LE LOGO

ORTO
Autentico Panino Italiano

le « O » seul, surmonté du cœur : le profil Facebook, l'en-tête du site et le menu du téléphone

ORTO : LE PANINO VU EN COUPE, COUCHE PAR COUCHE.

Le logo est leur fichier d'origine : le mot ORTO en lettres épaisses, « Autentico Panino Italiano » au pinceau. Il est utilisé tel quel, en vectoriel, jamais redessiné, et toujours d'une seule couleur : noir de l'enseigne, crème ou brique, jamais dégradé.

Noir #121212 sur crème

Crème #FFFBEA sur noir

Crème sur brique foncée

Le mot ORTO seul (pied de page, titres)

ZONE DE PROTECTION

Tout autour, un vide égal à la moitié de la hauteur du mot ORTO (le carré beige). Rien ne vient dans cette marge.

TAILLE MINIMALE

22 mm imprimé

90 px à l'écran

le « O » seul

En dessous, « Autentico Panino Italiano » ne se lit plus : utiliser le « O » seul.

À NE PAS FAIRE

Déformer

Recolorer

Ombrer, doubler

Sur une photo chargée

LES COULEURS

CARTA · Crème de leurs visuels

#FFFBEA · RVB 255 251 234
CMJN approché 0 2 8 0

Fond principal de toutes les pages, texte sur les fonds foncés.

CARTA 2 · Crème foncée

#F6EFD6 · RVB 246 239 214
CMJN approché 0 3 13 4

Fonds de sections (les panini, l'histoire), cartes et blocs.

TINTA · Noir de l'enseigne

#121212 · RVB 18 18 18
CMJN approché 0 0 0 93

Texte, logo, fonds des sections « restaurants » et « en vidéo ».

GRIS · Gris chaud

#4A4842 · RVB 74 72 66
CMJN approché 0 3 11 71

Texte secondaire, légendes, chapeaux.

MATTONE · Brique de l'arche

#B5603C · RVB 181 96 60
CMJN approché 0 47 67 29

Le seul accent : arche, titres en relief, bandeau, bloc « Commander ».

MATTONE 2 · Brique foncée

#9A4C2C · RVB 154 76 44
CMJN approché 0 51 71 40

Boutons d'action (texte blanc), lisibles à 16 px.

SABBIA · Joints de l'arche

#E8C7A9 · RVB 232 199 169
CMJN approché 0 14 27 9

Joints des briques, petits titres et puces sur fond foncé.

ARDESIA · Ardoise

#1C1F1E · RVB 28 31 30
CMJN approché 10 0 3 88

Fond de l'ardoise « Venus d'Italie » et de la vidéo.

ACIDO · Vert acide

#C9E83A · RVB 201 232 58
CMJN approché 13 0 75 9

Une seule fois : l'étiquette « Le 1er novembre » (huile Olio di Serra).

COULEURS SECONDAIRES (ÉTATS ET DÉTAILS)

- **Brique sombre (survol)** #86411F — boutons au survol
- **Blanc** #FFFFFF — texte des boutons, mozzarella
- **Noir de l'olio** #0F0F0E — fond de la vidéo huile
- **Fond de cadre photo** #E9DFC2 — avant chargement des photos
- **Vert « ouvert »** #9BD27A — pastille ouvert
- **Craie de l'ardoise** #F3EFE2 — texte de l'ardoise
- **Corail « fermé »** #E07A5F — pastille fermé

LES COUCHES DU PANINO · PALETTE ILLUSTRATIVE (UNE COULEUR PAR INGRÉDIENT DE LEUR CARTE)

Ciabatta #E2BE84	Mortadelle #EBA9A3	Speck #A8473F	Coppa #9E3B3B	Salami #B0413A
Spianata #C0392B	Porchetta #D7A378	Nduja #C8371F	Mozzarella #FFFFFF	Stracciatella #FBF6EC
Burrata #FFFFFF	Pecorino #EFE2BC	Parmigiana pdt #E3B95B	Parmigiana aub. #6A3C58	Truffe #5A4637
Pesto #5E7D2F	Légumes grillés #C2703A	Courgette #7E9B3D	Aubergine #4D2E47	Tomate séchée #A3311F
Poivron #D64A2A	Roquette #4E7A2B	Basilic #3E7A36	Noisette #A9743F	Pistache #A5B848

Un seul accent, la brique. Le noir et la crème portent tout le reste. Les couleurs des couches ne servent qu'aux coupes de panini (illustrations), jamais au texte ni aux boutons.

LES TYPOGRAPHIES

TYPO PRINCIPALE · TOUS LES TITRES

ANTONIO

Aa Bb Cc Éé Èè Çç Œœ & 0123456789 €

THIN 100 · LIGHT 300 · REGULAR 400 · **BOLD 700**

Rôle	Tous les titres, en capitales serrées : sections, noms des panini, années de la frise, chiffres, menu du téléphone.
Graisses	Variable de 100 à 700. Le site n'emploie que le 700 (gras), en capitales, interlignage 0,95.
Source, licence	Google Fonts (Antonio), servie en WOFF2 par le site. SIL OFL 1.1, libre pour un usage commercial.

EXEMPLE RÉEL DU SITE

« UN PANINO, DUE PANINI »

PANINO « sandwich » au singulier, en italien.

TAILLES · ORDINATEUR 1440 PX / TÉLÉPHONE 390 PX

Titre d'ouverture	115 px	52 px	UN PANINO. DUE PANINI
Titre de section	95 px	46 px	HUIT PANINI COUCHE PAR COUCHE
Nom d'un panino	69 px	40 px	FIRMINO · META · STRACCI
Année de la frise	86 px	52 px	2019 · 2021 · 2026
Chiffre clé	92 px	54 px	2 142 · 28.5 k

ORTO

Le lettrage du logo n'est pas une police. « ORTO » et « Autentico Panino Italiano » viennent de leur fichier d'origine : on ne les recompose jamais avec Antonio ou Caveat Brush.

TYPO SECONDAIRE · TEXTE, NAVIGATION, BOUTONS

Schibsted Grotesk

Aa Bb Cc Éé Èè Çç Œœ & 0123456789 € · Medium 500 · **SemiBold 600** · **Bold 700** · *Italique*

Rôle	Texte courant, navigation, boutons, légendes, poème d'accueil.
Graisses	400 texte · 500 menu et poème · 600 boutons et petits titres · 700 · italique pour le mot en relief.
Source	Google Fonts, WOFF2, avec l'italique. SIL OFL 1.1, usage commercial libre.

On a vu des trésors au fond du *potager* !

Texte courant	**17 px · 17 px**	400, interligne 1,6
Poème d'accueil	**48 px · 26 px**	500
Boutons · menu	**16 px · 15,5 px**	600 · 500
Petit titre	**13 px**	ANTOINE ET BENJAMIN

TYPO SECONDAIRE · L'ARDOISE DES PRODUITS



Caveat Brush

Rôle	L'ardoise « Venus d'Italie », écrite à la main. Jamais pour un long texte.
Graisse	400, une seule. Capitales dans la liste.
Source	Google Fonts, WOFF2. SIL OFL 1.1.
Tailles	Titre 40 px · 30 px Liste 29 px · 22 px

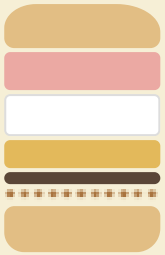
STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTOS

L'ARCHE



Bordure en briques (brique + joints) qui encadre la vidéo de l'accueil et la carte de Toulouse. Elle ne sert qu'à cet endroit.

LA COUPE DU PANINO



Ciabatta
Mortadelle à la truffe
Mozzarella Buffala DOP
Parmigiana de pommes de terre
Sauce à la truffe
Noisettes
Ciabatta

Des bandes empilées aux couleurs des ingrédients : le langage du site, avec des éclats en points.

LA TRAME DE POINTS



sans



avec

Un point noir de 1 px tous les 3 px sur leur vidéo agrandie : il cache la compression et donne le grain du site.

PILULES ET COINS

Commander · LE 1ER NOVEMBRE



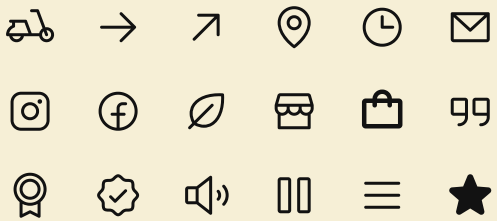
photo : 6 px



reel : 16 px

Coins de 6 px pour les photos et les blocs, 16 px pour les vidéos verticales, pilules pour tous les boutons.

ICÔNES · PHOSPHOR REGULAR



Au trait, d'une seule couleur (noir, crème ou brique), à la taille du texte. Seule l'étoile d'avis est pleine.

LES PHOTOS : CADRAGE, LUMIÈRE, FONDS



Plateau métal, fond clair, lumière douce : le panino de face, entier.



Le panino coupé devant le mur de briques de Toulouse.



Planche en bois, lumière chaude : les matières premières.



La façade « Dal 2019 », sous l'arche, avec ses clients.



Le comptoir en noir et blanc : le service, l'équipe.

ON FAIT

- ✓ Montrer le panino en coupe ou de près : ciabatta dorée, couches visibles, lumière naturelle chaude.
- ✓ Poser les photos sur la matière de leurs restaurants : briques, bois clair, plateau métal, ardoise.
- ✓ Garder un seul accent, la brique ; le vert acide seulement pour « Le 1er novembre ».
- ✓ Coins à 6 px (reels à 16 px), boutons en pilule, texte crème sur la vidéo sous la trame de points.

ON ÉVITE

- ✗ Les photos de banque d'images, les fonds blancs détourés, les filtres, les ombres portées.
- ✗ Recadrer le panino jusqu'à couper la coupe, ou étirer une photo pour remplir un cadre.
- ✗ Une deuxième couleur d'accent, des dégradés colorés, les couleurs des couches sur du texte.
- ✗ Mélanger les icônes : seulement Phosphor regular, au trait, d'une couleur (étoiles d'avis pleines).

UNE COMPOSITION



Story Instagram 1080 × 1920 : l'arche, le panino, le titre du site.



Affiche A5 148 × 210 mm : « Il panino dal 2019 », les quatre villes, la photo du panino coupé.



Carte de visite 85 × 55 mm, recto : le logo crème sur le noir.

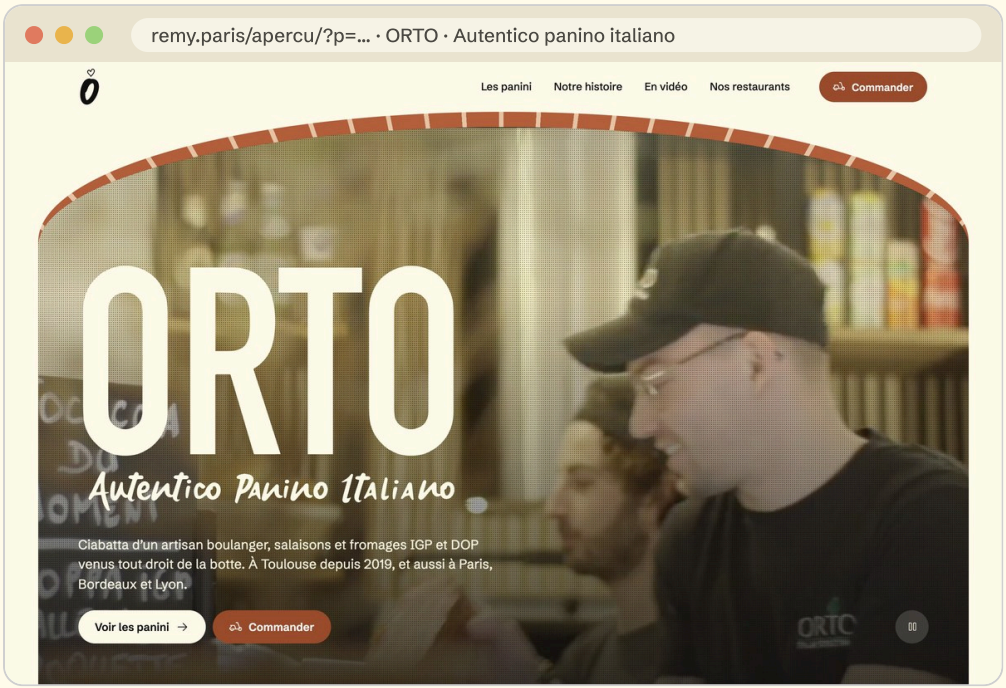


Verso : le « O » seul, les quatre villes, l'adresse.

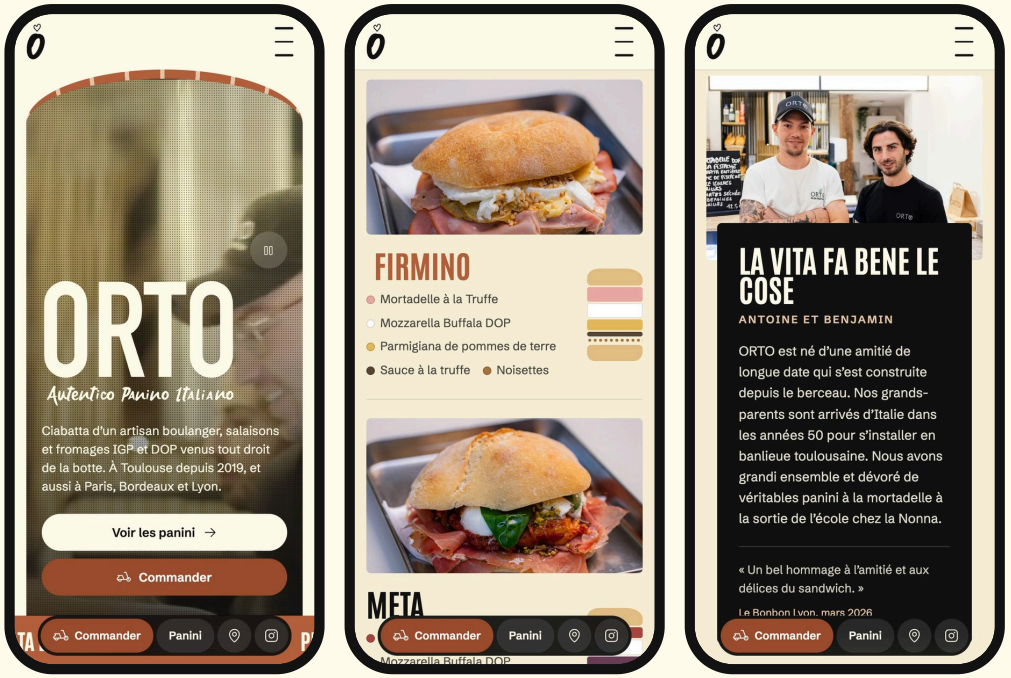
CE QUE LA PAGE MONTRE

Chaque pièce n'emploie que la charte : le logo en noir ou crème, la brique en seul accent, Antonio et Schibsted Grotesk, l'arche, la coupe du panino et une photo du commerce.

LE SITE



Ordinateur, 1440 × 900 : l'arche en briques sur la vidéo d'ORTO, leur logo, le texte et les deux boutons.



Téléphone, 390 × 844 : l'accueil, les panini couche par couche, Antoine et Benjamin.

LES SECTIONS DU SITE

ACCUEIL
L'arche en briques, leur vidéo sous la trame de points, leur logo, deux boutons.

HUIT PANINI
Chaque panino se monte couche par couche, avec ses ingrédients mot pour mot.

IL PANINO DAL 2019
La frise de ville en ville, de 2019 à 2026, puis les chiffres.

L'HISTOIRE
Leur texte d'accueil qui s'allume, Antoine et Benjamin, la presse.

EN VIDÉO
La série « Les panini préférés de la team », le service, le chef Max.

MATIÈRES PREMIÈRES
L'ardoise « Venus d'Italie », le sourcing, la ciabatta, l'huile en vidéo.

NOS RESTAURANTS
Les quatre adresses : horaires, notes Google, itinéraire.

AVIS ET COMMANDER
Les mots des clients, puis le bloc brique pour commander.