RÊVE INTENSE

L'affiche de literie : le site reprend le matelas capitonné de leur enseigne, redessiné, dans un ovale ouvert qui rappelle leur logo d'origine ; leurs couleurs (le violet du magasin, l'aubergine et l'or de leurs affiches) et des illustrations façon affiche française des années 50, avec la Corse en clin d'œil.



Logo dessiné par Rémy (Illustrator), en vectoriel. Zone de protection (pointillés) : la hauteur du « R » de Rêve tout autour.



Couleur, avec l'ovale



Sur fond aubergine



Une seule couleur



Sans l'ovale : le bandeau et le menu du site (46 px de haut, 36 px sur téléphone)

Taille minimale. Avec l'ovale : 40 mm de large à l'impression, 180 px à l'écran. En dessous, la version sans ovale : 25 mm, 120 px.

Ce qu'il ne faut pas faire



× Déformer



× Recolorer



× Ajouter une ombre



× Sur une photo chargée

LES COULEURS

Toutes les couleurs du site, relevées dans sa feuille de style : le violet de leur magasin, l'aubergine, l'or et le corail de leurs affiches Facebook, le papier crème des illustrations. CMJN approché : demander une épreuve avant d'imprimer.

Aubergine

#3A1838

RVB 58 24 56
CMJN 0 59 3 77 (approx.)
Bandeaux, sections foncées, boutons, pied de page

Violet

#5A3F8C

RVB 90 63 140
CMJN 36 55 0 45 (approx.)
Liens, mots en écriture, prix, magasin

Violet logo

#564087

RVB 86 64 135
CMJN 36 53 0 47 (approx.)
Le nom « Rêve Intense » du logo

Marine

#26324F

RVB 38 50 79
CMJN 52 37 0 69 (approx.)
Le matelas et LITERIE · BIGUGLIA du logo

Or

#E8B23A

RVB 232 178 58
CMJN 0 23 75 9 (approx.)
Boutons du téléphone, pastilles, étoiles, titres sur foncé

Corail

#E2573F

RVB 226 87 63
CMJN 0 62 72 11 (approx.)
« MIEUX. », pastilles de remise, note Google

Papier

#F8ECD2

RVB 248 236 210
CMJN 0 5 15 3 (approx.)
Fonds de sections, le papier des illustrations

Crème

#FDF6E7

RVB 253 246 231
CMJN 0 3 9 1 (approx.)
Fond général, cartes

Lilas

#ECE3F6

RVB 236 227 246
CMJN 4 8 0 4 (approx.)
Section « Bien choisir »

Encre

#2A1630

RVB 42 22 48
CMJN 13 54 0 81 (approx.)
Texte courant

Aubergine sur crème

titres, texte

Or sur aubergine

titres des sections foncées, bandeau du haut

Aubergine sur or

bouton « Appeler » du téléphone

MIEUX.

le corail, en grand seulement

Une seule couleur hors famille, pour une information : le vert de « Ouvert maintenant » (#1F6B45) dans les horaires.

LES TYPOGRAPHIES

Trois familles libres et gratuites (SIL Open Font License, Google Fonts), hébergées sur le site, comme sur une affiche : un titre condensé, un mot écrit à la main, un texte lisible.

TITRES · BEBAS NEUE

AABBCC 123

VOUS DORMIREZ MIEUX.

Titre d'accueil : 132 px sur ordinateur, 72 px sur téléphone

490 € · 4,8

Prix et chiffres

Une seule graisse (400), en capitales. Titres de section : 92 px / 52 px.
fonts.google.com/specimen/Bebas+Neue

ÉCRITURE · DANCING SCRIPT

Aa Bb Cc

Literie à Biguglia

Le mot au-dessus des titres, comme sur leurs affiches

Fattu in Corsica

Sur fond aubergine, en or

Graisse 700, 36 à 42 px. Jamais pour un texte de plus de cinq mots.
fonts.google.com/specimen/Dancing+Script

TEXTE · INTER TIGHT

Aa Bb Cc 123

Nous vous recevons dans notre espace de 350 m² pour vous permettre de trouver votre propre confort.

Texte courant : 400, 17 px (16,5 px sur téléphone)

04 95 54 04 41

Boutons, menus, services : 700

Graisses 400 à 800. fonts.google.com/specimen/Inter+Tight

L'AFFICHE DES ANNÉES 50

Deux sources d'images, toujours côte à côte : leurs vraies photos du magasin, et des illustrations façon affiche française des années 50 (aplats, joues roses, grain de papier), dans leurs couleurs, avec la Corse en clin d'œil : l'étang, les montagnes, une tour génoise, un sanglier.

LES ILLUSTRATIONS · PISTE 1 (D'ORIGINE) ET PISTE 2 (STYLE RÉFÉRENCE)



LEURS PHOTOS DU MAGASIN



On fait. Leurs photos (Facebook, fiche Google), le grain de papier sur les fonds, les transitions qui s'effritent comme une impression, des coins de 20 px, des étiquettes de prix cousues en pointillés.

On évite. Les photos de banque d'images, les dégradés lisses, les ombres portées dures, le texte posé sur une photo sans fond.

EN SITUATION

La charte appliquée : une publication Instagram, une affiche d'offre au format de leurs affiches Facebook, la carte de visite.
Textes et prix de leur page Facebook et de leur fiche Google.



Publication Instagram (1080 × 1080)



Affiche d'offre (format de leurs publications)

Rêve Intense
LITERIE · BIGUGLIA

Rêve Intense
LITERIE · BIGUGLIA

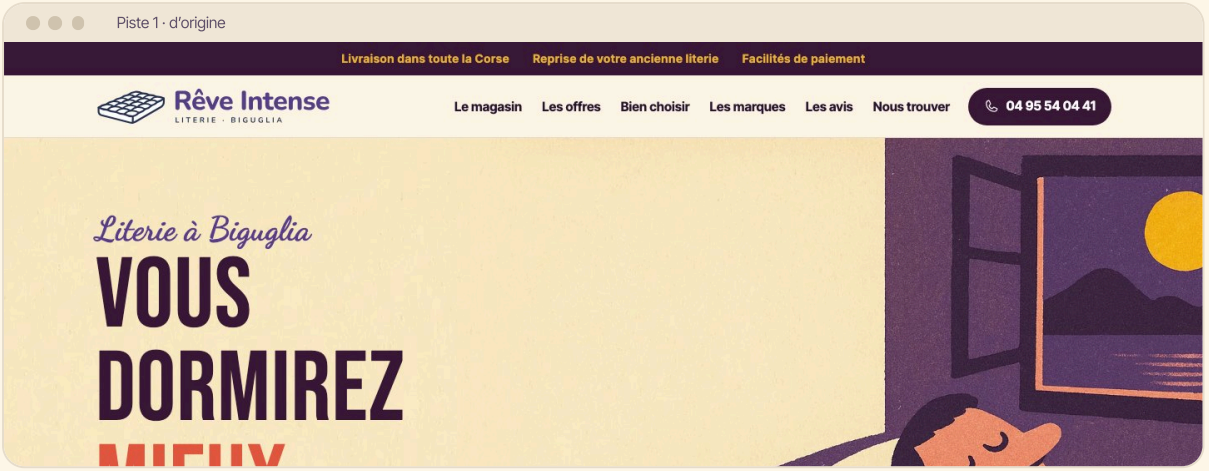
193 Route nationale, 20620 Biguglia
04 95 54 04 41 · reveintense@orange.fr
Lundi au samedi : 9 h - 12 h, 14 h - 19 h

Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm)

LE SITE, DEUX PISTES

Captures du site en ligne. Piste 1 : les illustrations d'origine (le dormeur). Piste 2 : le style référence (la boutique et sa vraie enseigne). Ordinateur 1440 × 900, téléphone 390 × 844 : l'accueil, les offres, le choix du confort.

Piste 1 · d'origine



Piste 2 · style référence

