RESTAURANTE Y MARKET 100 % PLANT BASED

Guía de identidad visual

«Lo que lees es lo que comes.»

La marca promete «sin letras chiquitas»: el sitio se lee como una etiqueta honesta. Las letras chiquitas crecen hasta llenar la pantalla, cada producto se voltea para mostrar lo que contiene, y la altura de los podios de la portada es el nivel de proteína (30, 40, 40 y 50 g).



Su logotipo de origen, sin rediseñar
Un disco azul #15b0e6 con la firma «mora mora» en blanco. La firma es un dibujo de escritura cursiva: nunca una tipografía.

VERSIONES



Color
Disco azul y firma blanca sobre crema. La versión principal.



Sobre fondo oscuro
Disco azul sobre azul noche #292e72.



Firma sola
En blanco sobre azul, como en el pie de página: el disco se funde con el fondo.



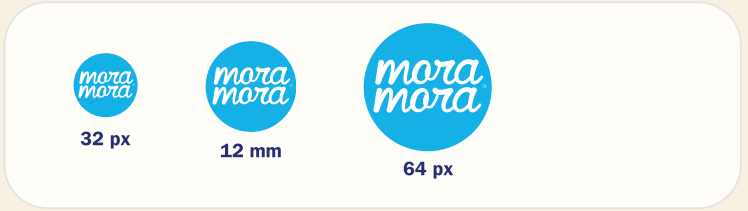
Monocromo
Una sola tinta: disco azul noche #292e72 y firma blanca.

ZONA DE PROTECCIÓN



X = ¼ del diámetro
Nada entra en este margen: ni texto, ni foto, ni borde.

TAMAÑO MÍNIMO



32 px en pantalla, 12 mm impreso
Tamaño real, de izquierda a derecha: el mínimo en pantalla, el mínimo impreso y un uso corriente. Por debajo, la firma deja de leerse.

LO QUE NO SE HACE



Deformarlo



Recolorearlo



Ombrearlo



Sobre una foto cargada

BRAND BOOK 2026 DE MORA MORA, TAL COMO LO USA EL SITIO

Los colores

Doce colores y diez tintes y fondos, los códigos exactos del sitio. El crema reemplaza al blanco, el amarillo es el botón principal y el verde nunca domina. El CMJN es un equivalente aproximado para orientar: confirmarlo en una prueba de impresión.

Azul Mora Mora
#15B0E6
RGB 21 176 230
CMJN ≈ 91 23 0 10

Color de la marca: disco del logotipo, fondo de la portada (los podios), de Membership y del pie de página, palabras acentuadas de los títulos.

Azul noche
#292E72
RGB 41 46 114
CMJN ≈ 64 60 0 55

Texto y títulos, botones oscuros, fondo de la sección Sucursales y de la tarjeta Membership.

Crema
#F8F1E2
RGB 248 241 226
CMJN ≈ 0 3 9 3

Fondo de página (reemplaza al blanco) y podios de la portada.

Carta
#FFFDF8
RGB 255 253 248
CMJN ≈ 0 1 3 0

Fondo de la carta (el menú) y de la etiqueta de proteínas.

Amarillo
#F4BD3E
RGB 244 189 62
CMJN ≈ 0 23 75 4

Botón principal («Ordena aquí», «Ve el menú», «Cómo llegar»), pastilla del nivel de proteína, sticker «desde 2014».

Azul medio
#3958A7
RGB 57 88 167
CMJN ≈ 66 47 0 35

Formato Mini, etiqueta «Nos lo cuentan…» y detalles.

Rosa pitaya
#D8618A
RGB 216 97 138
CMJN ≈ 0 55 36 15

Berry Powerful, formato Market en el plano, tachadura de «No Bullshit».

Vino mora
#85405D
RGB 133 64 93
CMJN ≈ 0 52 30 48

Super Fifty y formato Market.

Naranja mango
#D5562B
RGB 213 86 43
CMJN ≈ 0 60 80 16

Tinte de la rúbrica Brunch.

Verde planta
#5F9C42
RGB 95 156 66
CMJN ≈ 39 0 58 39

Palomitas de «Just Clean». Nunca domina.

Trigo
#E3C7A1
RGB 227 199 161
CMJN ≈ 0 12 29 11

Macro Coffee, tinte de Wraps & Burgers y de Clean Lattes.

Texto secundario
#4D5288
RGB 77 82 136
CMJN ≈ 43 40 0 47

Párrafos y leyendas.

TINTES DE FONDO DE LAS TARJETAS DE PRODUCTO

Tinte rosa
#F6D9E2
246 217 226
CMJN ≈ 0 12 8 4
Smoothies & Bowls

Tinte vino
#EAD7DE
234 215 222
CMJN ≈ 0 8 5 8
Postres

Tinte naranja
#F5D8C9
245 216 201
CMJN ≈ 0 12 18 4
Brunch

Tinte amarillo
#FBE6B4
251 230 180
CMJN ≈ 0 8 28 2
Toasts & Sandwiches

Tinte verde
#DBE8CF
219 232 207
CMJN ≈ 6 0 11 9
Bowls & Pasta

Tinte trigo
#EFE0C8
239 224 200
CMJN ≈ 0 6 16 6
Wraps & Burgers, Clean Lattes

Tinte azul
#CDEAF7
205 234 247
CMJN ≈ 17 5 0 3
Cold Pressed

PLANO Y MEMBERSHIP

Fondo del plano
#232766
35 39 102
CMJN ≈ 66 62 0 60
Plano de las sucursales.

Bosque de Chapultepec
#2E5A4A
46 90 74
CMJN ≈ 49 0 18 65
Mancha verde del plano.

Amarillo Membership
#F8CF34
248 207 52
CMJN ≈ 0 17 79 3
Amarillo del logotipo Membership de origen.

TRES FAMILIAS, TODAS LAS DEL SITIO

Las tipografías

Paytone One para los títulos, ITC Franklin Gothic para el texto y Cooper en cursiva para una sola firma. La palabra «mora mora» del logotipo es un dibujo, nunca una fuente.

TÍTULOS

Paytone One

Licencia SIL Open Font License (Google Fonts). Un solo peso, el 400, sin versiones falsas en negrita.

No Bullshit,
Just Clean.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz ÁÉÍÓÚÑáéíóúñ ¿?¡! 0123456789 $%&@#

TAMAÑOS EN EL SITIO

H1 de la portada	46 a 98 px en ordenador; ≈ 46 px en teléfono (42 px a 360 px).
H2 de sección	40 a 76 px.
Títulos de tarjeta	21 px (17 px en teléfono).
Cifras «30 g», «2014»	30 a 74 px.

Pick your protein level.
Lee la etiqueta.
Encuentra tu Mora.

TEXTO, BOTONES Y MENÚS

ITC Franklin Gothic Std

Fuente comercial (ITC / Monotype). Los archivos vienen del design system de Mora Mora.

Aa **Book 400** · **Aa** **Demi 600** · **Aa** **Heavy 800**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
ÁÉÍÓÚÑáéíóúñ ¿?¡! 0123456789 $%&@#

TAMAÑOS EN EL SITIO

Book 400	Texto corriente 17 px; subtítulos 19 a 20 px (17 a 18 px en teléfono).
Demi 600	Botones y menú 16 px; ingredientes 19 a 23 px.
Heavy 800	Etiquetas en mayúsculas, 12 a 13 px, interletrado .12 em.

Comida real, 100% basada en plantas, desde 2014.

INGREDIENTES

Fresa, plátano, proteína de vainilla, chía y linaza.

Ordena aquí · Encuentra tu Mora

FIRMA

Cooper Lt BT Italic

Fuente comercial (Bitstream / Monotype). Los archivos vienen del design system de Mora Mora.

Later, peach.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

Un único uso: «Later, peach.» en el pie de página, a 30 px.

«mora mora» es un dibujo de escritura cursiva, jamás una tipografía: no se teclea.

FORMAS, DIBUJOS Y FOTOS DEL SITIO

Formas, dibujos y fotos

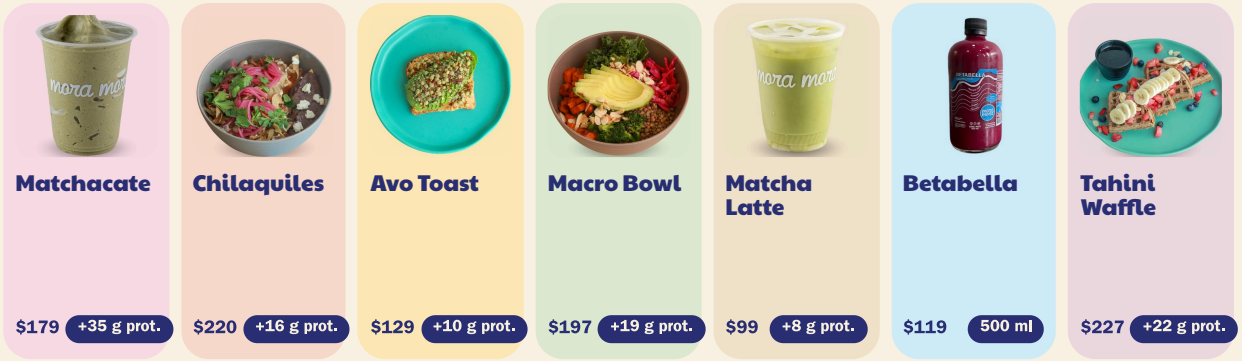
Todo sale de lo que se ve en el sitio: la marca es plana, los productos van recortados sobre una tinta clara y las fotos son las de su campaña High Protein.

LA FORMA



Disco, moras y olas
El disco azul del logotipo; el isotipo de las dos moras en una pastilla crema; las olas del pie de página. Marca plana: sin degradado y sin sombra en el logotipo.

LOS PRODUCTOS, RECORTADOS SOBRE UNA TINTA CLARA



Una tinta por rúbrica. Cada packshot va recortado, nunca sobre un fondo cargado; el precio y los gramos de proteína (+35 g, +16 g…) van debajo, como en la carta del sitio.

LOS DIBUJOS DE SUS 8 SUCURSALES



Trazo negro sobre la tinta del formato: rosa Market, amarillo restaurante, azul Mini.

SUS FOTOS



Ingredientes vistos desde arriba en tazones sobre un fondo liso (lila, rosa, beige, azul) y **producto en mano** sobre un fondo difuso verde: la campaña High Protein de su Instagram.

ICONOS



Phosphor, estilo regular, en el color del texto.

SE HACE

- Una marca plana: sin degradado y sin sombra en el logotipo.
- Cada producto, recortado sobre la tinta clara de su rúbrica.
- Dibujos negros al trazo sobre la tinta clara del formato.
- Esquinas: paneles 22 px, bloques 14 px, y todo lo que se toca en pastilla.

SE EVITA

- Un fondo cargado detrás de un producto.
- Deformar, recolorear u ombrear el logotipo, o ponerlo sobre una foto cargada.
- El blanco como fondo de página (es el crema) y un verde dominante.
- El modo oscuro: el sitio es solo de tema claro.

EJEMPLOS CON SUS TEXTOS Y SUS FOTOS

La guía en uso

Una publicación de Instagram, una story y una tarjeta de visita construidas con el logotipo, los colores, las tipografías y las fotos de la marca. Cada texto ya existe en su sitio.

HIGH PROTEIN SMOOTHIES

Pick your protein level.

desde 2014



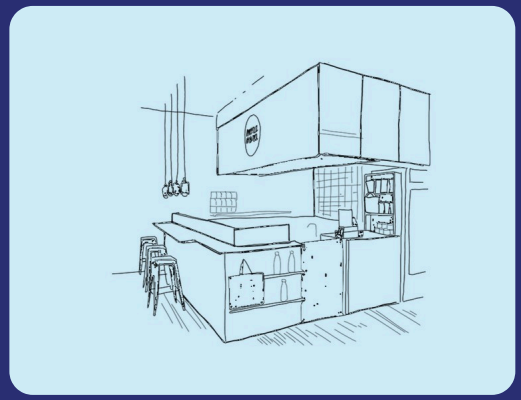
No Bullshit, Just Clean.

@moramora_mx

Ordena aquí

Publicación Instagram, 1080 × 1350. «Pick your protein level»: Magic Matcha, 40 g de proteína y 11 g de fibra.

Encuentra tu Mora.



MORA MORA MINI · JUICE BAR, SMOOTHIES Y GRAB AND GO

Roma

Guadalajara 36, Roma Norte

Lun a jue 6:30 a 21:00
Vie 6:30 a 20:00 · Sáb 7:30 a 20:00 · Dom 8:30 a 20:00

Cómo llegar

Story, 1080 × 1920. «Encuentra tu Mora»: el dibujo y los horarios de la sucursal Roma.



Mora Mora
Comida real, 100% basada en plantas

No Bullshit, Just Clean.

info@moramora.mx
@moramora_mx
8 sucursales en la CDMX

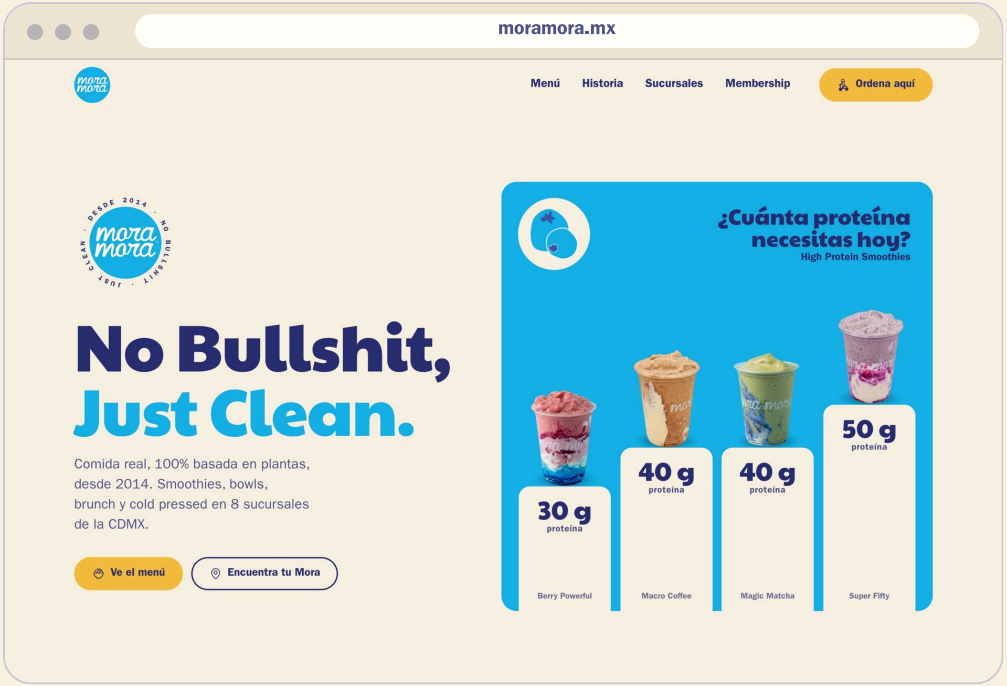
Tarjeta de visita, 85 × 55 mm. Frente: la firma blanca sobre azul con las olas. Reverso: el logotipo y los datos del sitio.

INGREDIENTES Azul Mora Mora · Azul noche · Crema · Amarillo · Paytone One y Franklin · Packshot recortado · Foto de ingredientes · Dibujo de sucursal

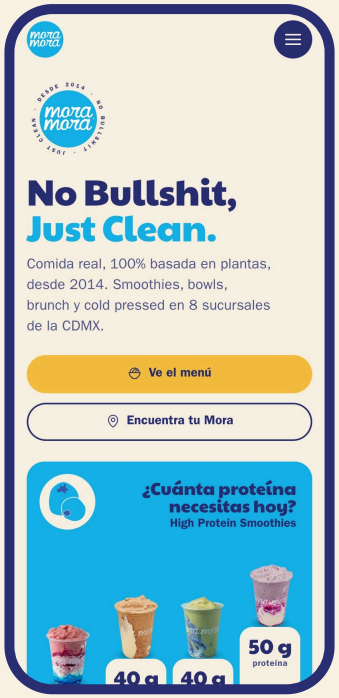
LA GUÍA APLICADA

El sitio

La portada en ordenador y tres pantallas en teléfono: la portada, «Pick your protein level» y «Encuentra tu Mora» con la ficha de Roma. Mismos colores, mismas tipografías, mismo logotipo.



Ordenador, 1440 × 900. La portada: el disco, el sello giratorio, «No Bullshit, Just Clean.» y los podios cuya altura es la proteína.



Teléfono, 390 × 844. La portada.



«**Pick your protein level**». El nivel de proteína en el panel de color.



«**Encuentra tu Mora**». La ficha de Roma, con su dibujo y sus horarios.

LA DIRECCIÓN

Lo que lees es lo que comes.



El logotipo

Su disco azul con la firma blanca, tal cual: en el bandeau, en el sello giratorio de la portada y, en grande, en el pie de página. Nunca redibujado.

Azul, crema y amarillo

Crema de fondo en vez de blanco, azul noche para el texto, azul Mora Mora para la marca y amarillo para el botón principal. Cada rúbrica del menú tiene su tinta.

Paytone y Franklin

Paytone One en los títulos, que crecen hasta llenar la pantalla; Franklin Gothic en el texto, los botones y las etiquetas. Cooper solo para «Later, peach.».

Sus dibujos, sus fotos

Los dibujos de las 8 sucursales, los packshots recortados y las fotos de su campaña High Protein. Nada se inventó aparte: lo que lees es lo que comes.