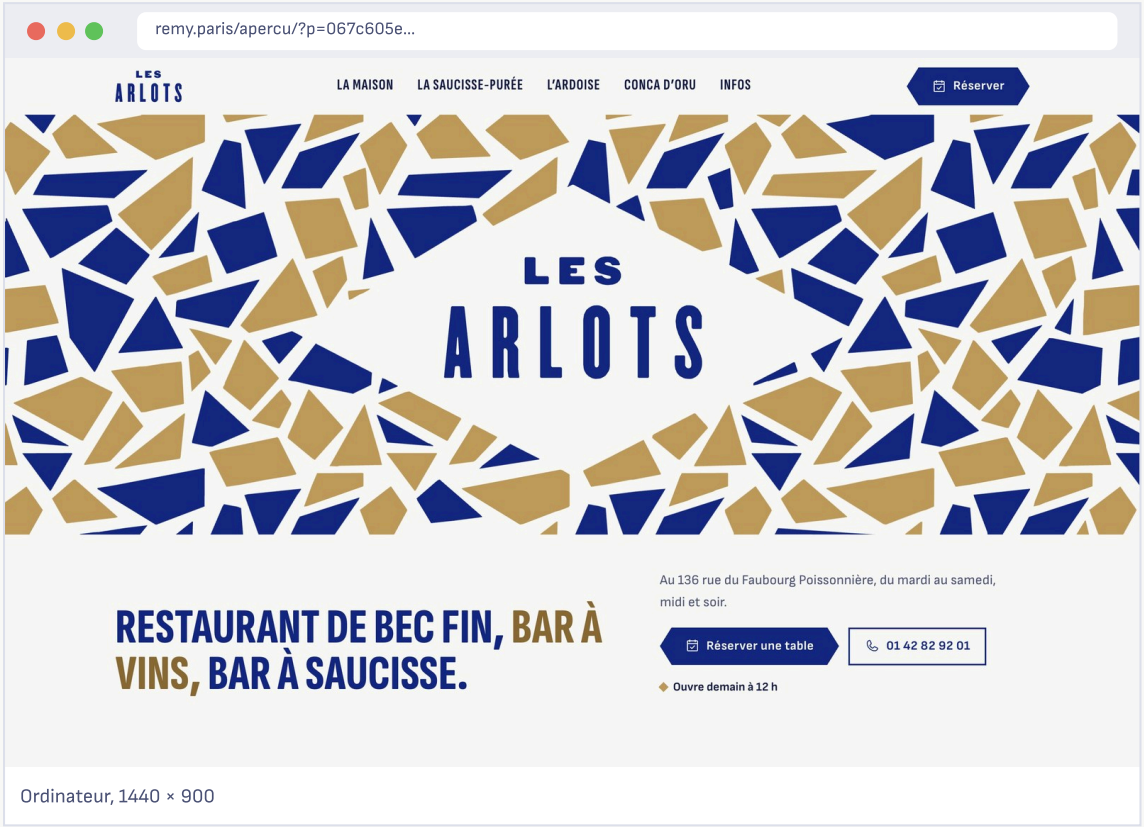


Carte de visite, recto et verso, 85 × 55 mm

LA CHARTE APPLIQUÉE

LE SITE, SUR ORDINATEUR ET SUR TÉLÉPHONE

Captures de la maquette en ligne, animations d'ouverture terminées : la bannière tracée, le losange de la saucisse-purée, les photos posées en éclats.



Ordinateur, 1440 × 900



Accueil, 390 × 844



La saucisse-purée



La maison, en éclats