Limousine Vintage Clothing

La passerelle. L'arche de fer de leur logo se dessine à l'ouverture du site, puis devient le portant : les pièces y sont suspendues et se balancent en arrivant.

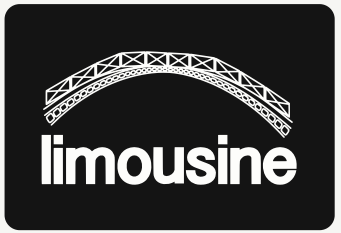


Logo d'origine : leur photo de profil Instagram (1080 px), tracée en vectoriel, jamais redessinée. Arche et mot tels quels.

Versions



Principale : encre sur blanc vitrine



Claire, sur fond foncé



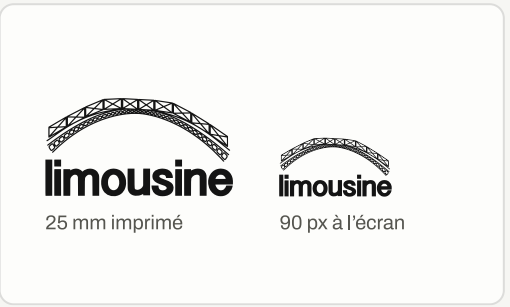
Foncée, vert canal sur vert clair

Zone de protection



x = hauteur du « o ». Rien ne s'approche à moins de x.

Taille minimale



En dessous, l'arche devient illisible.

À ne pas faire



Déformer



Recolorer



Ombrer



Poser sur une photo chargée

Les couleurs

Noir sur blanc, comme l'enseigne. Une seule couleur d'accent, le vert du canal Saint-Martin ; la couleur vient des photos et des vêtements.

Blanc vitrine
#F6F6F3
RVB 246 · 246 · 243
CMJN ≈ 0 · 0 · 1 · 4

Fond de toutes les pages : la façade blanche de la boutique.

Papier
#FDFDFB
RVB 253 · 253 · 251
CMJN ≈ 0 · 0 · 1 · 1

Cartes, cadres des photos, texte sur les boutons noirs.

Encre
#141414
RVB 20 · 20 · 20
CMJN ≈ 0 · 0 · 0 · 92

Logo, titres, texte, boutons principaux (noir de l'enseigne).

Gris texte
#55554F
RVB 85 · 85 · 79
CMJN ≈ 0 · 0 · 7 · 67

Chapôs, légendes, attributions des avis.

Trait
#D6D6D3
RVB 214 · 214 · 211
CMJN ≈ 0 · 0 · 1 · 16

Filets et séparateurs (encre à 14 % sur blanc vitrine).

Vert canal
#1D6A59
RVB 29 · 106 · 89
CMJN ≈ 73 · 0 · 16 · 58

L'accent unique : « This week and forever. », décennies, étoiles, point « ouvert », soulignés du menu.

Vert canal foncé
#134A3E
RVB 19 · 74 · 62
CMJN ≈ 74 · 0 · 16 · 71

Survol des boutons, jour du tableau des horaires.

Vert canal clair
#DFECE7
RVB 223 · 236 · 231
CMJN ≈ 6 · 0 · 2 · 7

Fond du bloc des illustrations, halo du point « ouvert ».

Gris fermé
#9A9A92
RVB 154 · 154 · 146
CMJN ≈ 0 · 0 · 5 · 40

Point d'état quand la boutique est fermée.

Gris d'attente
#E2E2DC
RVB 226 · 226 · 220
CMJN ≈ 0 · 0 · 3 · 11

Fond des photos et vidéos pendant le chargement.

Encre à 72 % · bouton « Son » posé sur les vidéos

Blanc vitrine à 90 % · bandeau du haut, flouté

Les typographies

Typographie principale : titres et texte courant

Archivo

Pourquoi	Une grotesque noire et serrée, de la même famille que le mot « limousine » du logo.
Graisses	400 texte · 550 à 650 menus et boutons · 750 à 800 sous-titres · 850 titres · 900 chiffres (note, décennies) · italique 800
Où la trouver	Google Fonts (Omnibus-Type), auto-hébergée sur le site en woff2
Licence	SIL Open Font License 1.1, usage libre

Regular **Semibold** **Extrabold** **Black** ***Italique***

Choisi par Marie

« Open every day. *This week and forever.* »

Une sélection vintage chinée à la main par Marie, au 31 rue Beaurepaire, au bord du canal Saint-Martin.

Typographie secondaire : la ligne de l'enseigne

Jost Light

Rôle	Le « VINTAGE CLOTHING » de l'enseigne : capitales fines très espacées (0,3 em), sous le logo et dans le pied de page.
Graisse	300
Où / licence	Google Fonts (indestructible type*), SIL OFL 1.1

VINTAGE CLOTHING

Tailles

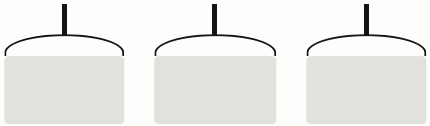
Usage	Ordinateur	Téléphone
Titres de section (850)	84 px	40 px
Citation « Open every day » (850)	96 px	38 px
Note 4,7 (900)	168 px	72 px
Adresse (800)	42 px	26 px
Chapô (400)	20 px	17 px
Texte courant (400)	17 px	17 px
Ligne de l'enseigne (Jost 300)	24 px	15 px
Légendes (400)	13 à 15 px	13 à 15 px

Style illustratif et photographique

Formes et motifs signature



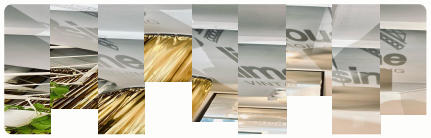
L'arche
La passerelle du logo, seule : elle se dessine à l'ouverture et sert de portant.



Le cintre
Crochet et épaules au trait d'encre : chaque pièce est suspendue.



Cadre en arche, décennies
Photo d'accueil coiffée d'une arche ; chiffres au trait qui se remplissent de vert.



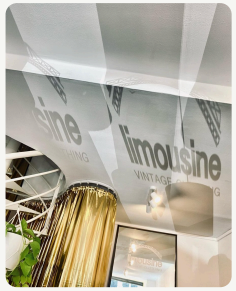
Le rideau de lamelles
La photo de la cabine découpée en 9 lamelles qui tombent comme son rideau doré.

Icônes

Phosphor Icons, style Regular (étoile en Fill), licence MIT. Une seule famille, couleur de l'encre ou du vert canal.

Photographie : leurs photos, rien d'autre









Ce qu'on fait

- Lumière du jour, murs blancs, plantes vertes : la boutique telle qu'elle est.
- Cadrage vertical 4:5, la pièce ou la personne au centre.
- Shootings maison sur fond brut (bâche, mur écaillé, canal).
- Couleurs naturelles, sans filtre : les vêtements font la couleur.

Ce qu'on évite

- Photos de célébrités repostées.
- Stories avec du texte incrusté.
- Filtres, vignettage, noir et blanc forcé.
- Le logo posé sur un fond chargé.

Composition appliquée

La charte en usage : une publication Instagram, une story, une carte de visite. Logo, couleurs, typographies et photos du commerce.

limousine



Open every day.
This week and forever.

Lun-sam 11 h à 19 h 30 — Dim. et fériés 14 h à 18 h 30

Publication Instagram 4:5



Story 9:16

limousine
VINTAGE CLOTHING

Carte de visite, recto (85 × 55 mm)

31 rue Beaurepaire, 75010 Paris

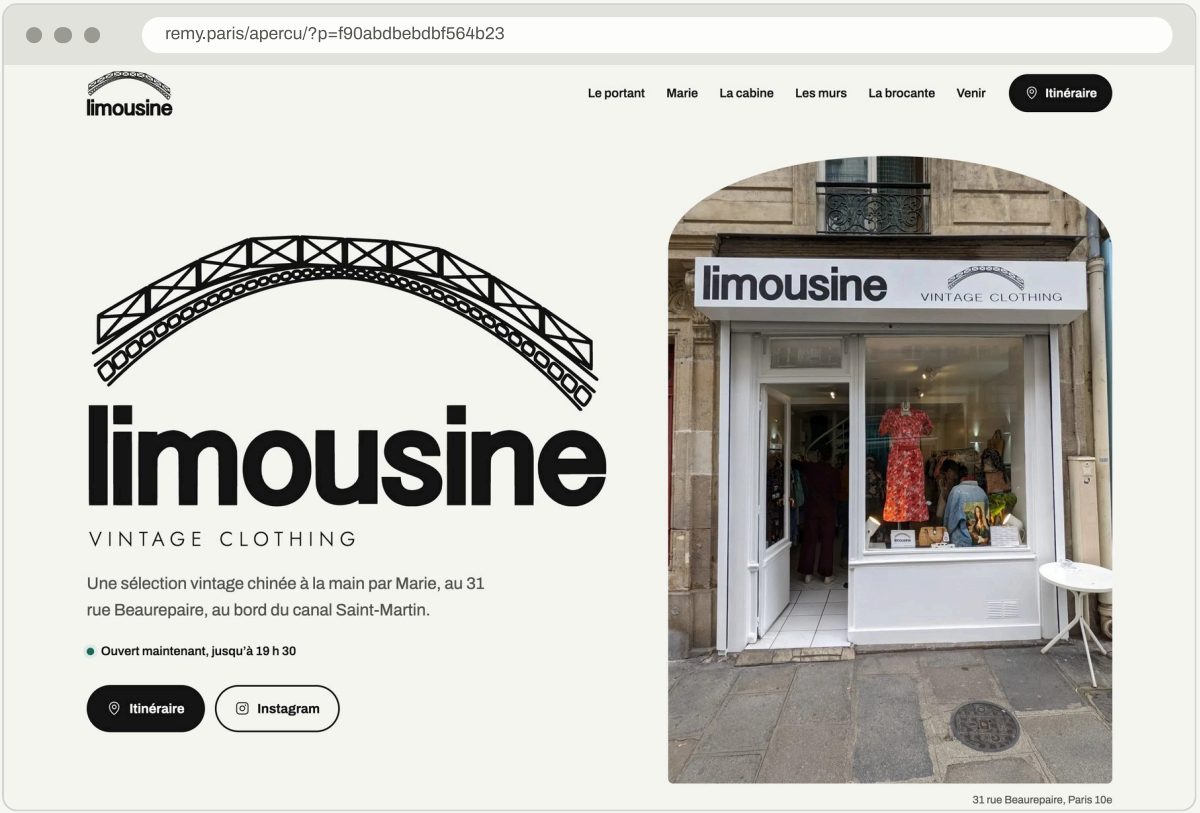
Tous les jours 11 h à 19 h 30 · dimanche 14 h à 18 h 30

06 17 51 85 89 · @limousine_vintageclothing

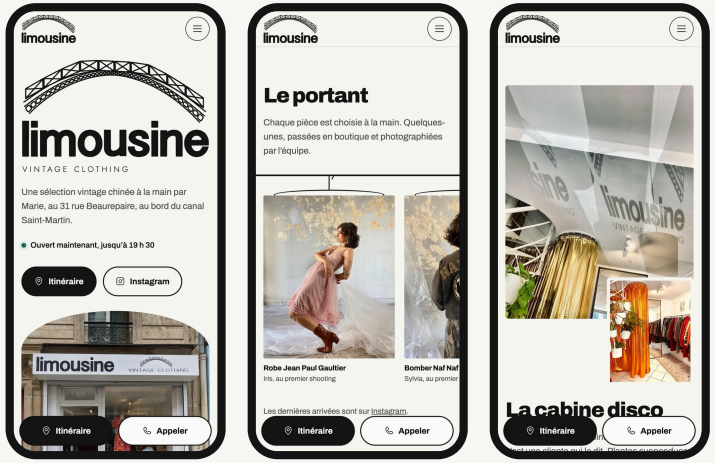
Verso, version claire sur encre

Le site

La maquette en ligne, sur ordinateur (1440 × 900) et sur téléphone (390 × 844) : l'accueil, le portant, la cabine.



Ordinateur : l'arche se dessine, le mot monte, la vitrine se lève.



Téléphone : accueil, portant, cabine.