Quatre pistes de logo

Ancien magasin Maison de la Literie, le magasin de l'avenue Montaigne vole désormais de ses propres ailes. C'est le moment de se faire un nom à soi. Avant de construire le site, voici quatre directions pour son identité : le nom, la literie, le sommeil et Beauvais. Chacune avec son logo, ses couleurs, ses typos et des exemples en situation.

PISTE 1 · LE NOM



L'enseigne

Leur logo actuel, redessiné : les mêmes capitales sur l'aubergine de l'enseigne, et un petit monde, avec ses vrais continents, dont l'anneau passe derrière comme Saturne. Ceux qui passent devant le magasin le reconnaissent tout de suite.

PISTE 2 · M ET L



Le monogramme

Le M de Monde et le L de Literie, entrelacés dans une capitale à l'ancienne, comme le chiffre brodé sur un beau linge de lit. Une signature de maison, élégante et intemporelle.

PISTE 3 · LE SOMMEIL



Bonne nuit

Ce qu'on achète, au fond, c'est une bonne nuit : une lune qui se couche derrière un oreiller, en bleu nuit et or. Doux, rassurant, facile à retenir.

PISTE 4 · BEAUVAIS



La rosace

La rosace de la cathédrale Saint-Pierre, dessinée comme le capiton d'une tête de lit : chaque pétale est une piqûre, chaque bouton est ocre comme leur façade. Un magasin d'ici, indépendant.

L'enseigne

Leur logo actuel, redessiné : les mêmes capitales sur l'aubergine de l'enseigne, et un petit monde, avec ses vrais continents, dont l'anneau passe derrière comme Saturne. Ceux qui passent devant le magasin le reconnaissent tout de suite.

On garde ce qui est déjà connu à Beauvais (la couleur et les capitales de l'enseigne) et on le rend net, lisible et propre à eux.



Dessiné en vectoriel (SVG). Pointillés : zone de protection, la moitié de la hauteur du symbole tout autour.



En couleur, sur fond clair.



En clair, sur fond aubergine.



Une seule teinte, foncée.



Taille minimale. Logo complet : 35 mm de large à l'impression, 150 px à l'écran. En dessous, le symbole seul (icône du site, photo de profil) : 16 px minimum.

Le symbole seul



Icône d'appli



Photo de profil



Onglet

Le symbole se suffit à lui-même : icône du site, photo de profil Instagram et Google, tampon sur les bons de commande.

Ce qu'il ne faut pas faire



✕ Déformer



✕ Recolorer



✕ Ajouter une ombre



✕ Sur un fond chargé

Les couleurs

Six couleurs, un seul accent (laiton), utilisé par petites touches : un bouton par écran. Les valeurs CMJN sont approchées : demander une épreuve avant d'imprimer.

Aubergine	Prune	Laiton	Lin	Crème	Encre
#3B1D22	#6E3A45	#B98A4E	#E7DED2	#F7F2EB	#1F1214
RVB 59 29 34 CMJN 0 51 42 77 (approx.)	RVB 110 58 69 CMJN 0 47 37 57 (approx.)	RVB 185 138 78 CMJN 0 25 58 27 (approx.)	RVB 231 222 210 CMJN 0 4 9 9 (approx.)	RVB 247 242 235 CMJN 0 2 5 3 (approx.)	RVB 31 18 20 CMJN 0 42 35 88 (approx.)
Logo, fond de l'enseigne, titres	Survols, fonds secondaires	Accent : l'orbite, boutons, prix	Fonds de sections	Fond général	Texte courant

TYPO DES TITRES · JOST

Aa Bb Cc 123

BIEN DORMIR À BEAUVAIS

Libre et gratuite (licence SIL Open Font License, Google Fonts), hébergée sur le site. Titres : 48 à 64 px sur ordinateur, 32 à 40 px sur téléphone.

TITRE — Le magasin

SOUS-TITRE — Matelas et sommiers

CHIFFRE — 4,5 / 5

TYPO DU TEXTE · JOST

Aa Bb Cc 123

Ouvert du mardi au samedi, ZAC Saint Lazare. Venez essayer matelas et sommiers, on prend le temps de vous conseiller.

Libre et gratuite (SIL OFL). Texte courant : 17 px sur ordinateur, 16 px sur téléphone. Graisses 400 et 600.

ÉTIQUETTE · NOUS TROUVER

03 44 02 66 48

ZAC Saint Lazare, 22 avenue Montaigne, 60000 Beauvais

Appeler le magasin | Itinéraire

En situation

L'enseigne sur leur façade ocre, la carte de visite, une étiquette cousue et le haut du futur site. Toutes les informations viennent de leur fiche Google.



L'enseigne sur leur façade, avenue Montaigne (photo du magasin, enseigne simulée).





03 44 02 66 48
ZAC Saint Lazare, 22 avenue Montaigne, 60000 Beauvais
Mardi au vendredi : 10 h à 12 h, 14 h à 19 h
Samedi : 10 h à 19 h

Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm).



Étiquette tissée, cousue sur le linge de lit (simulation).

Monde de la Literie
Magasin de literie à Beauvais

Photo de profil (Google, Instagram).

La façade

Leur bâtiment vu de biais, avec la nouvelle enseigne : d’abord sur le bardage ocre d’aujourd’hui, puis repeint aux couleurs de la piste. Photo du magasin, montages réalisés pour la proposition.



Repeinte : bardage lin clair, menuiseries aubergine, rambarde et spots laiton.



Aujourd’hui : le bardage ocre, la nouvelle enseigne.



De face, avenue Montaigne, repeinte.

Le monogramme

Le M de Monde et le L de Literie, entrelacés dans une capitale à l'ancienne, comme le chiffre brodé sur un beau linge de lit. Une signature de maison, élégante et intemporelle.

Prune et crème, capitales classiques, Beauvais entre deux filets : le magasin indépendant prend l'allure d'une maison de literie. Le monogramme se brode, se gaufre, se coud sur une étiquette.



Dessiné en vectoriel (SVG). Pointillés : zone de protection, la moitié de la hauteur du symbole tout autour.



En couleur, sur fond clair.



En clair, sur fond prune.



Une seule teinte, foncée.



Taille minimale. Logo complet : 35 mm de large à l'impression, 150 px à l'écran. En dessous, le symbole seul (icône du site, photo de profil) : 16 px minimum.

Le symbole seul



Icône d'appli



Photo de profil



Onglet

Le symbole se suffit à lui-même : icône du site, photo de profil Instagram et Google, tampon sur les bons de commande.

Ce qu'il ne faut pas faire



× Déformer



× Recolorer



× Ajouter une ombre



× Sur un fond chargé

Les couleurs

Six couleurs, un seul accent (laiton), utilisé par petites touches : un bouton par écran. Les valeurs CMJN sont approchées : demander une épreuve avant d'imprimer.

Prune — #3E1A24
RVB 62 26 36
CMJN 0 58 42 76 (approx.)
Logo, titres, enseigne

Lie de vin — #6B3A45
RVB 107 58 69
CMJN 0 46 36 58 (approx.)
Survols, fonds secondaires

Laiton — #A8875A
RVB 168 135 90
CMJN 0 20 46 34 (approx.)
Accent discret : filets, boutons

Lin — #E6DBCB
RVB 230 219 203
CMJN 0 5 12 10 (approx.)
Fonds de sections, étiquettes

Crème — #F5EFE6
RVB 245 239 230
CMJN 0 2 6 4 (approx.)
Fond général

Encre — #241014
RVB 36 16 20
CMJN 0 56 44 86 (approx.)
Texte courant

TYPO DES TITRES · GILDA DISPLAY

Aa Bb Cc 123

Bien dormir, ça s'essaie en magasin.

Libre et gratuite (licence SIL Open Font License, Google Fonts), hébergée sur le site. Titres : 48 à 64 px sur ordinateur, 32 à 40 px sur téléphone.

TITRE — Le magasin

SOUS-TITRE — Matelas et sommiers

CHIFFRE — 4,5 / 5

TYPO DU TEXTE · FIGTREE

Aa Bb Cc 123

Ouvert du mardi au samedi, ZAC Saint Lazare. Venez essayer matelas et sommiers, on prend le temps de vous conseiller.

Libre et gratuite (SIL OFL). Texte courant : 17 px sur ordinateur, 16 px sur téléphone. Graisses 400 et 600.

ÉTIQUETTE · NOUS TROUVER

03 44 02 66 48
ZAC Saint Lazare, 22 avenue Montaigne, 60000 Beauvais

Appeler le magasin | Itinéraire

En situation

L'enseigne sur leur façade ocre, la carte de visite, une étiquette cousue et le haut du futur site. Toutes les informations viennent de leur fiche Google.



L'enseigne sur leur façade, avenue Montaigne (photo du magasin, enseigne simulée).





03 44 02 66 48
ZAC Saint Lazare, 22 avenue Montaigne, 60000 Beauvais
Mardi au vendredi : 10 h à 12 h, 14 h à 19 h
Samedi : 10 h à 19 h

Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm).



Étiquette tissée, cousue sur le linge de lit (simulation).

Monde de la Literie
Magasin de literie à Beauvais

Photo de profil (Google, Instagram).

La façade

Leur bâtiment vu de biais, avec la nouvelle enseigne : d’abord sur le bardage ocre d’aujourd’hui, puis repeint aux couleurs de la piste. Photo du magasin, montages réalisés pour la proposition.



Repeinte : bardage crème, menuiseries prune, bandeau prune sous les spots.



Aujourd’hui : le bardage ocre, la nouvelle enseigne.



De face, avenue Montaigne, repeinte.

Bonne nuit

Ce qu'on achète, au fond, c'est une bonne nuit : une lune qui se couche derrière un oreiller, en bleu nuit et or. Doux, rassurant, facile à retenir.

Une identité qui parle du sommeil plutôt que du meuble, avec une typo ronde et chaleureuse qui inspire confiance.



Dessiné en vectoriel (SVG). Pointillés : zone de protection, la moitié de la hauteur du symbole tout autour.



En couleur, sur fond clair.



En clair, sur fond bleu nuit.



Une seule teinte, foncée.



Taille minimale. Logo complet : 35 mm de large à l'impression, 150 px à l'écran. En dessous, le symbole seul (icône du site, photo de profil) : 16 px minimum.

Le symbole seul



Icône d'appli



Photo de profil



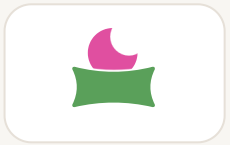
Onglet

Le symbole se suffit à lui-même : icône du site, photo de profil Instagram et Google, tampon sur les bons de commande.

Ce qu'il ne faut pas faire



✕ Déformer



✕ Recolorer



✕ Ajouter une ombre



✕ Sur un fond chargé

Les couleurs

Six couleurs, un seul accent (lune), utilisé par petites touches : un bouton par écran. Les valeurs CMJN sont approchées : demander une épreuve avant d'imprimer.

Bleu nuit — #1F2A4A
RVB 31 42 74
CMJN 58 43 0 71 (approx.)
Logo, titres, fonds forts

Ardoise — #3E4C73
RVB 62 76 115
CMJN 46 34 0 55 (approx.)
Survols, fonds secondaires

Lune — #E9B949
RVB 233 185 73
CMJN 0 21 69 9 (approx.)
Accent : la lune, boutons

Lavande — #C9C6E3
RVB 201 198 227
CMJN 11 13 0 11 (approx.)
Fonds doux, pastilles

Brume — #F1F2F7
RVB 241 242 247
CMJN 2 2 0 3 (approx.)
Fond général

Encre — #141A2C
RVB 20 26 44
CMJN 55 41 0 83 (approx.)
Texte courant

TYPO DES TITRES · YOUNG SERIF

Aa Bb Cc 123

Bien dormir, ça s'essaie en magasin.

Libre et gratuite (licence SIL Open Font License, Google Fonts), hébergée sur le site. Titres : 48 à 64 px sur ordinateur, 32 à 40 px sur téléphone.

TITRE — Le magasin

SOUS-TITRE — Matelas et sommiers

CHIFFRE — 4,5 / 5

TYPO DU TEXTE · MANROPE

Aa Bb Cc 123

Ouvert du mardi au samedi, ZAC Saint Lazare. Venez essayer matelas et sommiers, on prend le temps de vous conseiller.

Libre et gratuite (SIL OFL). Texte courant : 17 px sur ordinateur, 16 px sur téléphone. Graisses 400 et 600.

ÉTIQUETTE · NOUS TROUVER

03 44 02 66 48
ZAC Saint Lazare, 22 avenue Montaigne, 60000 Beauvais

Appeler le magasin | Itinéraire

En situation

L'enseigne sur leur façade ocre, la carte de visite, une étiquette cousue et le haut du futur site. Toutes les informations viennent de leur fiche Google.



L'enseigne sur leur façade, avenue Montaigne (photo du magasin, enseigne simulée).





03 44 02 66 48
ZAC Saint Lazare, 22 avenue Montaigne, 60000 Beauvais
Mardi au vendredi : 10 h à 12 h, 14 h à 19 h
Samedi : 10 h à 19 h

Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm).



Étiquette tissée, cousue sur le linge de lit (simulation).

Monde de la Literie
Magasin de literie à Beauvais

Photo de profil (Google, Instagram).

La façade

Leur bâtiment vu de biais, avec la nouvelle enseigne : d’abord sur le bardage ocre d’aujourd’hui, puis repeint aux couleurs de la piste. Photo du magasin, montages réalisés pour la proposition.



Repeinte : bardage lavande pâle, menuiseries bleu nuit, porte de service jaune lune.



Aujourd’hui : le bardage ocre, la nouvelle enseigne.



De face, avenue Montaigne, repeinte.

La rosace

La rosace de la cathédrale Saint-Pierre, dessinée comme le capiton d'une tête de lit : chaque pétale est une piqûre, chaque bouton est ocre comme leur façade. Un magasin d'ici, indépendant.

Une identité ancrée dans la ville, élégante et haut de gamme, qui reprend la couleur que leurs clients voient déjà en arrivant.

MONDE DE LA LITERIE
BEAUVAIS · MAGASIN DE LITERIE

Dessiné en vectoriel (SVG). Pointillés : zone de protection, la moitié de la hauteur du symbole tout autour.

MONDE DE LA LITERIE

En couleur, sur fond clair.

MONDE DE LA LITERIE

En clair, sur fond ardoise.

MONDE DE LA LITERIE

Une seule teinte, foncée.

MONDE DE LA LITERIE

Taille minimale. Logo complet : 35 mm de large à l'impression, 150 px à l'écran. En dessous, le symbole seul (icône du site, photo de profil) : 16 px minimum.

Le symbole seul

Icône d'appli

Photo de profil

Onglet

Le symbole se suffit à lui-même : icône du site, photo de profil Instagram et Google, tampon sur les bons de commande.

Ce qu'il ne faut pas faire

✕ Déformer

✕ Recolorer

✕ Ajouter une ombre

✕ Sur un fond chargé

Les couleurs

Six couleurs, un seul accent (ocre), utilisé par petites touches : un bouton par écran. Les valeurs CMJN sont approchées : demander une épreuve avant d'imprimer.

Ardoise	Ocre	Pierre	Grès	Craie	Encre
#2E3A46	#D4A02B	#E8E0D1	#B9A88C	#F8F5EF	#1A2028
RVB 46 58 70	RVB 212 160 43	RVB 232 224 209	RVB 185 168 140	RVB 248 245 239	RVB 26 32 40
CMJN 34 17 0 73 (approx.)	CMJN 0 25 80 17 (approx.)	CMJN 0 3 10 9 (approx.)	CMJN 0 9 24 27 (approx.)	CMJN 0 1 4 3 (approx.)	CMJN 35 20 0 84 (approx.)
Logo, titres, pied de page	Accent : la façade, boutons	Fonds de sections	Filets, pastilles	Fond général	Texte courant

TYPO DES TITRES · CORMORANT GARAMOND

Aa Bb Cc 123

BIEN DORMIR À BEAUVAIS

Libre et gratuite (licence SIL Open Font License, Google Fonts), hébergée sur le site. Titres : 48 à 64 px sur ordinateur, 32 à 40 px sur téléphone.

TITRE — LE MAGASIN

SOUS-TITRE — MATELAS ET SOMMIERS

CHIFFRE — 4,5 / 5

TYPO DU TEXTE · HANKEN GROTESK

Aa Bb Cc 123

Ouvert du mardi au samedi, ZAC Saint Lazare. Venez essayer matelas et sommiers, on prend le temps de vous conseiller.

Libre et gratuite (SIL OFL). Texte courant : 17 px sur ordinateur, 16 px sur téléphone. Graisses 400 et 600.

ÉTIQUETTE · NOUS TROUVER

03 44 02 66 48

ZAC Saint Lazare, 22 avenue Montaigne, 60000 Beauvais

Appeler le magasin | Itinéraire

En situation

L'enseigne sur leur façade ocre, la carte de visite, une étiquette cousue et le haut du futur site. Toutes les informations viennent de leur fiche Google.



L'enseigne sur leur façade, avenue Montaigne (photo du magasin, enseigne simulée).





03 44 02 66 48
ZAC Saint Lazare, 22 avenue Montaigne, 60000 Beauvais
Mardi au vendredi : 10 h à 12 h, 14 h à 19 h
Samedi : 10 h à 19 h

Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm).



Étiquette tissée, cousue sur le linge de lit (simulation).

Monde de la Literie
Magasin de literie à Beauvais

Photo de profil (Google, Instagram).

La façade

Leur bâtiment vu de biais, avec la nouvelle enseigne : d’abord sur le bardage ocre d’aujourd’hui, puis repeint aux couleurs de la piste. Photo du magasin, montages réalisés pour la proposition.



Repeinte : bardage couleur pierre, menuiseries ardoise, porte de service ocre.



Aujourd’hui : le bardage ocre, la nouvelle enseigne.



De face, avenue Montaigne, repeinte.