CHARTE GRAPHIQUE

Les Œillets

Bar à vins · 137 rue Saint-Maur, 75011 Paris
Instagram @lesoeillets.paris

La direction artistique, c'est « L'œil ». Leur logo fait tourner les lettres en cercle et laisse lire « LŒIL » au centre, et un œillet est aussi un petit trou rond : le site s'ouvre en ronds.



LE LOGO D'ORIGINE · LEUR PHOTO DE PROFIL INSTAGRAM, TRACÉE EN SVG



Couleur, sur fond clair
Noir #151214 sur papier #fbf8f8. Version par défaut.



Clair, sur fond foncé
Blanc sur encre #151214. C'est la version du pied de page.



Foncé, sur rose
Noir sur rose clair #f6d6e1. Fond du favicon, des visuels de partage.

ZONE DE PROTECTION



La zone libre mesure **x**, la hauteur du « E » du haut (en rose), sur les quatre côtés. Rien d'autre n'y entre : ni texte, ni bord de page, ni photo.

TAILLE MINIMALE



44 px de large à l'écran (50 px sur le bandeau, 44 px sur téléphone)



15 mm de large en impression



Favicon
Leur Œ noir sur un rond rose #f6d6e1, tiré du même tracé.

À NE PAS FAIRE



Déformer



Recolorer



Ajouter une ombre



02 Les *couleurs*

Noir et blanc du logo, **rose du store de leur façade** en accent unique, rouge de leurs tables laquées pour la seule section « Sur la table ». Les valeurs viennent des variables CSS du site. Les CMJN (≈) sont une conversion approchée, à valider sur épreuve avant tout tirage.

Papier
#FBF8F8

RVB	251 · 248 · 248
CMJN	≈ 0 · 1 · 1 · 2

Fond des pages du site.

Blanc
#FFFFFF

RVB	255 · 255 · 255
CMJN	≈ 0 · 0 · 0 · 0

Fond de la section avis, texte sur les fonds sombres.

Encre
#151214

RVB	21 · 18 · 20
CMJN	≈ 0 · 14 · 5 · 92

Texte, logo, pied de page, bouton secondaire.

Doux
#5F5659

RVB	95 · 86 · 89
CMJN	≈ 0 · 9 · 6 · 63

Texte secondaire : chapôs, légendes, mentions.

Rose
#C8306B

RVB	200 · 48 · 107
CMJN	≈ 0 · 76 · 46 · 22

Accent unique : boutons, mots en italique des titres, étoiles, icônes.

Rose foncé
#A8215A

RVB	168 · 33 · 90
CMJN	≈ 0 · 80 · 46 · 34

Survol des boutons, petits libellés.

Rose clair
#F6D6E1

RVB	246 · 214 · 225
CMJN	≈ 0 · 13 · 9 · 4

Feuille des lundis, halo derrière le logo, menu survolé, fond du favicon.

Rouge table
#A8141E

RVB	168 · 20 · 30
CMJN	≈ 0 · 88 · 82 · 34

Fond de la seule section « Sur la table », pris sur leurs tables laquées rouges.

Rouge foncé
#7E0E17

RVB	126 · 14 · 23
CMJN	≈ 0 · 89 · 82 · 51

Ton sur ton du rouge table, déclaré dans les variables du site.

Vert ouvert
#2F9B5A

RVB	47 · 155 · 90
CMJN	≈ 70 · 0 · 42 · 39

Pastille « Ouvert » du bandeau.

Gris « Fermé »
#A59B9E · pastille du bandeau quand le bar est fermé.

Filets
Encre à 14 % d'opacité : traits fins entre les blocs.

Voile sombre
Dégradé encre de 0 à 86 % sous le texte posé sur une photo.

Équilibre
Le papier domine, l'encre porte le texte, le rose reste réservé aux accents. Le rouge ne sort jamais de sa section « Sur la table ».

03 Les *typographies*

Deux familles, toutes deux sous licence SIL Open Font License et auto-hébergées en woff2 : un Didone pour les titres, comme les lettres du logo, un grotesque pour le reste.

Aa

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

Bodoni Moda

Didone à fort contraste, cousine des lettres du logo. Taille optique automatique.

Graisses	500 pour les titres, 600 pour les noms des chefs. Italique 500 pour le mot en couleur des titres et pour les citations.
Où la trouver	Google Fonts (Bodoni Moda, Owen Earl). Auto-hébergée en woff2, axes graisse 400 à 900 et taille optique.
Licence	SIL Open Font License 1.1 : usage commercial libre, y compris en impression.

EXEMPLE RÉEL · TITRE DE L'ACCUEIL

Bar à vins nature,
137 rue Saint-Maur.

TITRE DE SECTION

Le lundi, la cuisine
change de mains.

NOTE GOOGLE

4,3

USAGE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Titre de l'accueil (h1)	73,6 px	41,6 px
Titres de section	80 px	40 px
Note « 4,3 »	176 px	96 px
Noms des chefs (600)	27,2 px	21,6 px

Aa

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE

Schibsted Grotesk

Grotesque sobre et lisible, pour le texte courant, le menu, les boutons, les mentions et les légendes.

Graisses	400 texte courant, 500 menu, 600 boutons et petits libellés.
Où la trouver	Google Fonts (Schibsted Grotesk, dessinée par Bakken & Bæck). Auto-hébergée en woff2, graisses 400 à 900.
Licence	SIL Open Font License 1.1 : usage commercial libre, y compris en impression.

EXEMPLE RÉEL · TEXTE DE L'ACCUEIL

Des assiettes à partager, une cuisine qui change de chef au fil des semaines. Du lundi au samedi, dès 18 h.

MENU, BOUTONS, LIBELLÉS

Le lundi · Réserver une table · Instagram · Les derniers lundis

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 àéèêçœ « » ’ €

USAGE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Texte courant (400)	17 px	17 px
Légendes (400)	15 à 16 px	15 à 16 px
Menu (500)	17 px	17 px
Boutons (600)	16 px	16 px

04 Le style *illustratif et photographique*

FORMES ET MOTIFS SIGNATURE

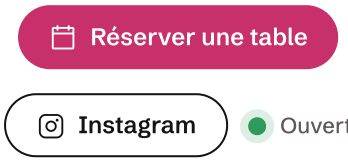


Assiettes détourées. Vues du dessus, découpées sur leur photo, posées telles quelles sur le rouge, ombre douce.





Ronds = œillets. Le comptoir qui se découvre par un rond, la photo de dégustation. Tout le reste : angles vifs.

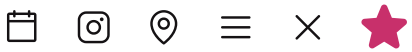


Boutons en pilule, rose plein ou contour encre, 48 px de haut, icône à gauche du libellé.



Petits anneaux roses comme séparateurs de la bande des chefs : un œillet, encore.

ICÔNES · PHOSPHOR, REGULAR, TRAIT FIN, EN LIGNE



Encre par défaut, rose pour les étoiles, blanc sur fond sombre.



La règle du détourage. L'assiette est découpée au ras de la porcelaine, sans fond ni cadre, et posée sur le rouge de la table. Le rond est réservé à l'œillet : un trou rond par lequel on découvre une photo.

TRAITEMENT DES PHOTOS · LEURS PUBLICATIONS INSTAGRAM UNIQUEMENT









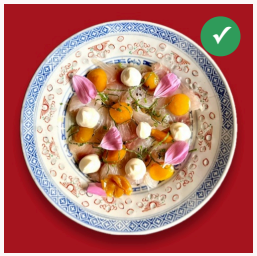


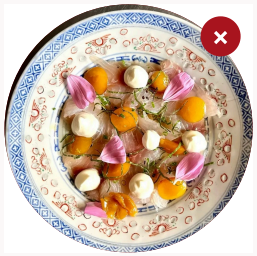
ON FAIT

- Leurs photos Instagram, rien d'autre.
- Lumière naturelle, grain d'origine.
- Assiettes vues du dessus, détourées, posées telles quelles sur le rouge.
- Le comptoir couvert d'autocollants, la terrasse le soir.
- Un voile sombre en bas dès qu'un texte se pose sur la photo.

ON ÉVITE

- Les photos de banque d'images.
- Les filtres, les effets, les cadres.
- Du texte sur une partie claire et chargée d'une photo.
- Recadrer une assiette en rond, ou lui laisser son fond.
- Un rond pour autre chose qu'un œillet.





À gauche, l'assiette détourée posée sur le rouge. À droite, l'ancien recadrage en rond abandonné : on ne recadre plus une assiette en rond.

05 La charte *en situation*

La charte en usage : une story Instagram annonçant un lundi réel, et la carte de visite du bar. Chaque élément vient du site, rien n'est ajouté à côté.

CE QU'ON RETROUVE

- **Logo** noir sur rose clair, en rond (version « foncé sur rose »), puis blanc sur encre au dos de la carte.
- **Rouge table** en aplat, l'assiette détourée posée dessus avec son ombre douce.
- **Rose** pour les petits anneaux et les mots en italique sur la carte.
- **Bodoni Moda 500**, italique pour le nom du chef invité ; **Schibsted Grotesk 600** pour les libellés et le bouton.
- **Photo** d'assiette vue du dessus, détourée, sans cadre ni fond.

Story : 1080 × 1920 px, ici réduite au tiers. Annonce reprise du compte Instagram @lesoeillets.paris : pop-up du lundi 19 octobre, Mike (Cendrillon, Paris) et Phoebe (Tiella, Londres).

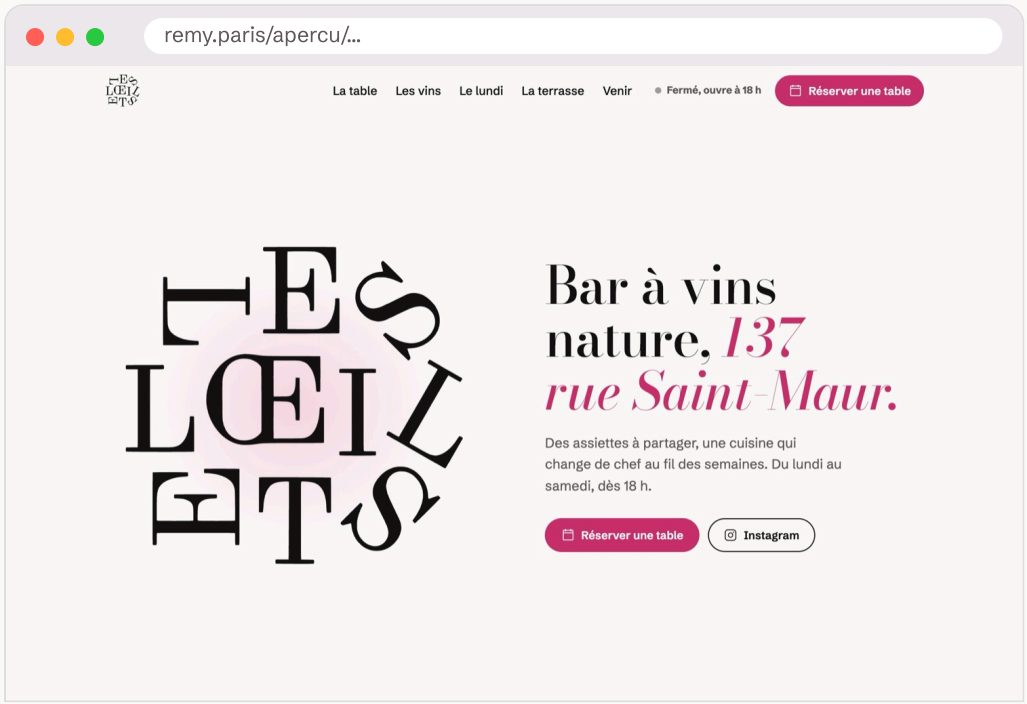




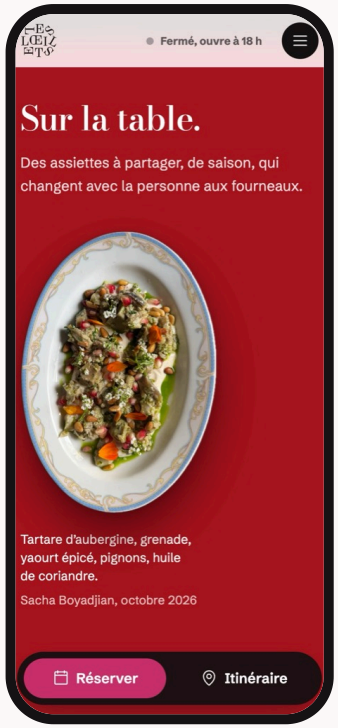


Carte de visite 85 × 55 mm, recto encre avec le logo blanc, verso papier avec le nom en Bodoni, l'accroche en italique rose et le logo dans son rond rose clair. Les trois anneaux reprennent les séparateurs de la bande des chefs.

06 Le site *lui-même*









ACCUEIL SUR ORDINATEUR · 1440 × 900

Le logo à gauche sur son halo rose, le titre à droite, deux boutons en pilule, le bandeau avec l'état « Fermé, ouvre à 18 h ». Captures prises sur le site en ligne, animations d'ouverture terminées.

ACCUEIL

Les dix lettres du logo tournent pour se mettre en place, puis le titre, le texte et les boutons arrivent.

SUR LA TABLE

La seule section rouge : les assiettes détourées se posent sur le rouge de leurs tables.

LES LUNDIS

La feuille rose clair : date en Bodoni, chef invité en gras, le tout sur papier.

LE LOGO QUI TOURNE

À l'ouverture, chaque lettre arrive en tournant, 75 ms après la précédente. Au défilement, la roue continue de tourner doucement.

LE COMPTOIR PAR UN ŒILLET

Une photo plein écran se découvre à travers un rond qui s'agrandit, de 11 % à 72 % de la largeur, au fil du défilement.

THÈME CLAIR UNIQUEMENT

Pas de mode sombre : le site ne s'adapte pas au réglage de l'ordinateur. Les animations s'arrêtent si le visiteur le demande.