01 · EL LOGOTIPO

Q' Pedro Pablo

El disco de la casa: Lado A, discos y comida; Lado B, café y cheve. Todo en la misma mesa.

Esta guía reúne lo que ya vive en el sitio: el logotipo original, sus colores, sus tipografías, sus formas y la manera de usarlos juntos.



LOGOTIPO ORIGINAL DE Q' PEDRO PABLO, VECTORIZADO A PARTIR DE SU ARCHIVO, NUNCA REDIBUJADO

VERSIONES



COLOR SOBRE FONDO CLARO



COLOR SOBRE FONDO OSCURO



SOBRE LA ETIQUETA NARANJA DEL DISCO



MONOCROMO TINTA

ZONA DE PROTECCIÓN



Deja libre alrededor al menos **X**, un octavo del ancho del logotipo. En esa zona no entra nada: ni texto, ni bordes, ni otra imagen.

TAMAÑO MÍNIMO



50 px · 13 mm



80 px · 21 mm

En pantalla, **50 px** de ancho, el tamaño del encabezado del sitio. En impreso, **13 mm**. Más pequeño, «Coffee House» deja de leerse.

QUÉ NO HACER



NO DEFORMAR



NO RECOLOREAR



NO AÑADIR SOMBRAS



NO PONERLO SOBRE UNA FOTO CARGADA

02 · LOS COLORES

Los colores

Diez colores, todos tomados del sitio: el papel y la tinta del logotipo, el naranja de su barra (medido en sus fotos), los cristales de las gafas y el negro del vinilo. El CMYK es aproximado: para imprenta, pide una prueba de color.

Papel
`--papel`

HEX #F4F2ED
RGB 244, 242, 237
CMYK 0, 1, 3, 4

Fondo de página y de las secciones claras.

Blanco
`--blanco`

HEX #FDFBFC
RGB 253, 251, 252
CMYK 0, 1, 0, 1

Cara del logotipo, tarjetas, botones y la sección Comida.

Tinta
`--tinta`

HEX #161517
RGB 22, 21, 23
CMYK 4, 9, 0, 91

Texto, contornos del logotipo, bordes y botón principal en hover.

Tinta 2
`--tinta-2`

HEX #57524D
RGB 87, 82, 77
CMYK 0, 6, 11, 66

Texto secundario, introducciones y pies de foto.

Naranja
`--naranja`

HEX #E06F35
RGB 224, 111, 53
CMYK 0, 50, 76, 12

Botones, etiqueta del disco y sección Cheve. Es el naranja de su barra.

Naranja oscuro
`--naranja-o`

HEX #B14A17
RGB 177, 74, 23
CMYK 0, 58, 87, 31

Texto de acento sobre fondo claro: cejas, cifras y «...Fácil.».

Naranja claro
`--naranja-c`

HEX #F7DCCB
RGB 247, 220, 203
CMYK 0, 11, 18, 3

Fondo del Pasaporte del Café.

Lente
`--lente`

HEX #B67F6A
RGB 182, 127, 106
CMYK 0, 30, 42, 29

Cristales de las gafas del logotipo, tarjeta «Pet friendly» y «o al revés...».

Lente oscuro
`--lente-o`

HEX #85513C
RGB 133, 81, 60
CMYK 0, 39, 55, 48

Sombra de los cristales del logotipo.

Vinilo
`--vinilo`

HEX #121113
RGB 18, 17, 19
CMYK 5, 11, 0, 93

Disco, contraportada, pie de página y fondo oscuro.

Surcos del vinilo · #141315 y #1C1B1E, las pistas del disco

Línea · Tinta al 14 %: filetes y bordes de las tarjetas

Reflejo del logotipo · #FEF1EB, el brillo de los cristales

Blanco puro · #FFFFFF, el icono del botón de sonido

03 · LA TIPOGRAFÍA

La tipografía

Tres familias, las tres de Google Fonts y de uso libre. Archivo manda en los titulares; Outfit lleva el texto; DM Mono pone las etiquetas, como las de un disco. Los tamaños de la tabla son los del sitio, calculados a 1440 px y a 390 px de ancho.

PRINCIPAL · TITULARES Y FRASES CANTADAS

Aa*Aa*

Archivo

PESO	500 a 900. Cursiva 800 y 900 para «...Fácil.» y las frases que se cantan.
DÓNDE	Google Fonts, fonts.google.com/specimen/Archivo
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1

Café, cheve, comida y discos...*Fácil.*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¿?¡!&

Aa 500 Aa 700 Aa 800 Aa 900 *Aa* 900 i

USO	ORDENADOR 1440 PX	TELÉFONO 390 PX
Titular H1	73,6 px	46,4 px
Título de sección H2	73,6 px	36,8 px
Cita grande	40 px	24 px
Pistas de la contraportada	29,6 px	20,8 px
Cifra «6»	240 px	144 px
Subtítulo H3	23,2 px	23,2 px

TEXTO CORRIDO, BOTONES Y NAVEGACIÓN

Aa

Outfit

PESO	300 a 700. En el sitio: 400 en el texto, 600 en botones y menú, 700 en los nombres.
DÓNDE	Google Fonts, fonts.google.com/specimen/Outfit
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1

Café de especialidad, seis líneas de cheve independiente y discos sonando y a la venta.

Cómo llegar

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¿?¡!&

Aa 300 Aa 400 Aa 600 Aa 700

USO	ORDENADOR 1440 PX	TELÉFONO 390 PX
Texto corrido	17,5 px	17,5 px
Introducción	20 px	17 px
Botones	16 px	16 px
Menú de navegación	15,7 px	menú: 32 px
Pie de foto	15,2 px	15,2 px

ETIQUETAS DE DISCO · PISTAS, FECHAS Y NOTAS

Aa

DM Mono

PESO	500, el único peso del sitio. Siempre en mayúsculas, con tracking de .06 a .1 em.
DÓNDE	Google Fonts, fonts.google.com/specimen/DM+Mono
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1

DURANGO 108, ROMA NORTE

B4 LADO B, PISTA 4

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿?¡!&

Aa 500

USO	ORDENADOR 1440 PX	TELÉFONO 390 PX
Ceja («Durango 108...»)	12,8 px	12,8 px
Pista («Lado B, pista 4»)	13,1 px	13,1 px
Fechas y sellos	10,6 px	10,6 px
Etiquetas de las latas	11,8 px	11,8 px

04 · ESTILO FOTOGRÁFICO E ILUSTRATIVO

Formas, fotos e iconos

FORMAS Y MOTIVOS DE FIRMA



LA FUNDA CUADRADA Y EL VINILO QUE SALE DE ELLA

A1 A2 B3 B4

MINI DISCOS DE PISTA

26 SEP

SELLO DE FECHA

10% DE DESCUENTO SIEMPRE

SELLO GRANDE

Cómo llegar

Poner el disco

BOTONES EN PASTILLA

Pet friendly

Para llevar

PASTILLAS DE DATOS

5 PX · 16 PX

TRATAMIENTO DE LAS FOTOS



VINILOS Y LUZ CÁLIDA



EL PLATO DE CERCA



LA BARRA NARANJA



LA CHEVE Y EL LETRERO



ESCARBANDO DISCOS

SÍ

- Cuadro cerrado sobre el plato o el vaso.
- Luz cálida, la barra naranja y los vinilos al fondo.
- Fotos reales de Q' Pedro Pablo, sin recortar los motivos.

EVITAR

- Fotos de banco de imágenes o filtros fríos.
- Texto o logotipo sobre una foto cargada.
- Deformar, desenfocar o poner sombras a las fotos.

ICONOS PHOSPHOR · REGULAR

UBICACIÓN · HORARIO · CAFÉ

CHEVE · COMIDA · DISCOS

PET FRIENDLY · RESEÑAS · SELLO

INSTAGRAM · FECHAS · METROBÚS

SIGUIENTE · ENLACE · AL REVÉS

CON SONIDO · SIN SONIDO

Trazo regular, a la altura del texto, en tinta o en naranja. Nunca rellenos de color ni iconos de otra familia.

REDONDEOS

FOTOS Y TARJETAS	16 px
FUNDAS	5 a 6 px
BOTONES Y PASTILLAS	Pastilla completa
DISCOS Y SELLOS	Círculo, con surcos y pespunte

05 · UNA COMPOSICIÓN APLICADA

Una composición aplicada

El logotipo, los colores, las tipografías y una foto del local, juntos. Los textos son los del sitio; no hay fechas ni precios nuevos.



PUBLICACIÓN DE INSTAGRAM, 4:5



POSAVASOS REDONDO



TARJETA DE VISITA, FRENTE Y REVERSO

POR QUÉ FUNCIONA

El naranja es el de su barra y lleva siempre tinta encima, nunca blanco.

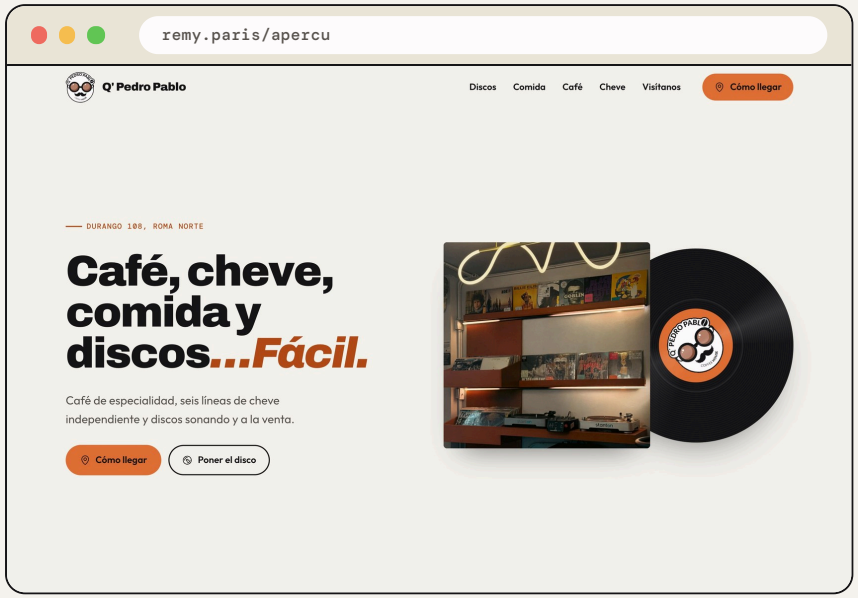
El logotipo va entero, sobre fondo liso: nunca sobre la foto.

Archivo canta la frase, **Outfit** informa y **DM Mono** pone la dirección, como en la etiqueta de un disco.

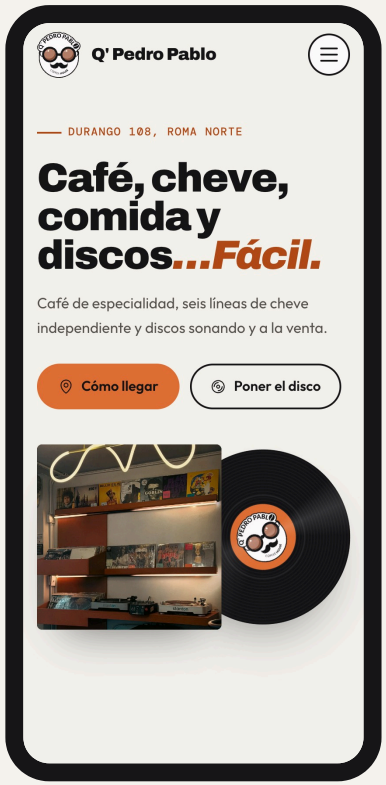
06 · EL SITIO

El sitio

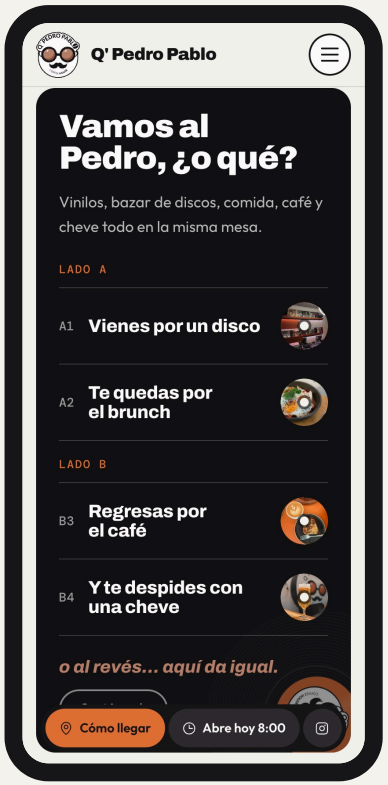
La identidad puesta en pantalla: capturas del sitio en línea, en ordenador (1440 × 900 px) y en teléfono (390 × 844 px). El disco sale de la funda en la portada; la contraportada y la sección Cheve siguen el mismo hilo.



ORDENADOR · PORTADA, «CAFÉ, CHEVE, COMIDA Y DISCOS…FÁCIL.»



TELÉFONO · PORTADA



TELÉFONO · «VAMOS AL PEDRO, ¿O QUÉ?»



TELÉFONO · «Y TE DESPIDES CON UNA CHEVE»

PORTADA, ORDENADOR

La funda con sus fotos y el disco que sale de ella, con el logotipo en la etiqueta naranja. Titular en Archivo 900, «...Fácil.» en cursiva naranja oscuro.

PORTADA, TELÉFONO

El mismo titular a 46,4 px. Los botones siguen en pastilla y el menú pasa a un botón redondo con tres rayas.

LA CONTRAPORTADA

Fondo vinilo. Lado A y Lado B son la lista de pistas, cada una con su foto en un mini disco.

LA SECCIÓN CHEVE

Fondo naranja, la cifra «6» en Archivo 900 y fotos con filete de tinta. La barra de abajo da acceso al mapa, al horario y a Instagram.