CHARTE GRAPHIQUE

Merlo café.

« La devanture rouge : le site s'ouvre comme leur vitrine, un rideau de lin se lève sur le logo, et chaque photo est posée dans leur menuiserie bordeaux à moulures, l'arche reprenant le haut de leur porte. »

Merlo
caffè

Le logo d'origine. C'est leur enseigne de vitrine, « Merlo » en italique à empattements évasés et « caffè » en dessous, tracée en SVG depuis leur photo. Jamais redessinée.

les versions.

Merlo caffè

Sur le papier du site
Couleur : bordeaux Merlo #6f1a2b

Merlo caffè

Clair sur le bordeaux
Blanc cassé #f8f7f3

Merlo caffè

Foncé sur fond blanc
Encre #1e1b1a

M

Le « M » seul
Favicon, comme leur photo de profil

zone de protection.

Merlo caffè

Autour du logo, un espace libre égal à **la moitié de sa hauteur**. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.

taille minimale.

Merlo caffè
80 px écran

Merlo caffè
20 mm imprimé

80 px de large à l'écran (celui de l'en-tête du site, 44 px de haut). Plus petit, « caffè » ne se lit plus.

ce qu'il ne faut pas faire.

Merlo caffè

✕ **Déformer**

Merlo caffè

✕ **Recolorer**

Merlo caffè

✕ **Ombrer**



✕ **Sur une photo chargée**

Pas de photo chargée derrière le logo : il se pose sur le papier, le bordeaux, le blanc ou un fond calme.

les couleurs.

Bordeaux Merlo
#6F1A2B

RVB 111 26 43
CMJN 0 77 61 56
--merlo

Leur devanture. Accent du site : boutons, titres d'accent en italique, point final des titres, logo, cadre des vitrines.

Bordeaux profond
#4A1019

RVB 74 16 25
CMJN 0 78 66 71
--merlo-f

Ombre de moulure : pied de page, barre flottante du bas, survol des boutons, lisérés du cadre.

Bordeaux clair
#8A2A3D

RVB 138 42 61
CMJN 0 70 56 46
--merlo-c

Variante claire du bordeaux, déclarée dans les variables du site pour les nuances.

Papier
#ECEBE6

RVB 236 235 230
CMJN 0 0 3 7
--papier

Fond de page : le papier gris de leur carte.

Papier foncé
#E2E0D9

RVB 226 224 217
CMJN 0 1 4 11
--papier-2

Fond de section (« une année en fleurs »).

Blanc cassé
#F8F7F3

RVB 248 247 243
CMJN 0 0 2 3
--blanc

Cartes, fond des avis, texte et boutons posés sur le bordeaux.

Lin
#D6CDBF

RVB 214 205 191
CMJN 0 4 11 16
--lin

Le lin de leurs rideaux : rideau d'ouverture et voile qui se lève sur chaque photo.

Lin foncé
#BFB3A1

RVB 191 179 161
CMJN 0 6 16 25
--lin-f

Ombre du lin, variante plus profonde du rideau.

Encre
#1E1B1A

RVB 30 27 26
CMJN 0 10 13 88
--encre

Texte courant et titres.

Encre douce
#55504B

RVB 85 80 75
CMJN 0 6 12 67
--encre-2

Texte secondaire : sous-titres, légendes.

Lanterne
#F3DCB8

RVB 243 220 184
CMJN 0 9 24 5
--lanterne

La lueur de leurs lanternes en papier : pastille de la barre du bas, point des titres sur bordeaux.

Papier de la carte
#F1F0EC

RVB 241 240 236
CMJN 0 0 2 5
fond des volets

Fond des deux volets de la carte, comme la carte imprimée de leur vitrine.

Vert « ouvert »
#8FD19E

RVB 143 209 158
CMJN 32 0 24 18
état ouvert

Pastille « ouvert » dans le bloc horaires, sur fond bordeaux.

Rouge « fermé »
#E9A0A0

RVB 233 160 160
CMJN 0 31 31 9
état fermé

Pastille « fermé » dans le bloc horaires, sur fond bordeaux.

---

le café.

Titres et texte
#1e1b1a sur #ecebe6

le café.

Texte secondaire
#55504b sur #ecebe6

le café.

Accent
#6f1a2b sur #ecebe6

le café.

Bouton
#f8f7f3 sur #6f1a2b

le café.

Pied et barre du bas
#f3dcb8 sur #4a1019

le café.

Carte
#1e1b1a sur #f1f0ec

Les valeurs viennent des variables et du CSS du site. Le CMJN est un équivalent approché pour l'impression ; l'écran fait foi. Le rideau d'ouverture est un dégradé de lin (#ddd5c8, #cdc2b1, #c2b6a3, #b4a791) avec des plis rayés blancs et bruns à faible opacité.

les typographies.

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

Instrument Serif.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & é è ê ç à ù « » € ,;:!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

> Le coffee-shop parisien à la *devanture rouge*.
>
> Exemple réel : titre d'accueil du site (70 px sur ordinateur).

RÔLE	Titres, citations, carte et prix, chiffres. Toujours en minuscules avec un point final ; l'italique porte les accents (« devanture rouge », les mois, les signatures).
GRAISSES	Regular 400 et Italique 400 (une seule graisse, deux styles).
FONDERIE	Instrument : Rodrigo Fuenzalida, Jordan Egstad.
LICENCE	SIL Open Font License 1.1, libre y compris en ligne et en impression.
OÙ LA TROUVER	Google Fonts (Instrument Serif). Sur le site : fichiers woff2 auto-hébergés.

USAGE	GRAISSE	ORDI	TÉLÉPHONE
Titre d'accueil	Regular 400	70 px	40 px
Titre de section	Regular 400	96 px	48 px
Titre « venir »	Regular 400	100 px	52 px
Citation du manifeste	Regular 400	84 px	40 px
Chiffre de la note	Regular 400	170 px	96 px
Titre de rubrique	Regular 400	48 px	34 px
Adresse	Regular 400	32 px	24 px
Plat de la carte, prix	Regular 400	19 px	17 px
Mois, accents	Italique 400	24 px	24 px

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE, BOUTONS, MENTIONS

Instrument Sans.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & é è ê ç à ù « » € ,;:!?
Gras 700 · **SemiBold 600** · Medium 500 · Regular 400

FLEURS ET CAFÉ

Café de spécialité, matcha et fleurs fraîches, au 57 rue de Turenne, dans le Marais. Ouvert tous les jours.

Voir la carte

Exemple réel : mention, texte courant (17 px) et bouton (15 px, 600).

RÔLE	Texte courant, navigation, boutons, légendes ; mentions en capitales espacées (0,16 em) en bordeaux.
GRAISSES	Police variable de 400 à 700 : 400 courant, 500 navigation, 600 boutons et mentions.
FONDERIE	Instrument : Rodrigo Fuenzalida, Jordan Egstad.
LICENCE	SIL Open Font License 1.1, libre y compris en ligne et en impression.
OÙ LA TROUVER	Google Fonts (Instrument Sans). Sur le site : fichiers woff2 auto-hébergés.

USAGE	GRAISSE	ORDI	TÉLÉPHONE
Texte courant	Regular 400	17 px	17 px
Sous-titre d'accueil	Regular 400	19 px	17 px
Légende, détail	Regular 400	15 px	15 px
Navigation	Medium 500	15 px	15 px
Bouton	SemiBold 600	15 px	15 px
Mention en capitales	SemiBold 600	12 px	12 px

Chaque page ne charge que ces deux familles (appelées « Carte » et « Texte » dans le code du site). Aucune autre police.

formes et photos.

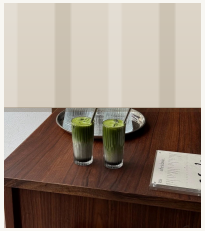
LES FORMES SIGNATURE



La vitrine. Cadre bordeaux à moulures, coins presque droits.



L'arche. Haut arrondi, comme leur porte.



Le voile. Un rideau de lin rayé se lève sur chaque photo.



Le rond. La tasse posée à l'angle de la photo d'accueil.

Merlo

Le grand « Merlo » vertical. Au pli de la carte.

la carte.

Le point final. Bordeaux, après chaque titre en minuscules.

LES ICÔNES

café · fleurs · adresse · itinéraire · horaires · métro · Instagram · note · feuille · menu

Phosphor, style « regular » : trait fin, bordeaux, 18 à 24 px. Elles accompagnent un texte, elles ne le remplacent pas.

LEURS PHOTOS, RIEN D'AUTRE



La devanture bordeaux, entière.



Le bois de noyer du bar, les matchas.



Les fleurs d'Onja.



Tasses blanches à bord ciselé.



Devanture et voiture bordeaux.



Clément et Onja.



Le gobelet « Merlo ».



La vitrine, le logo, la carte.

On fait

Lumière naturelle.
Bois de noyer du bar, devanture bordeaux.
Lanternes en papier, fleurs d'Onja.
Tasses blanches à bord ciselé.
Cadre entier, devanture jamais coupée.

On évite

Photos de stock.
Filtres.
Recadrage qui coupe la devanture.
Logo posé sur une photo chargée.
Photos d'ailleurs : seulement Instagram @merlocafe_ et leur fiche Google.

la charte en usage.

MISE EN SITUATION

Une publication, une story, une carte : la même langue.

Chaque pièce reprend les règles des pages précédentes. Rien n'est ajouté à côté.

- **Logo** seul sur un fond calme (bordeaux ou papier), avec sa zone de protection.
- **Titre** en Instrument Serif, minuscules, point final bordeaux (lanterne sur bordeaux), accent en italique.
- **Photo** du commerce posée dans la vitrine à moulures, en arche.
- **Mention** en Instrument Sans, capitales espacées ; **bouton** en pastille bordeaux.

PUBLICATION INSTAGRAM 1:1



STORY 9:16



CARTE DE VISITE, RECTO



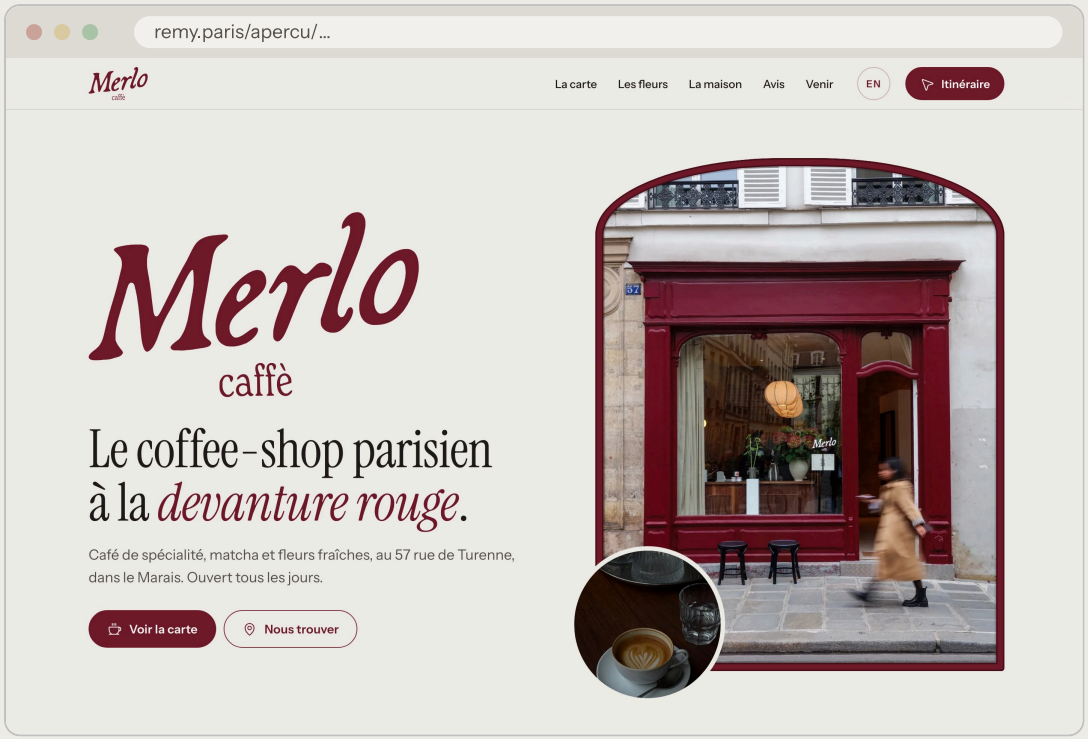
CARTE DE VISITE, VERSO



Textes repris du site (titre d'accueil, « une année en fleurs. », adresse). Photos : devanture (fiche Google) et fleurs d'Onja (Instagram @merlocafe_).

le site.

La maquette telle qu'elle s'ouvre : le rideau de lin se lève sur le logo, puis chaque photo se pose dans sa vitrine. Captures prises sur la page en ligne, une fois les animations terminées.



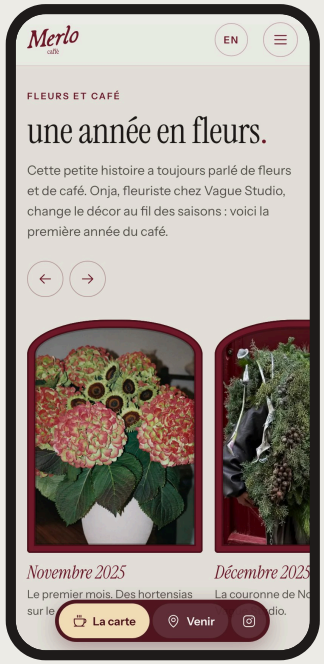
Ordinateur, 1440 × 900. L'accueil : logo, titre, photo en arche, tasse en rond.



Téléphone, 390 × 844. L'accueil.



« la carte. » Les volets autour du grand « Merlo ».



« une année en fleurs. » Les mois, en arches.

DEUX LANGUES

Français et anglais, bouton « EN » en haut de page.

THÈME CLAIR

Pas de mode sombre : papier, bordeaux, lin.

SUR TÉLÉPHONE

Barre flottante en bas : carte, venir, Instagram.