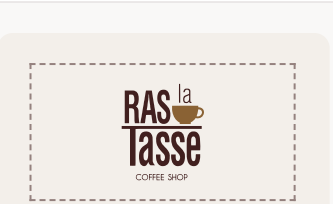
Coffee shop à Toulouse, rue du Puits Vert, Toulouse

Charte graphique

La charte de Ras La Tasse, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.

RAS la Tasse
COFFEE SHOP

Le logo tel qu'il est sur le site



Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.



Taille minimale

44 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions



Sur le fond du site



Sur blanc



En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Sable
#F3EFEA · RGB 243 239 234
CMYK 0 2 4 5
Fond

Blanc
#FFFFFF · RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
Fond, Liens, Boutons

Brun
#41201F · RGB 65 32 31
CMYK 0 51 52 75
Texte, Titres, Liens

Mousse
#EBE3D8 · RGB 235 227 216
CMYK 0 3 8 8
Fond

Brun 2
#6A4B45 · RGB 106 75 69
CMYK 0 29 35 58
Texte, Liens

Tasse
#8A6234 · RGB 138 98 52
CMYK 0 29 62 46
Texte



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Haute

Un café servi ras la tasse.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

800 **900**

Et fait avec le cœur. 100 % toulousain, 100 % indépendant, par des baristas certifiés, rue du Puits Vert. Chez Ras la Tasse, on ne sert pas le café à moitié.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Sofia

Et fait avec le cœur. 100 % toulousain, 100 % indépendant, par des baristas certifiés, rue du Puits Vert.

Graisses utilisées : 400, 600, 700, 900

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	Haute	115 px
Grand titre	Haute	81 px
Titres de section	Haute	70 px
Texte courant	Sofia	20 px
Boutons et liens	Sofia	16 px
Menu	Sofia	15 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

Itinéraire

Bouton principal

Fond #41201F, texte #FFFFFF, angles 100 %.



Cartes et images

Angles arrondis de 20 px.

Notre barème des cafés

La carte

Les chaudes

En bas ou à la mezzanine, installe-toi.

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu



Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

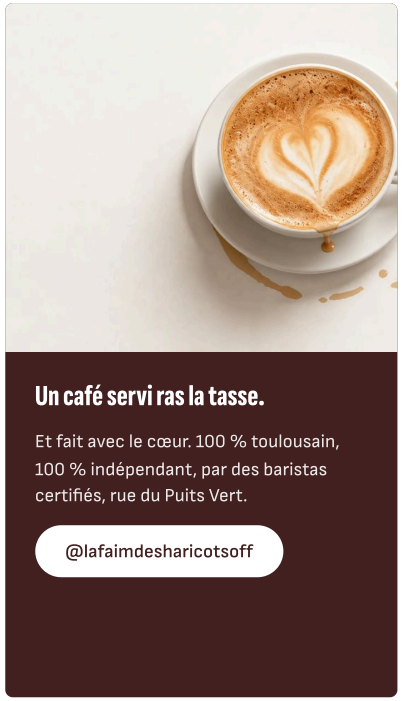
Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

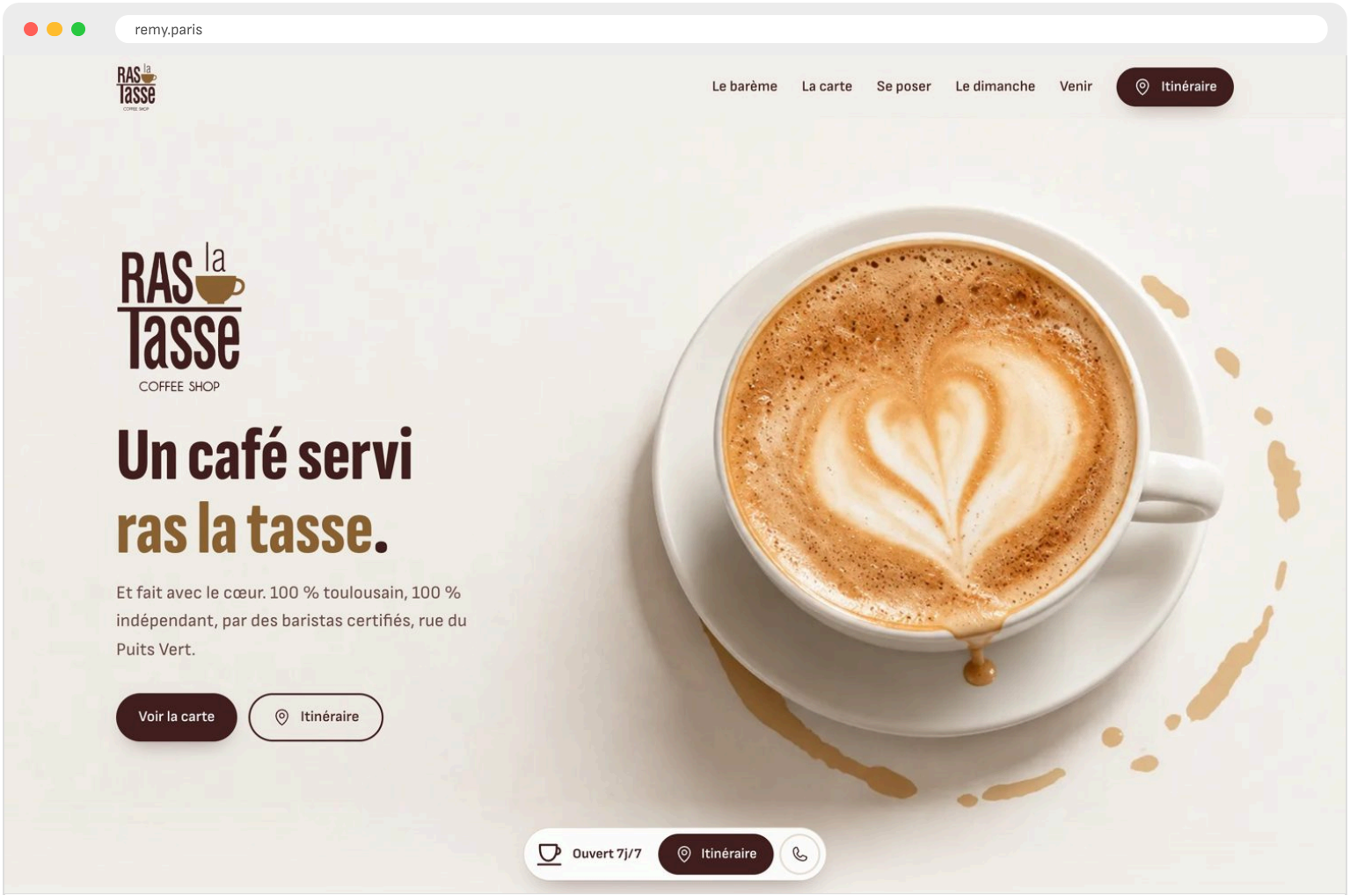


Verso

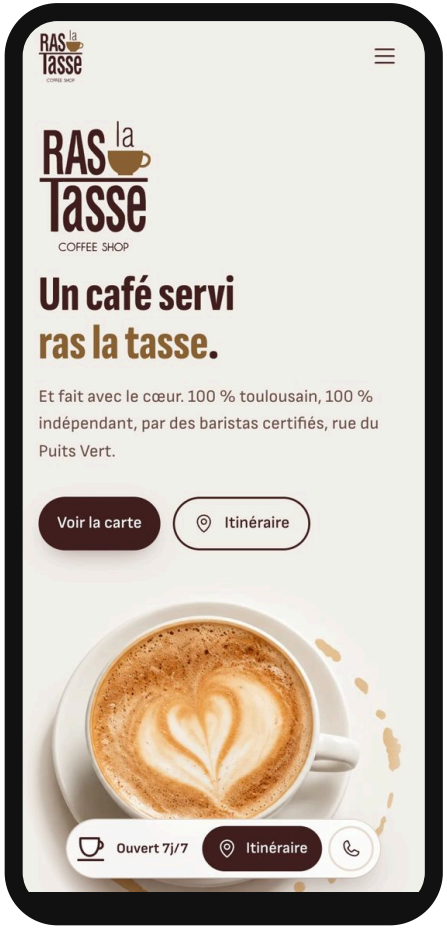
La charte appliquée au site

Le site

La page d'accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844