Coffee shop et brunch 7j/7, rue Gambetta, Toulouse, Toulouse

Charte graphique

La charte de Peanut Coffee, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.

Peanut Coffee

Le nom, dans la typographie des titres du site

Peanut Coffee

Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.

Peanut Coffee

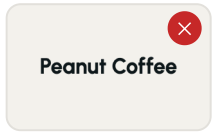
Taille minimale

120 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



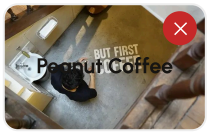
Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions

Peanut Coffee

Sur le fond du site

Peanut Coffee

Sur blanc

Peanut Coffee

En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Sable
`#F3F1EC · RGB 243 241 236`
`CMYK 0 1 3 5`
Fond

Encre
`#171512 · RGB 23 21 18`
`CMYK 0 9 22 91`
Fond, Titres, Texte

Trait
`#D9D4CB · RGB 217 212 203`
`CMYK 0 2 6 15`
Fond, Traits et bordures

Doux
`#55504A · RGB 85 80 74`
`CMYK 0 6 13 67`
Texte, Liens

Cacahuete
`#7A4A22 · RGB 122 74 34`
`CMYK 0 39 72 52`
Texte, Titres

Tissu
`#EFE6D8 · RGB 239 230 216`
`CMYK 0 4 10 6`
Fond

Gris clair
`#CFC6BA · RGB 207 198 186`
`CMYK 0 4 10 19`
Texte

Gris foncé
`#3D3328 · RGB 61 51 40`
`CMYK 0 16 34 76`
Texte

Kraft
`#CFAE84 · RGB 207 174 132`
`CMYK 0 16 36 19`
Texte



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Urbanist

Coffee shop et brunch, tous les jours de la semaine.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

400 500 600 **700** **900**

Rue Gambetta, entre le Capitole et la Daurade. Sans réservation, tout est fait maison. Vous arrivez, vous vous installez. Une soixantaine de places, et le brunch tous les jours, même en semaine.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Shantell

de 9:00 à 11:00

Graisses utilisées : 400

Typographie secondaire

Anton

Sans réservation

Graisses utilisées : 400

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	Anton	230 px
Titres de section	Anton	101 px
Grand titre	Urbanist	36 px
Texte courant	Shantell	30 px
Titres de section	Urbanist	26 px
Texte courant	Urbanist	19 px
Boutons et liens	Urbanist	17 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

Voir la carte

Bouton principal

Fond #171512, texte #FBFAF7, angles 100 %.



Cartes et images

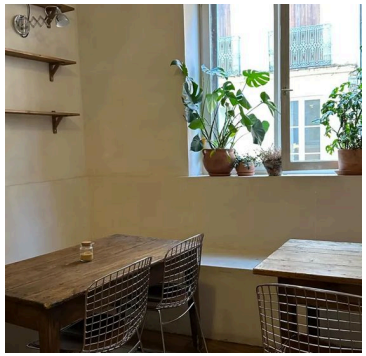
Angles arrondis de 0 px.

SANS RÉSERVATION
AVOCADO TOAST
TURKISH EGGS
BURG'ŒUF

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu





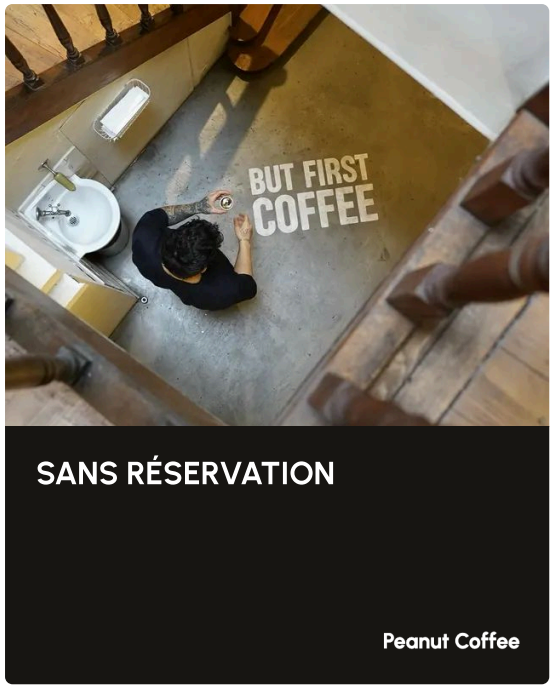


Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

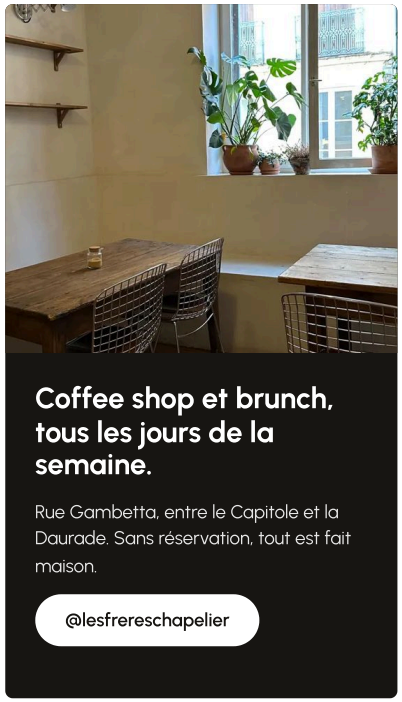
Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



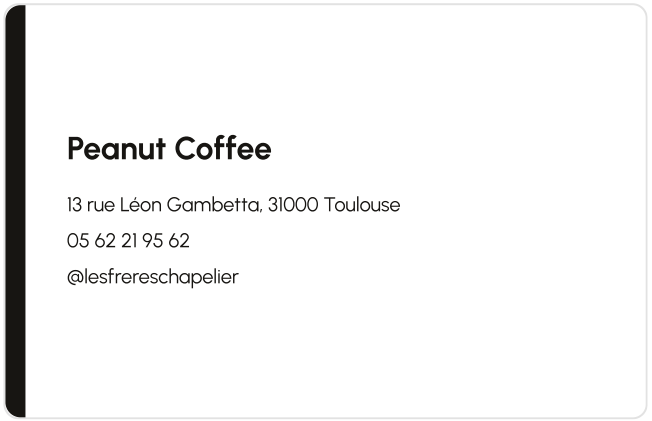
Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

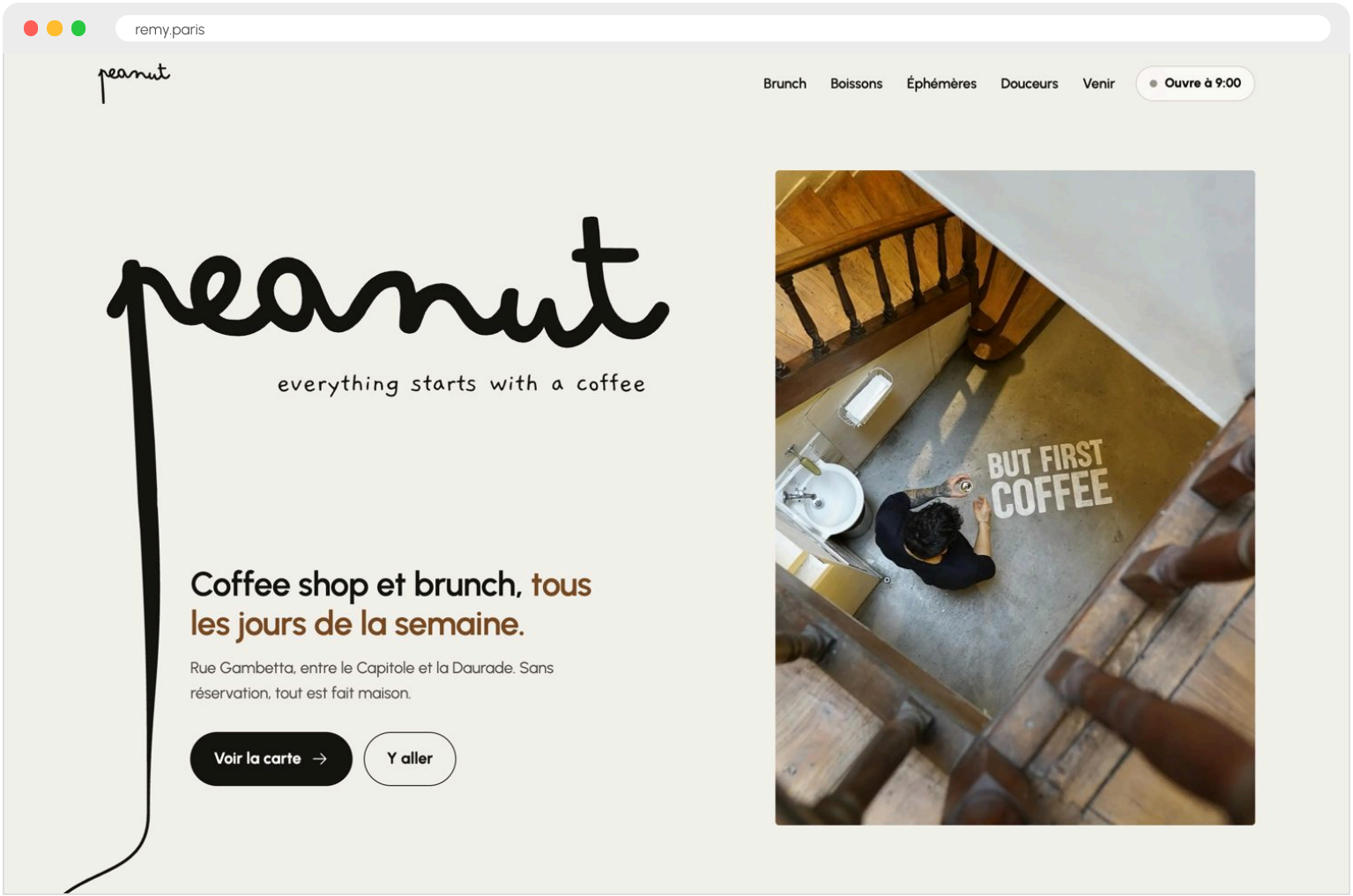


Verso

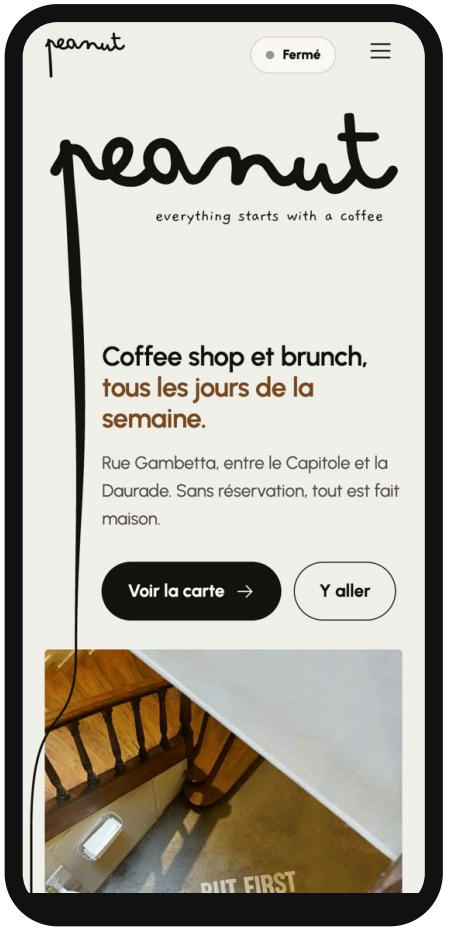
La charte appliquée au site

Le site

La page d'accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844