Le logo

LES FINES GUEULES · TOULOUSE

« Le mur s'ouvre » : leur logo est un trou dans un mur de brique toulousaine ; sur le site, il se monte rang par rang puis s'ouvre sur la salle.

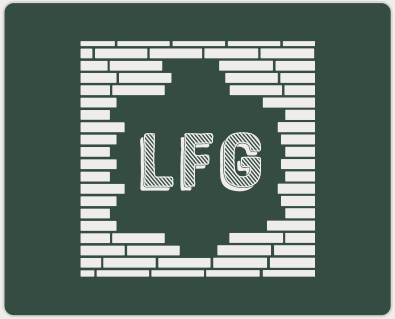


Logo d'origine (avatar Instagram @lfg_toulouse), tracé en vecteur : 62 briques à leur place, lettres « LFG » hachurées, ombre portée en bas à gauche.

VERSIONS



Couleur · usage principal



Clair sur fond foncé · vert de l'enseigne



Foncé · une couleur, impression

ZONE DE PROTECTION



Autour du logo, un vide égal à **un rang de briques** (1/19 de sa hauteur). Rien n'y entre : texte, bord, photo.

TAILLE MINIMALE



32 px à l'écran (favicon, bandeau du site : 44 px), **15 mm** imprimé. En dessous, les hachures se bouchent.

À NE PAS FAIRE



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Les couleurs

Brique et pêche du logo, gris de son fond, vert de l'enseigne : les couleurs sont celles du lieu. Une seule couleur d'accent, la brique. CMJN donné à titre indicatif.

Brique

HEX #B45D27
RGB 180 93 39
CMJN 0 48 78 29

Accent unique : boutons, mot en italique des titres, briques du logo.

Brique foncée

HEX #8F4519
RGB 143 69 25
CMJN 0 52 83 44

Survol des boutons, petits textes en couleur (sur-titres).

Pêche

HEX #FCCBA9
RGB 252 203 169
CMJN 0 19 33 1

Joints du mur et hachures du logo, ardoise du midi.

Pêche clair

HEX #FDEBDD
RGB 253 235 221
CMJN 0 7 13 1

Fond des sections groupes et du menu du midi.

Mortier

HEX #EFEDE9
RGB 239 237 233
CMJN 0 1 3 6

Fond de toutes les pages du site.

Gris du logo

HEX #DBDAD8
RGB 219 218 216
CMJN 0 0 1 14

Fond du trou du logo, section du bar.

Vert enseigne

HEX #4F6E5E
RGB 79 110 94
CMJN 28 0 15 57

L'enseigne de la rue du Languedoc : bande d'horaires, encadré Épicure.

Vert foncé

HEX #344C41
RGB 52 76 65
CMJN 32 0 14 70

Pied de page, logo clair.

Encre

HEX #1F2A25
RGB 31 42 37
CMJN 26 0 12 84

Titres et texte courant.

Texte doux

HEX #55605A
RGB 85 96 90
CMJN 11 0 6 62

Chapeaux, légendes, descriptions des plats.

Blanc

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

Cartes d'avis et d'horaires, texte des boutons.

Pastilles d'état

HEX #3F8A5C
RGB 63 138 92
CMJN 54 0 33 46

Horaires : vert « en service », taupe #B7A596 (RGB 183 165 150) « fermé ».

Les typographies

Rubik

TYPO PRINCIPALE · TITRES

Festins *quotidiens.*

Des assiettes qui restent dans *vos mémoires.*

Moyen 500 **Demi-gras 600** **Gras 700** **Extra-gras 800**

Italique 700

Rôle	Titre d'accueil, titres de sections, noms des plats et des cocktails, citations d'avis. Le mot mis en valeur passe en italique brique, jamais dans une autre police.
Tailles	Accueil 106 px ordinateur / 50 px téléphone · Titres 54 / 33 px · Plats 18 px
Où la trouver	Google Fonts (Hubert & Fischer), fichier variable 300 à 900, auto-hébergé en woff2
Licence	SIL Open Font License 1.1, libre pour le web et l'impression

Urbanist

TYPO SECONDAIRE · TEXTE ET MENTIONS

Tout est fait maison, avec les produits du marché. La carte change avec les saisons ; voici les assiettes qui reviennent dans nos publications.

DÉJEUNER APÉRO DÎNER SOIRÉE

4,7 SUR GOOGLE · 398 AVIS

Moyen 500 Demi-gras 600 **Gras 700** **Extra-gras 800**

Rôle	Texte courant (500), boutons et menu (700), capitales espacées à la manière de l'enseigne « Festins quotidiens » (700 à 800, espacement 0,2 à 0,24 em).
Tailles	Texte 17,5 px ordinateur / 16,5 px téléphone · Légendes 15 px · Sur-titres 12,5 px
Où la trouver	Google Fonts (Corey Hu), fichier variable 100 à 900, auto-hébergé en woff2
Licence	SIL Open Font License 1.1, libre pour le web et l'impression

Le style illustratif et photographique

FORMES ET MOTIFS SIGNATURE



Le mur du logo
Briques 56 × 13 avec joints pêche. Sur le site, il se monte rang par rang et s'ouvre sur la salle.



L'appareil de briques
Photos des plats posées en rangs décalés d'une demi-brique ; les demi-briques sont de la vraie brique.

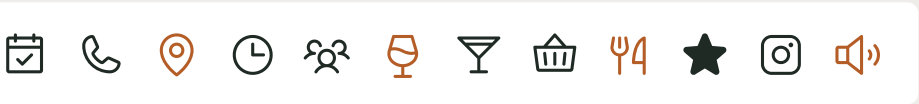


Le petit mur de l'enseigne
Repris de l'enseigne verte, après « Festins quotidiens ».



Coins de brique
Un seul arrondi, 6 px, pour photos, boutons et cartes.

ICÔNES



Phosphor, graisse « regular », en couleur du texte ou brique. Jamais d'émoji dans le site.

LES PHOTOS



Plats en gros plan, de près ou de haut, sur fond sombre : la couleur vient de l'assiette.



La salle et la brique, en lumière chaude, avec du monde.



L'équipe telle qu'elle est : devant l'enseigne, en rires.



Le marché des Carmes, en lumière du jour, pris sur le vif.

On fait

- Leurs propres photos, recadrées sans retouche de couleur
- Des mains, des gens, du mouvement
- Des formats verticaux pour le téléphone

On évite

- Les photos de banque d'images
- Le texte posé sur une photo
- Les affiches et visuels générés de leur Instagram

La charte en usage



COCKTAIL SIGNATURE

Le Vermeille.

Vodka infusée à l'hibiscus, St-Germain, purée de litchi, jus de citron et prosecco.

Publication Instagram 4:5

LE MIDI, CETTE SEMAINE

ENTRÉE
Taboulé libanais
ou **Piquillos farcis au thon-mayonnaise**

PLAT
Rôti de porc, jus corsé, pommes de terre et salade
ou **Couteaux en persillade et légumes grillés**

DESSERT
Moelleux à l'orange
ou **Mousse au chocolat**

43 RUE DU LANGUEDOC

Story 9:16, menu du midi du 27 septembre

Les Fines Gueules

FESTINS QUOTIDIENS

Carte de visite 85 × 55 mm, recto

Les Fines Gueules

43 rue du Languedoc
31000 Toulouse

09 74 73 52 89

JEUDI AU LUNDI, MIDI ET SOIR

@lfg_toulouse

Verso, vert de l'enseigne

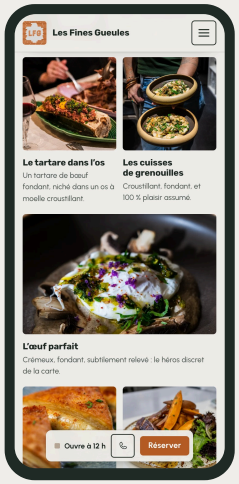
Le site



Ordinateur, 1440 × 900 : le mur du logo s'ouvre sur la salle.



Accueil



La carte, en appareil de briques



La bande, derrière le mur ouvert