Les Écuries LE LOGO

« Poussez la porte. » La porte cochère verte de leur enseigne, sous son arche de brique toulousaine, s'ouvre sur la boutique et ses créatrices.



Le logo des Écuries est leur devanture dessinée : la porte cochère ouverte, l'imposte à croisillons, l'arche de brique et les fleurs devant. C'est le fichier d'origine (leur avatar Instagram), détouré, jamais redessiné.

VERSIONS



Couleur, sur le papier du site



Clair, sur le vert profond



Foncé, sur l'orange brique

ZONE DE PROTECTION



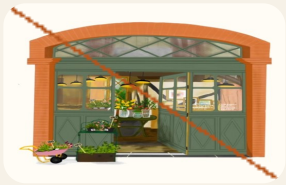
Autour du logo, un espace libre égal à la moitié de sa hauteur. Rien dans cette marge.

TAILLE MINIMALE



44 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, la porte ne se lit plus.

CE QU'ON NE FAIT PAS



Déformer



Recolorer

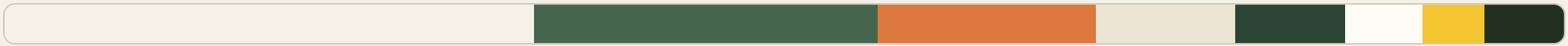


Ombrer



Sur une photo chargée

Le vert sapin et l'orange brique viennent des visuels « La sélection des Écuries » et de leur enseigne ; le jaune, de leurs étiquettes. Toutes les couleurs utilisées par le site, avec leur rôle. RVB et HEX pour l'écran, CMJN approché pour l'imprimeur.



Proportions sur le site : le papier domine, le vert porte les grandes sections, l'orange reste l'accent.

Papier

#F6F1E7
RVB 246 241 231
CMJN 0 2 6 4
Fond de page

Papier foncé

#EDE5D4
RVB 237 229 212
CMJN 0 3 11 7
Fond Friperie, cases

Crème

#FFFCF5
RVB 255 252 245
CMJN 0 1 4 0
Cartes, avis, texte sur vert

Vert sapin

#45654D
RVB 69 101 77
CMJN 32 0 24 60
Boutons, section Le lieu, menu

Vert profond

#2C4433
RVB 44 68 51
CMJN 35 0 25 73
Titres, pied de page

Vert tendre

#D9E2D6
RVB 217 226 214
CMJN 4 0 5 11
Texte secondaire sur vert, avis

Vert vantail

#4F7058
RVB 79 112 88
CMJN 29 0 21 56
Vantaux de la porte

Vert huisserie

#3B5944
RVB 59 89 68
CMJN 34 0 24 65
Cadres et croisillons

Orange brique

#DD793E
RVB 221 121 62
CMJN 0 45 72 13
Accent : arche, bulle, bande, affiche

Orange cuit

#B5541C
RVB 181 84 28
CMJN 0 54 85 29
Sous-titres, italiques (lisible)

Jaune étiquette

#F4C531
RVB 244 197 49
CMJN 0 19 80 4
Pastilles, éclats, bouton du menu

Encre

#22301F
RVB 34 48 31
CMJN 29 0 35 81
Texte courant

Gris vert

#55604F
RVB 85 96 79
CMJN 11 0 18 62
Texte secondaire, légendes

Vert ouvert

#3F9A54
RVB 63 154 84
CMJN 59 0 45 40
Pastille « ouvert »

Taupe fermé

#B7AB95
RVB 183 171 149
CMJN 0 7 19 28
Pastille « fermé »

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES ET NOM

DM Serif Display

Les Écuries

Écuries est…

Romain et italique, graisse 400. Le nom, les titres de section, les citations, le menu du téléphone. C'est la typographie du nom « Les Ecuries » sur leurs visuels Instagram.

	Ordinateur	Téléphone
Nom (accueil)	121 px	58 px
Titres de section	64 px	37 px
Créatrices, citations	26 / 21 px	26 / 18 px

Colophon Foundry · Google Fonts · licence SIL Open Font

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · LES MOTS CRIÉS

Anton

UN LIEU CULTUREL.
UN LIEU ATYPIQUE.

Capitales serrées, graisse 400. Les phrases manifeste, l'affiche « Créatrices / Créateurs », la bande des métiers, le sous-titre de l'accueil. Comme sur leurs couvertures « La sélection des Écuries ».

	Ordinateur	Téléphone
Affiche	107 px	59 px
Manifeste	89 px	42 px
Sous-titre accueil	37 px	24 px

Vernon Adams · Google Fonts · licence SIL Open Font

TEXTE COURANT · BOUTONS, MENU, LÉGENDES

Archivo

Un lieu où l'art, la brocante et l'artisanat se rencontrent. Du mardi au dimanche, de 11 h à 19 h.

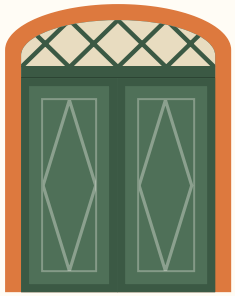
Regular 400 **Medium 500**
SemiBold 600

Le texte, les boutons (600), le menu (500), les étiquettes en capitales espacées (600).

	Ordinateur	Téléphone
Accroche	19 px	17 px
Texte, boutons	17 / 16 px	17 / 16 px
Étiquettes	12,5 px	12,5 px

Omnibus-Type · Google Fonts · licence SIL Open Font

FORMES SIGNATURE, TIRÉES DE L'ENSEIGNE ET DE LEURS VISUELS



La porte cochère : arche de brique, imposte à croisillons, vantaux à losanges



La bulle orange de leurs visuels, posée sur les photos des créatrices



L'éclat de leurs légendes, en jaune

CÉRAMIQUE
LUMINAIRES
BIJOUX

Les étiquettes jaunes des métiers

ICÔNES : PHOSPHOR, TRAIT RÉGULIER, COULEUR DU TEXTE

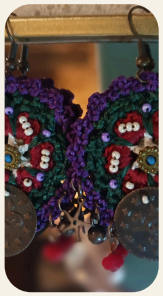
Angles : 20 px pour les photos et les cartes, boutons en pilule. Les plaques des créatrices ont des angles irréguliers, comme découpées à la main.

PHOTOS : UNIQUEMENT CELLES DES ÉCURIES ET DE LEURS CRÉATRICES











On fait

Les créations en gros plan, à la lumière du lieu (lampes allumées, brique, parquet). Le lieu tel qu'il est : poutres, tables de créatrices. Les objets dehors, devant la Garonne. Des photos carrées ou en hauteur, coins arrondis.

On évite

Les banques d'images. Les filtres qui changent les couleurs des créations. Le texte posé sur une photo chargée. Les photos recadrées au point de couper l'objet.

PUBLICATION INSTAGRAM, 1080 × 1350



STORY, 1080 × 1920



CARTE DE VISITE, 85 × 55 MM (RÉDUITE), RECTO ET VERSO



AFFICHETTE DE VITRINE, A5

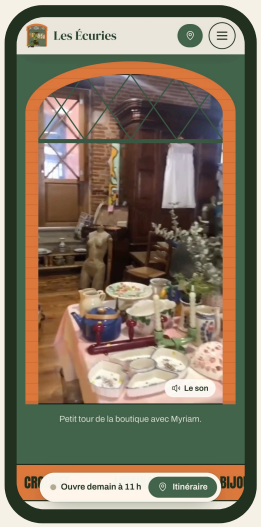




ORDINATEUR, 1440 × 900 : LA PAGE D'ACCUEIL



L'ACCUEIL



LA PORTE S'OUVRE



LA SÉLECTION