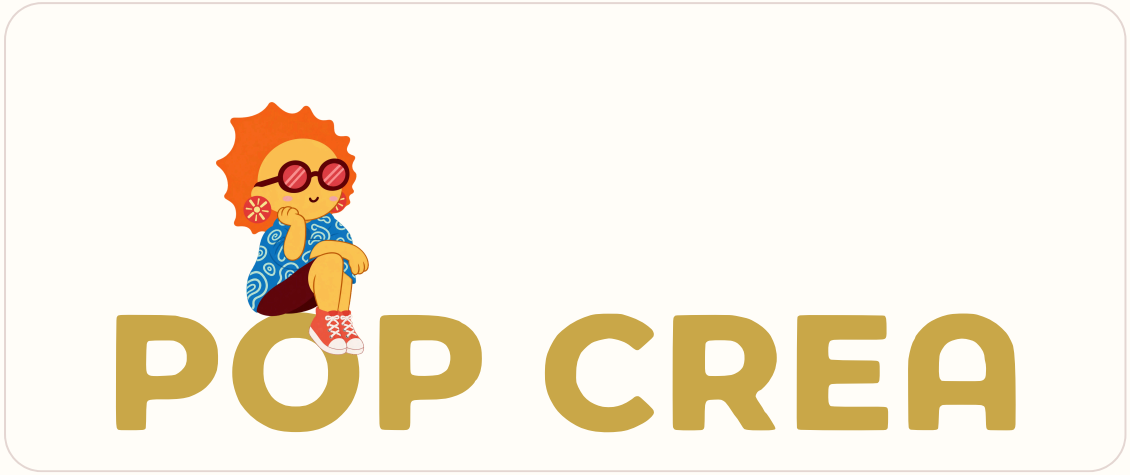
LE LOGO

Pop Créa, collectif d'artisans, d'artistes, de créateurs et de producteurs locaux rue du Taur : leur mascotte-soleil, dessinée par @zano_illu, s'assoit sur les lettres de leur nom-acrostiche, posé sur leur aquarelle jaune et orange.





Couleur : moutarde #C9A748 sur fond clair. Version principale.



Clair sur foncé : jaune #E8CC6C sur bordeaux (pied de page).



Foncé : bordeaux #5A100D sur fond pâle, pour l'impression simple.

Logo d'origine : mascotte de @zano_illu et mot POP CREA, repris de leurs fichiers. Le mot est tracé en vectoriel d'après leur logo (le haut du O, caché par la chaussure, est reconstruit par symétrie) ; la mascotte, redessinée en haute définition d'après leur carte Instagram, est posée sur le O comme sur cette carte.

ZONE DE PROTECTION



Autour du logo, un espace libre égal à la hauteur d'une lettre (x). Rien ne s'y pose.

TAILLE MINIMALE



30 mm de large à l'impression, 120 px à l'écran (bandeau du site : 150 px). En dessous, la mascotte n'est plus lisible : utiliser le mot POP CREA seul.

À ÉVITER



Déformer



Recolorer



Ombrer



Poser sur une photo chargée

LES COULEURS

Fond crème
#FFFDF8
RVB 255 · 253 · 248
CMJN 0 · 1 · 3 · 0
Fond de toutes les pages

Soleil pâle
#FFF4D2
RVB 255 · 244 · 210
CMJN 0 · 4 · 18 · 0
Fond des univers, du burger, pastilles

Jaune aquarelle
#E8CC6C
RVB 232 · 204 · 108
CMJN 0 · 12 · 53 · 9
Leur aquarelle ; logo sur bordeaux

Orange aquarelle
#E2945F
RVB 226 · 148 · 95
CMJN 0 · 35 · 58 · 11
Bas de l'aquarelle ; icônes, liens

Moutarde du logo
#C9A748
RVB 201 · 167 · 72
CMJN 0 · 17 · 64 · 21
Le mot POP CREA, ficelles

Moutarde foncée
#7A5F12
RVB 122 · 95 · 18
CMJN 0 · 22 · 85 · 52
« comme » de l'acrostiche, dates

Bordeaux
#5A100D
RVB 90 · 16 · 13
CMJN 0 · 82 · 86 · 65
Accent unique : titres, boutons, pied

Bordeaux profond
#3D0A08
RVB 61 · 10 · 8
CMJN 0 · 84 · 87 · 76
Bouton au survol

Encre
#3E1A15
RVB 62 · 26 · 21
CMJN 0 · 58 · 66 · 76
Texte courant

Brun doux
#6B4B43
RVB 107 · 75 · 67
CMJN 0 · 30 · 37 · 58
Textes secondaires, légendes

Vert ouvert
#2E8A4E
RVB 46 · 138 · 78
CMJN 67 · 0 · 43 · 46
Pastille « Ouvert » seulement

Brique fermé
#B0402A
RVB 176 · 64 · 42
CMJN 0 · 64 · 76 · 31
Pastille « Ouvre à » seulement



L'aquarelle jaune et orange de leurs publications Instagram est la signature : le jaune en haut, l'orange en bas, avec l'éclaboussure blanche du soleil. Le bordeaux est le seul accent (titres, boutons, pied de page) ; le vert et la brique ne servent qu'à dire si la boutique est ouverte. CMJN approchés, à valider avec l'imprimeur.

LES TYPOGRAPHIES

LEAGUE SPARTAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € & !?

Semi-gras 600 **Gras 700** **Extra-gras 800** **Noir 900**

Typo principale (titres). Géométrique et ronde comme le mot de leur logo et les titres de leurs cartes Instagram. Titres en capitales bordeaux, boutons, menu, acrostiche. Dessin : Tyler Finck (The League of Moveable Type). Licence libre SIL Open Font License, sur Google Fonts. Auto-hébergée sur le site (woff2).

REJOINDRE LA TEAM

P comme **Projet**

Élément (League Spartan)	Ordinateur	Téléphone
Titres de section, capitales 800	58 px	32 px
Accroche de l'accueil, 700	32 px	22 px
Lettres de l'acrostiche, 900	62 px	50 px
Noms sur les cartes, capitales 800	26 px	21 px
Menu, boutons, 600 à 700	16 px	16 px

Jost

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € & !?

Normal 400 **Moyen 500** **Demi-gras 600** *Italique 500*

Typo secondaire (texte courant, citations, mentions). Géométrique dans l'esprit Futura, elle prolonge le logo sans le concurrencer. L'italique porte leurs phrases et les avis. Dessin : Owen Earl (indestructible type*). Licence libre SIL Open Font License, sur Google Fonts. Auto-hébergée (woff2).

« Créer, c'est offrir un peu de soi aux autres »

Les créateurs permanents se relaient du mercredi au dimanche pour vous accueillir, vous conseiller, vous accompagner dans la joie et la bonne humeur.

Élément (Jost)	Ordinateur	Téléphone
Texte courant, 400	17 px	17 px
Chapeaux de section, 400	19 px	17 px
Citation du pied de page, italique 500	29 px	20 px
Avis Google, italique 500	20 px	17 px
Mentions et légendes, 400	14 px	14 px

FORMES, ICÔNES ET PHOTOS

LEUR AQUARELLE



Le fond de toutes leurs cartes Instagram, repris tel quel (texte retiré) : fond de l'acrostiche, des cartes, des étiquettes, de la note Google.

LA TACHE

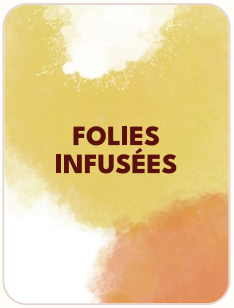


Une tache d'aquarelle aux bords granuleux. Elle peint les photos (accueil, infos) et porte la note 5,0.

LA MASCOTTE ET LES CARTES







La mascotte de @zano_illu toujours assise : sur le O du logo, sur la lettre active de l'acrostiche, dans le menu. Les créateurs sont présentés comme sur leur Instagram : nom en capitales bordeaux sur l'aquarelle, puis la carte se retourne sur la photo.

ICÔNES ET BOUTONS



Phosphor, trait « regular », en orange devant une information, en crème dans les boutons.



Boutons en pilule, bordeaux plein ou contour. Cartes et photos à coins arrondis de 18 px.

LES PHOTOS











On fait

- Leurs photos à elles : la boutique, les créations, les créateurs avec leurs pièces.
- Lumière du jour, couleurs franches, gros plans de matière.
- La rue du Taur et Saint-Sernin pour situer.

On évite

- Les photos de banque d'images.
- Les filtres et les cadres ajoutés.
- Les photos créditées à un autre photographe sans son accord.

LA CHARTE EN SITUATION



Publication Instagram carrée : leur aquarelle, le logo foncé, un titre en capitales bordeaux, une création peinte dans la tache. Texte : leur publication du 14/05/2026.



Story 9:16 : l'aquarelle en haut avec le logo foncé, le bordeaux en bas, le titre en jaune.



Carte de visite 85 × 55 mm : recto logo couleur sur crème, verso bordeaux avec la tache d'aquarelle.

LE SITE



Ordinateur, 1440 × 900 : la mascotte tombe et s'assoit sur le O, la devanture se peint dans la tache, l'état d'ouverture est calculé à l'heure de Toulouse.



Téléphone, 390 × 844 : l'accueil ; l'acrostiche, où la mascotte saute de lettre en lettre au défilement ; une carte de créatrice retournée.