MÔME

Les lettres en récréation : le mot MÔME de vos affiches tombe, se laisse attraper, devient une assiette, puis tout le monde se range à table.

MÔME

Le logo d'origine : le M de votre logo, et le mot entier tracé en vectoriel sur votre affiche du 5 mai 2025 (superposition à 97 %, rien redessiné). Orange #E94D2E.

MÔME
Couleur, sur blanc

MÔME
Blanc sur orange

MÔME
Clair sur fond foncé

MÔME
Foncé, une couleur

Zone de protection

x

MÔME

x

Autour du logo, un vide égal à x : la largeur d'une jambe du M. Rien n'y entre, ni texte ni bord de photo.

Taille minimale

MÔME
22 mm imprimé

MÔME
90 px à l'écran (118 px dans le bandeau du site)

À ne pas faire



Le déformer



Le recolorer



Lui ajouter une ombre



Le poser sur une photo chargée

Toutes les couleurs du site

Un seul accent : l'orange du logo. Tout le reste est blanc carrelage et encre. L'orange est soit un aplat entier (la carte, le pied de page), soit un détail (bouton, prix) ; jamais un dégradé.

#E94D2E

Orange Môme

RGB 233 77 46
CMJN 0 67 80 9

La couleur du logo. Aplats (la carte, le pied de page), boutons « Réserver », prix, étoiles.

#C93A1D

Orange foncé

RGB 201 58 29
CMJN 0 71 86 21

Survol des boutons orange, citation du lieu.

#FDE6DF

Orange pâle

RGB 253 230 223
CMJN 0 9 12 1

Fond des avis, encadré des horaires du soir.

#17181A

Encre

RGB 23 24 26
CMJN 12 8 0 90

Textes et titres, boutons secondaires, texte sur l'orange, barre du téléphone.

#5B5E63

Gris

RGB 91 94 99
CMJN 8 5 0 61

Textes secondaires, légendes, mentions.

#FCFCFB

Blanc carrelage

RGB 252 252 251
CMJN 0 0 0 1

Fond de toutes les pages.

#FFFFFF

Blanc

RGB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

Grands titres et logo sur l'orange, fond du carrelage de l'épicerie.

#E3E5E8

Joint

RGB 227 229 232
CMJN 2 1 0 9

Les joints du carrelage, les filets des horaires.

#2F9E5B

Vert « ouvert »

RGB 47 158 91
CMJN 70 0 42 38

Seulement la pastille « Ouvert » du bandeau.

#2B2C2E

Ardoise

RGB 43 44 46
CMJN 7 4 0 82

Fond d'attente des photos et des vidéos avant leur chargement.



Proportions sur une page du site : blanc, orange, encre, orange pâle, gris. CMJN donné à titre indicatif : faire un essai d'impression pour l'orange.

Typographie principale, titres

Host Grotesk

AaBbCcÉéÔô 0123456789 € & « ! »
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
Regular 400 texte courant	Medium 500 sous-titres	SemiBold 600 menu, plats	Bold 700 boutons	ExtraBold 800 titres, prix

Une seule famille, la plus proche du texte de vos affiches (« cantine de quartier », « 38 rue sorbier ») : une grotesque nette. Les titres sont en **minuscules**, en ExtraBold, lettres serrées (−0,045 em), comme sur vos affiches.

Dessinée par Element Type, sur Google Fonts. Licence SIL Open Font License 1.1 : libre, y compris pour un usage commercial. Hébergée avec le site (fichiers woff2), aucun appel à Google.

Lettrage MÔME (le logo)

MÔME

Ce n'est pas une police : ce sont les quatre lettres de votre logo, tracées. On les utilise telles quelles, seules ou ensemble ; on ne compose jamais d'autres mots avec.

Exemples réels du site

cantine de quartier, café & épicerie

38 rue Sorbier, Paris 20e. Local, de saison & fait maison.

20 € entrée + plat
ou plat + dessert

Potiron rôti, sarrasin, fourme d'Ambert **17 €**

Venez boire un verre et déguster nos assiettes du soir ! Des vins indépendants, rangés dans leur cave en bois.

Usage	Graisse	Ordinateur	Téléphone
Titre de l'accueil	800	54 px	34 px
Très grand titre (la carte)	800	90 px	38 px
Titre de section	800	62 px	32 px
Prix de la formule	800	86 px	54 px
Plats de la carte	600	18 px	18 px
Texte courant	400	17 px	17 px
Boutons	700	19 px	16 à 19 px
Légendes, mentions	500	15 px	15 px

Formes signature

Les lettres de travers : −38°, −11°, −9°, −28°



Le toit et le rond : le Ô devient une assiette

Le carrelage de votre cuisine : un carreau orange, un noir

Réserver Voir la carte

Angles vifs partout ; seuls les ronds sont des assiettes

Icônes

Phosphor, style Regular (trait fin, licence MIT), en orange ou en encre, toujours avec un mot.

Réserver · Appeler · Adresse · Le soir

Instagram · E-mail · Son · Itinéraire

Photographie









Vos photos : les plats vus du dessus sur le marbre, la salle en lumière du jour, les bocaux et la cave filmés en vertical sur votre Instagram.

On fait

- Les assiettes vues du dessus, centrées, pour pouvoir les montrer en rond.
- La lumière naturelle de la salle, les vraies couleurs : tables roses, table verte, terrasse bleue.
- Les vidéos verticales de l'Instagram, sans son au départ, le son à la demande.
- Les gens de Môme, en situation : au comptoir, en cuisine, à la vitre.

On évite

- Les filtres, les virages de couleur, le noir et blanc.
- Les photos de banque d'images ou reprises d'un autre compte.
- Une étiquette posée sur une photo : le texte va à côté.
- Recadrer une assiette au point de couper le bord du bol.

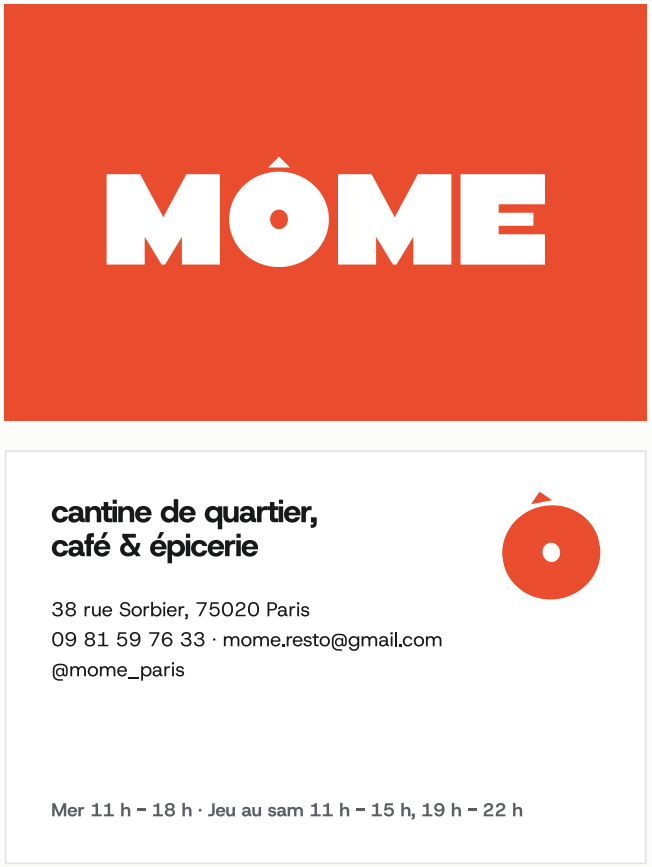
La charte en usage



Publication Instagram 4:5 : la formule du midi.



Story 9:16 : l'apéro du soir.

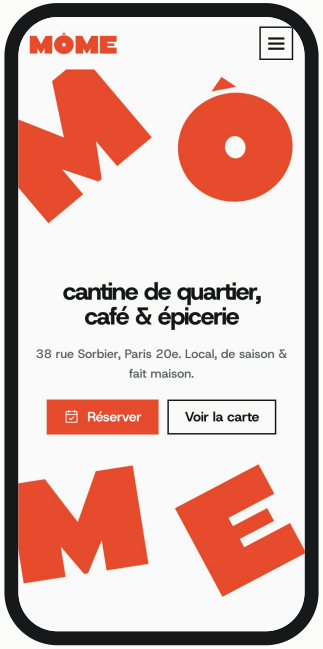


Carte de visite 85 × 55 mm, recto et verso.

Le site



Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil, les quatre lettres tombées comme sur votre affiche. À la souris, on peut les attraper ; elles reviennent à leur place.

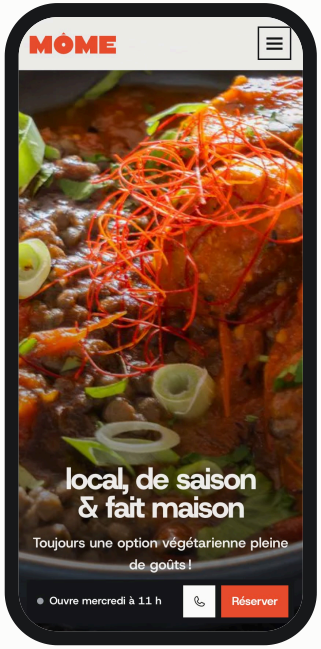


L'accueil

Téléphone, 390 × 844.



La carte du moment



Le Ô devenu assiette