LE LOGO

Leur photo de profil Instagram, tracée en vectoriel couleur par couleur (feston, ombre bleue, lettres crème). Jamais redessiné avec une police « ressemblante » : on utilise le fichier.



Couleur, sur crème : la version de référence.



Clair sur foncé : feston crème, lettres rouges (pied de page du site).



Foncé, une couleur : encre, pour un tampon ou une impression à une couleur.



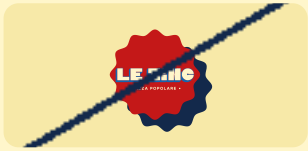
Zone de protection : un quart de la largeur du logo tout autour, sans texte ni bord. Taille minimale : 14 mm imprimé, 40 px à l'écran (46 px dans le bandeau du site).



Le déformer



Changer ses couleurs



Lui ajouter un contour ou une ombre



Le poser sur une photo chargée



« L'affiche popolare » : le feston rouge comme une étiquette de prix qu'on colle, la carte crème sur fond rose, des titres très larges et très noirs.

LES COULEURS

Toutes les couleurs du site. Les trois du logo (rouge, bleu, crème) mènent ; le rose de leur carte et la brique de la rue Valade donnent les fonds. Un seul accent d'action : le rouge des boutons.

Rouge Zinc
#C41818
RGB 196 24 24 · CMJN 0 88 88 23
Le feston du logo. Boutons, pastilles de prix, titres de la carte, pied de page.

Rouge appuyé
#A91212
RGB 169 18 18 · CMJN 0 89 89 34
Le relief sous les boutons rouges.

Bleu Zinc
#1565AD
RGB 21 101 173 · CMJN 88 42 0 32
L'ombre des lettres du logo. Prix et plats de la carte, fond du midi chrono.

Bleu nuit
#0E4A82
RGB 14 74 130 · CMJN 89 43 0 49
Fond des photos du midi en attente de chargement.

Crème
#FFF6CB
RGB 255 246 203 · CMJN 0 4 20 0
Les lettres du logo. Fond principal, texte sur rouge et sur bleu.

Crème soutenu
#F7E9A8
RGB 247 233 168 · CMJN 0 6 32 3
Fonds secondaires : « pizza ou panuozzo », bons plans.

Rose carte
#F8C1BC
RGB 248 193 188 · CMJN 0 22 24 3
Le fond de leur carte imprimée : la carte, les avis.

Brique Valade
#C56B47
RGB 197 107 71 · CMJN 0 46 64 23
Le mur de la rue Valade : fond des quatre affiches.

Encre
#13294B
RGB 19 41 75 · CMJN 75 45 0 71
Titres, barre flottante « Appeler » sur téléphone.

Texte
#22385A
RGB 34 56 90 · CMJN 62 38 0 65
Texte courant.

Texte doux
#4A5D7A
RGB 74 93 122 · CMJN 39 24 0 52
Légendes, mentions secondaires.

Couleurs d'appoint (détails du site)

Joints de brique — #D88A68 — RGB 216 138 104 · CMJN 0 36 52 15

Bouton rouge survolé — #B31515 — RGB 179 21 21 · CMJN 0 88 88 30

Relief du bouton crème — #E8D68E — RGB 232 214 142 · CMJN 0 8 39 9

Vert « Ouvert » — #17733F — RGB 23 115 63 · CMJN 80 0 45 55

Texte sur bleu — #DBE9F7 — RGB 219 233 247 · CMJN 11 6 0 3

Texte sur brique — #FFEEDD — RGB 255 238 221 · CMJN 0 7 13 0

Texte du pied rouge — #FFE4D6 — RGB 255 228 214 · CMJN 0 11 16 0

Papier des tickets d'avis — #FFFDF2 — RGB 255 253 242 · CMJN 0 1 5 0

Crème 44 % | Rouge 16 % | Bleu 14 % | Rose 12 % | Brique 7 % | Encre 5 %

LA TYPOGRAPHIE

Une seule famille sur tout le site, Archivo, en fichier variable hébergé sur le site : la même police devient très large et très noire pour les titres (comme « PIZZA » sur leur carte) et reste normale pour lire.

POLICE PRINCIPALE ET UNIQUE

ARCHIVO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

à â é è ê ë î ï ô ù û ç œ « » 0123456789 € % &

Graisses	100 à 900 (le site utilise 450, 600, 700, 800 et 900)
Largeurs	62 % à 125 % (le site utilise 96 % à 125 %)
Source	Omnibus-Type, Google Fonts, licence SIL Open Font License : libre pour le web et l'impression
Logo	Le lettrage « LE ZINC » n'est pas une police : c'est leur dessin, tracé

TITRES
Black 900, largeur 112-125 %

Boutons
ExtraBold 800, largeur 108 %

Texte
Regular 450, largeur 100 %

La vraie napolitaine, dès 6 €.
Titre d'accueil · 900, 116 %
73 px ordi · 41 px tél.

C'est ici que tout commence.
Titre de section · 900, 112 %
67 px · 32 px

PIZZA
Titre de la carte · 900, 125 %
96 px · 43 px

12h40
Horloge du midi · 900, 125 %
124 px · 42 px

MARGHERITA **6 €**
Tomates Casa Marrazzo, mozzarella fior di latte, basilic
Plat et prix · 900, 110 % · 17 px
Ingrédients · 500 · 14 px

Pâte maison, ingrédients 100 % italiens, prête en 10 minutes.
Texte · 450 · 17 px ordi et tél.

Voir la carte
Bouton · 800, 108 % · 16 px

LE STYLE

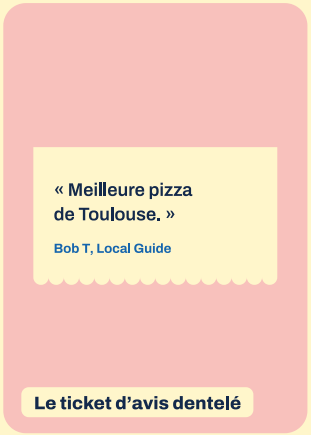
Tout part de leur identité imprimée : le feston du logo, les affiches au mur, la carte sur fond rose, le mur de brique. Aucune illustration ajoutée.



Le feston = la pastille de prix



L'affiche penchée sur la brique



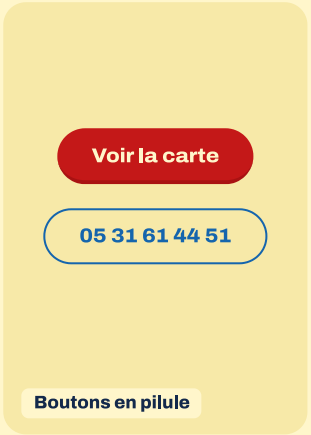
Le ticket d'avis dentelé



Le ruban qui défile



L'horloge du midi



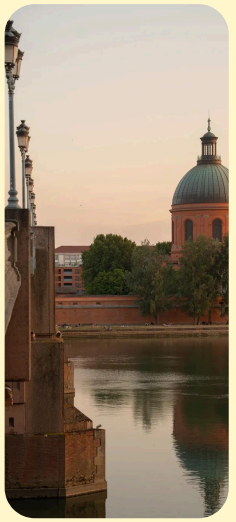
Boutons en pilule

Les photos

Leurs propres photos Instagram, coins arrondis (18 px, panneaux 28 px), sans filtre ajouté.









ON FAIT

- Leurs vraies photos : pizzas, pâtons, Gio au four, les quais
- Le produit de près, en lumière naturelle chaude
- Les gens qui mangent, en vrai, sur les quais ou à table
- Les prix bien visibles, dans le feston

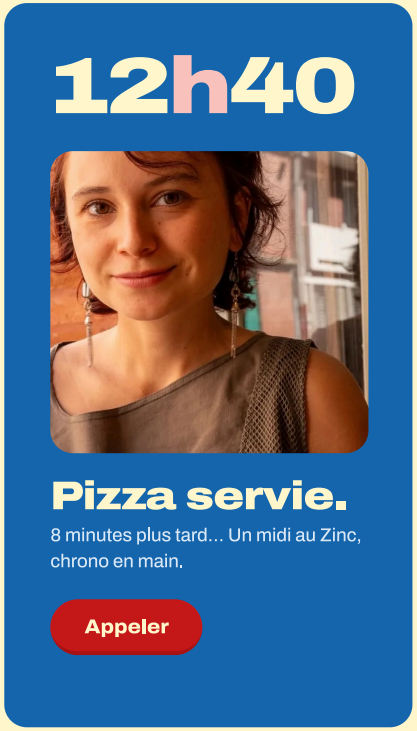
ON ÉVITE

- Les photos de banque d'images
- Le texte incrusté sur une photo (on le recadre)
- Les filtres de couleur et les vignettages
- Un autre rouge, un autre bleu que ceux du logo

LA CHARTE EN ACTION



Publication Instagram (carré)



Story Instagram



Carte de visite, recto et verso



Affiche (vitrine, fac)

UNE IDÉE, UN PRIX

Un seul message par visuel, le prix toujours dans le feston rouge ou bleu.

ARCHIVO, DEUX VOIX

Titres très larges en capitales, texte courant en largeur normale.

LEUR MONDE EN FOND

Brique de la rue Valade, rose de la carte, bleu du logo, crème.

TOUJOURS DU VRAI

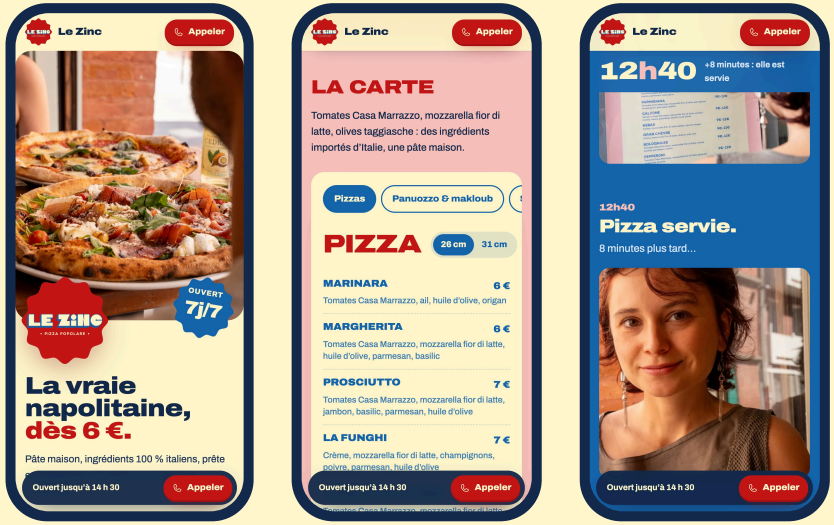
Leurs photos et leurs coordonnées : 6 rue Valade, 05 31 61 44 51, @le_zinc_toulouse.

LE SITE

La charte appliquée sur le site : le même logo, les mêmes couleurs, la même police, sur ordinateur et sur téléphone.



Ordinateur · l'accueil, le logo collé comme une étiquette



Téléphone · accueil, la carte (26 ou 31 cm), le midi chrono