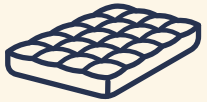
Quatre pistes de logo

Rêve Intense a une enseigne que tout le monde connaît sur la RN 193, mais son logo n'existe plus qu'en un fichier de 156 pixels de large : flou dès qu'on l'agrandit, il ne tient ni sur un site, ni sur une carte de visite, ni sur une photo de profil.

Voici quatre directions. La première garde leur matelas capitonné et le redessine proprement ; les trois autres partent de ce qu'on sait d'eux : le sommeil, la Corse, le savoir-faire. Chacune a son logo, ses couleurs, ses typos et des exemples en situation.



Le logo actuel : le seul fichier de leur site, 156 × 96 pixels.



PISTE 1

Le capitonné

Leur matelas capitonné et leur ovale, redessinés proprement, dans les couleurs de leur magasin. On garde ce que les clients connaissent déjà.





PISTE 2

Les yeux fermés

L'œil qui se ferme au moment où l'on s'endort. Doux, simple, il se retient au premier regard.





PISTE 3

Entre mer et montagne

Les plis d'une couette qui dessinent les montagnes au-dessus de l'étang. Un magasin corse, et fier de l'être.





PISTE 4

La piqûre

L'étiquette cousue d'un matelas, aux initiales R I. Le côté maison de qualité, sans être froid.



Le capitonné

Le matelas capitonné de leur enseigne, redessiné dans la perspective de leur logo d'origine, dans un ovale ouvert qui rappelle leur ovale. Le nom en violet, comme leur magasin ; l'aubergine et l'or de leurs affiches pour le reste.

Rêve Intense
LITERIE · BIGUGLIA

Dessiné en vectoriel (SVG) : net à toutes les tailles. Zone de protection : la moitié de la hauteur du symbole tout autour.



En couleur, sur fond clair



En clair, sur fond foncé



En une seule couleur

Taille minimale. Logo complet : 35 mm de large à l'impression, 150 px à l'écran. En dessous, le symbole seul (icône de site, photo de profil) : 16 px minimum.

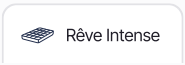
Le symbole seul



Icône d'appli



Photo de profil



Onglet du navigateur

Ce qu'il ne faut pas faire



× Déformer



× Recolorer



× Ajouter une ombre



× Sur un fond chargé

Les couleurs

Six couleurs, un seul accent, utilisé par petites touches : un bouton par écran. Les valeurs CMJN sont approchées : demander une épreuve avant d'imprimer.

Violet
#564087
RVB 86 64 135
CMJN 36 53 0 47 (approx.)
Le nom, liens, mots en écriture

Marine
#26324F
RVB 38 50 79
CMJN 52 37 0 69 (approx.)
Le matelas, LITERIE · BIGUGLIA

Lavande
#B0A3CB
RVB 176 163 203
CMJN 13 20 0 20 (approx.)
L'ovale du logo

Aubergine
#3A1838
RVB 58 24 56
CMJN 0 59 3 77 (approx.)
Bandeaux, sections foncées, boutons

Or
#E8B23A
RVB 232 178 58
CMJN 0 23 75 9 (approx.)
Pastilles, étoiles, titres sur foncé

Crème
#FDF6E7
RVB 253 246 231
CMJN 0 3 9 1 (approx.)
Fond général

TYPO DES TITRES · NUNITO

Aa Bb Cc 123

Vous dormirez mieux.

200 à 1000, ici 800. Arrondie comme le lettrage « Rêve Intense » de leur logo. Libre et gratuite (licence SIL Open Font License, Google Fonts), hébergée sur le site. Titres : 52 à 60 px sur ordinateur, 34 à 40 px sur téléphone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € ?!

TITRE — **Le magasin**

CHIFFRE — **4,8 / 5**

TYPO DU TEXTE · INTER TIGHT

Aa Bb Cc 123

Nous vous recevons dans notre espace de 350 m² pour vous permettre de trouver votre propre confort. Livraison dans toute la Corse et reprise de l'ancienne literie.

400 à 700. Texte courant, très lisible en petit. Libre et gratuite (SIL Open Font License). Texte courant : 17 px sur ordinateur, 16 px sur téléphone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € ?!

ÉTIQUETTE · NOUS TROUVER

04 95 54 04 41
193 Route nationale, 20620 Biguglia

Appeler le magasin | **Itinéraire**

En situation

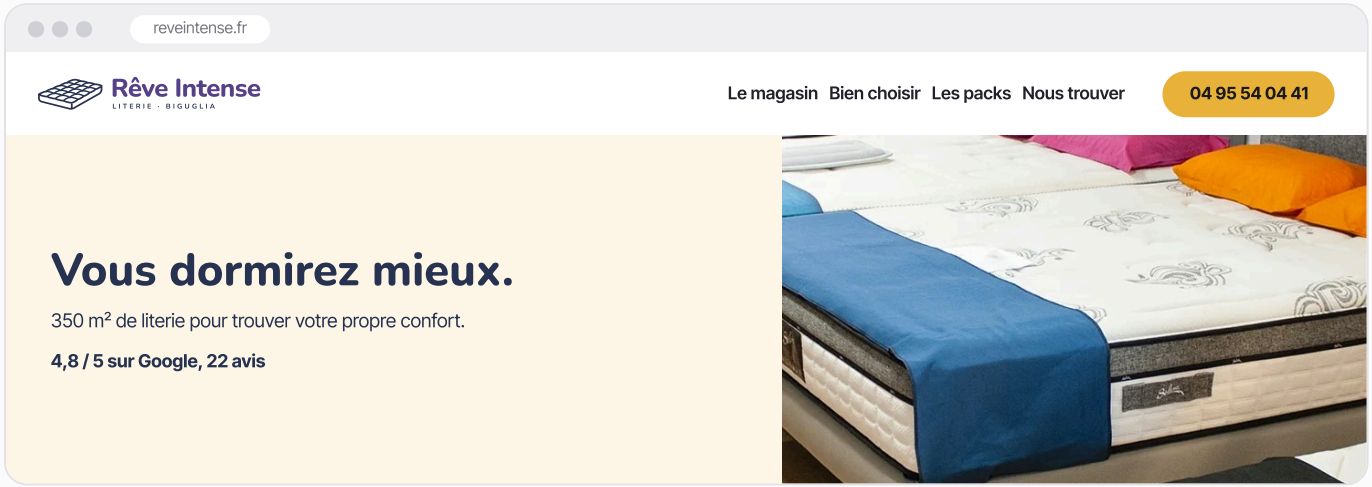
L'enseigne sur leur façade de la RN 193 (pour la piste 1 : la photo de leur vraie enseigne), une publication Instagram, le haut du futur site, la carte de visite et la photo de profil. Les informations viennent de leur fiche Google et de leur page Facebook.



Leur façade aujourd'hui : le logo reprend le matelas de leur enseigne

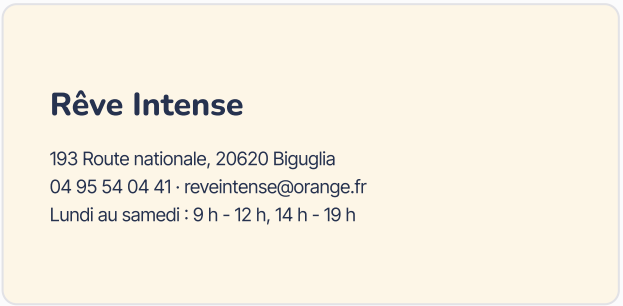


Publication Instagram



Le haut du futur site





Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm)



Photo de profil (Google, Instagram)

Les yeux fermés

Un œil qui se ferme, paupière et cils : le moment où l'on s'endort sur un bon matelas. Le nom en minuscules douces, une aube rose sur une nuit aubergine.

rêve intense

literie à biguglia

Dessiné en vectoriel (SVG) : net à toutes les tailles. Zone de protection : la moitié de la hauteur du symbole tout autour.

rêve intense literie à biguglia

En couleur, sur fond clair

rêve intense literie à biguglia

En clair, sur fond foncé

rêve intense literie à biguglia

En une seule couleur

Taille minimale. Logo complet : 35 mm de large à l'impression, 150 px à l'écran. En dessous, le symbole seul (icône de site, photo de profil) : 16 px minimum.

Le symbole seul

Icône d'appli

Photo de profil

Rêve Intense

Onglet du navigateur

Ce qu'il ne faut pas faire

× Déformer

× Recolorer

× Ajouter une ombre

× Sur un fond chargé

Les couleurs

Six couleurs, un seul accent, utilisé par petites touches : un bouton par écran. Les valeurs CMJN sont approchées : demander une épreuve avant d'imprimer.

Nuit
#2A1B33
RVB 42 27 51
CMJN 18 47 0 80 (approx.)
Nom, symbole, texte, fonds foncés

Aube
#EF9F94
RVB 239 159 148
CMJN 0 33 38 6 (approx.)
Accent : boutons, symbole sur fond foncé

Lilas
#CDBFE6
RVB 205 191 230
CMJN 11 17 0 10 (approx.)
Fonds de cartes, illustrations

Pierre
#8A7F92
RVB 138 127 146
CMJN 5 13 0 43 (approx.)
Textes secondaires

Brume
#F6F3F9
RVB 246 243 249
CMJN 1 2 0 2 (approx.)
Fond général

Blanc
#FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0 (approx.)
Cartes, formulaires

TYPO DES TITRES · URBANIST

Aa Bb Cc 123

Vous dormirez mieux.

100 à 900, ici 650. Géométrique et ronde, belle en minuscules. Libre et gratuite (licence SIL Open Font License, Google Fonts), hébergée sur le site. Titres : 52 à 60 px sur ordinateur, 34 à 40 px sur téléphone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € ?!

TITRE — Le magasin

CHIFFRE — 4,8 / 5

TYPO DU TEXTE · URBANIST

Aa Bb Cc 123

Nous vous recevons dans notre espace de 350 m² pour vous permettre de trouver votre propre confort. Livraison dans toute la Corse et reprise de l'ancienne literie.

400 à 600. La même famille pour tout le texte : une seule voix. Libre et gratuite (SIL Open Font License). Texte courant : 17 px sur ordinateur, 16 px sur téléphone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € ?!

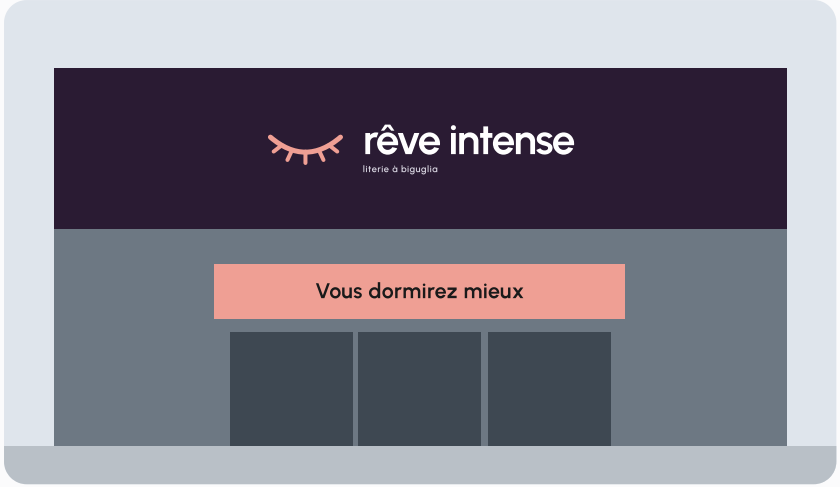
ÉTIQUETTE · NOUS TROUVER

04 95 54 04 41
193 Route nationale, 20620 Biguglia

Appeler le magasin | Itinéraire

En situation

L'enseigne sur leur façade de la RN 193 (pour la piste 1 : la photo de leur vraie enseigne), une publication Instagram, le haut du futur site, la carte de visite et la photo de profil. Les informations viennent de leur fiche Google et de leur page Facebook.



L'enseigne sur la façade (bandeau et auvent)



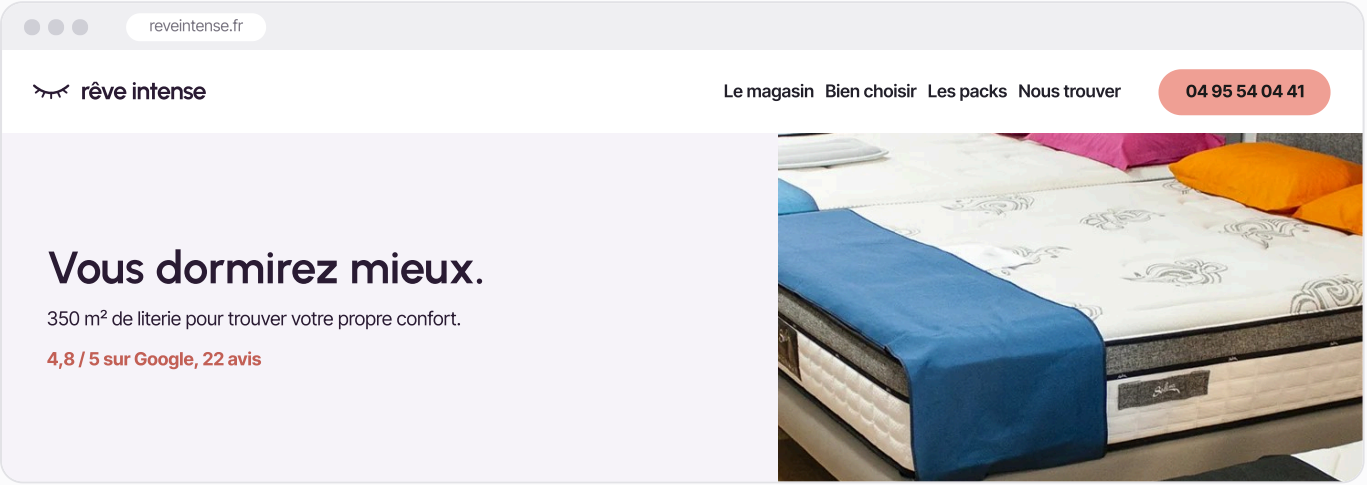
Publication Instagram



Rêve Intense

193 Route nationale, 20620 Biguglia
04 95 54 04 41 · reveintense@orange.fr
Lundi au samedi : 9 h - 12 h, 14 h - 19 h

Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm)



Le haut du futur site



Photo de profil (Google, Instagram)

Entre mer et montagne

Trois plis de couette qui sont aussi les montagnes au-dessus de l'étang de Biguglia. Un magasin d'ici, qui livre dans toute la Corse et vend le Misincu « Fattu in Corsica » : le vert du maquis, le rose du granit.

Rêve Intense
LITERIE · BIGUGLIA · CORSE

Dessiné en vectoriel (SVG) : net à toutes les tailles. Zone de protection : la moitié de la hauteur du symbole tout autour.

Rêve Intense LITERIE · BIGUGLIA · CORSE

En couleur, sur fond clair

Rêve Intense LITERIE · BIGUGLIA · CORSE

En clair, sur fond foncé

Rêve Intense LITERIE · BIGUGLIA · CORSE

En une seule couleur

Taille minimale. Logo complet : 35 mm de large à l'impression, 150 px à l'écran. En dessous, le symbole seul (icône de site, photo de profil) : 16 px minimum.

Le symbole seul

Icône d'appli

Photo de profil

Rêve Intense

Onglet du navigateur

Ce qu'il ne faut pas faire

Rêve Intense

× Déformer

Rêve Intense

× Recolorer

Rêve Intense

× Ajouter une ombre

Rêve Intense

× Sur un fond chargé

Les couleurs

Six couleurs, un seul accent, utilisé par petites touches : un bouton par écran. Les valeurs CMJN sont approchées : demander une épreuve avant d'imprimer.

Maquis #2F4A3A
RVB 47 74 58
CMJN 36 0 22 71 (approx.)
Nom, symbole, fonds foncés

Granit #D9907A
RVB 217 144 122
CMJN 0 34 44 15 (approx.)
Accent : boutons, prix

Étang #3F7A8C
RVB 63 122 140
CMJN 55 13 0 45 (approx.)
Liens, détails

Roche #7C8079
RVB 124 128 121
CMJN 3 0 5 50 (approx.)
Textes secondaires

Écume #EEF3F1
RVB 238 243 241
CMJN 2 0 1 5 (approx.)
Fond général

Encre #1E2A24
RVB 30 42 36
CMJN 29 0 14 84 (approx.)
Texte courant

TYPO DES TITRES · GABARITO

Aa Bb Cc 123

Vous dormirez mieux.

400 à 900, ici 800. Ronde et solide, elle se lit de loin sur une enseigne. Libre et gratuite (licence SIL Open Font License, Google Fonts), hébergée sur le site. Titres : 52 à 60 px sur ordinateur, 34 à 40 px sur téléphone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € ?!

TITRE **Le magasin**

CHIFFRE **4,8 / 5**

TYPO DU TEXTE · INTER TIGHT

Aa Bb Cc 123

Nous vous recevons dans notre espace de 350 m² pour vous permettre de trouver votre propre confort. Livraison dans toute la Corse et reprise de l'ancienne literie.

400 à 700. Texte courant, mentions, horaires. Libre et gratuite (SIL Open Font License). Texte courant : 17 px sur ordinateur, 16 px sur téléphone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € ?!

ÉTIQUETTE · NOUS TROUVER

04 95 54 04 41
193 Route nationale, 20620 Biguglia

Appeler le magasin | Itinéraire

En situation

L'enseigne sur leur façade de la RN 193 (pour la piste 1 : la photo de leur vraie enseigne), une publication Instagram, le haut du futur site, la carte de visite et la photo de profil. Les informations viennent de leur fiche Google et de leur page Facebook.



L'enseigne sur la façade (bandeau et auvent)



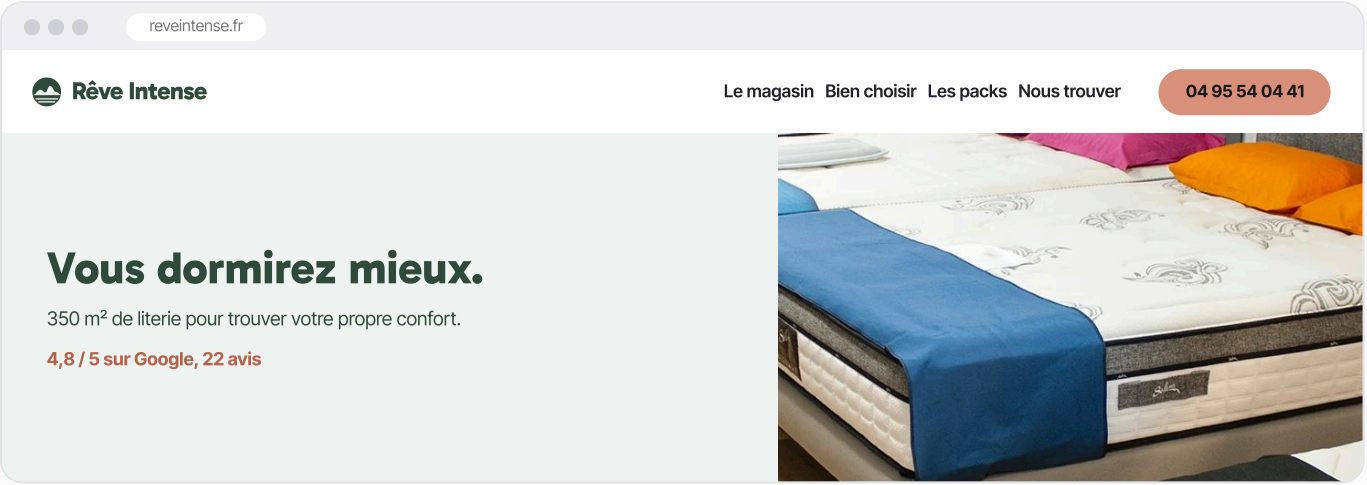
Publication Instagram



Rêve Intense

193 Route nationale, 20620 Biguglia
04 95 54 04 41 · reveintense@orange.fr
Lundi au samedi : 9 h - 12 h, 14 h - 19 h

Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm)



Le haut du futur site



Photo de profil (Google, Instagram)

La piqûre

L'étiquette cousue au bord d'un matelas, piquée à ses deux bouts, avec les initiales R I. Le nom en capitales espacées, comme la griffe d'une maison de literie.

RÊVE INTENSE
LITERIE · BIGUGLIA

Dessiné en vectoriel (SVG) : net à toutes les tailles. Zone de protection : la moitié de la hauteur du symbole tout autour.

RÊVE INTENSE LITERIE · BIGUGLIA

En couleur, sur fond clair

RÊVE INTENSE LITERIE · BIGUGLIA

En clair, sur fond foncé

RÊVE INTENSE LITERIE · BIGUGLIA

En une seule couleur

Taille minimale. Logo complet : 35 mm de large à l'impression, 150 px à l'écran. En dessous, le symbole seul (icône de site, photo de profil) : 16 px minimum.

Le symbole seul

Icône d'appli

Photo de profil

Rêve Intense

Onglet du navigateur

Ce qu'il ne faut pas faire

× Déformer

× Recolorer

× Ajouter une ombre

× Sur un fond chargé

Les couleurs

Six couleurs, un seul accent, utilisé par petites touches : un bouton par écran. Les valeurs CMJN sont approchées : demander une épreuve avant d'imprimer.

Nuit
#1C2230
RVB 28 34 48
CMJN 42 29 0 81 (approx.)
Nom, étiquette, texte

Fil
#E2574C
RVB 226 87 76
CMJN 0 62 66 11 (approx.)
Accent : la piqûre, les boutons

Ardoise
#4A5263
RVB 74 82 99
CMJN 25 17 0 61 (approx.)
Textes secondaires

Lin
#C8CCD3
RVB 200 204 211
CMJN 5 3 0 17 (approx.)
Filets, fonds de cartes

Coton
#F4F4F2
RVB 244 244 242
CMJN 0 0 1 4 (approx.)
Fond général

Blanc
#FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0 (approx.)
Cartes

TYPO DES TITRES · TENOR SANS

AA BB CC 123

VOUS DORMIREZ MIEUX.

400. Des capitales fines et espacées, comme une griffe. Libre et gratuite (licence SIL Open Font License, Google Fonts), hébergée sur le site. Titres : 52 à 60 px sur ordinateur, 34 à 40 px sur téléphone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € ?!

TITRE LE MAGASIN

CHIFFRE 4,8 / 5

TYPO DU TEXTE · INTER TIGHT

Aa Bb Cc 123

Nous vous recevons dans notre espace de 350 m² pour vous permettre de trouver votre propre confort. Livraison dans toute la Corse et reprise de l'ancienne literie.

400 à 700. Texte courant, lisible et neutre. Libre et gratuite (SIL Open Font License). Texte courant : 17 px sur ordinateur, 16 px sur téléphone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 € ?!

ÉTIQUETTE · NOUS TROUVER

04 95 54 04 41
193 Route nationale, 20620 Biguglia

Appeler le magasin | Itinéraire

En situation

L'enseigne sur leur façade de la RN 193 (pour la piste 1 : la photo de leur vraie enseigne), une publication Instagram, le haut du futur site, la carte de visite et la photo de profil. Les informations viennent de leur fiche Google et de leur page Facebook.



L'enseigne sur la façade (bandeau et auvent)



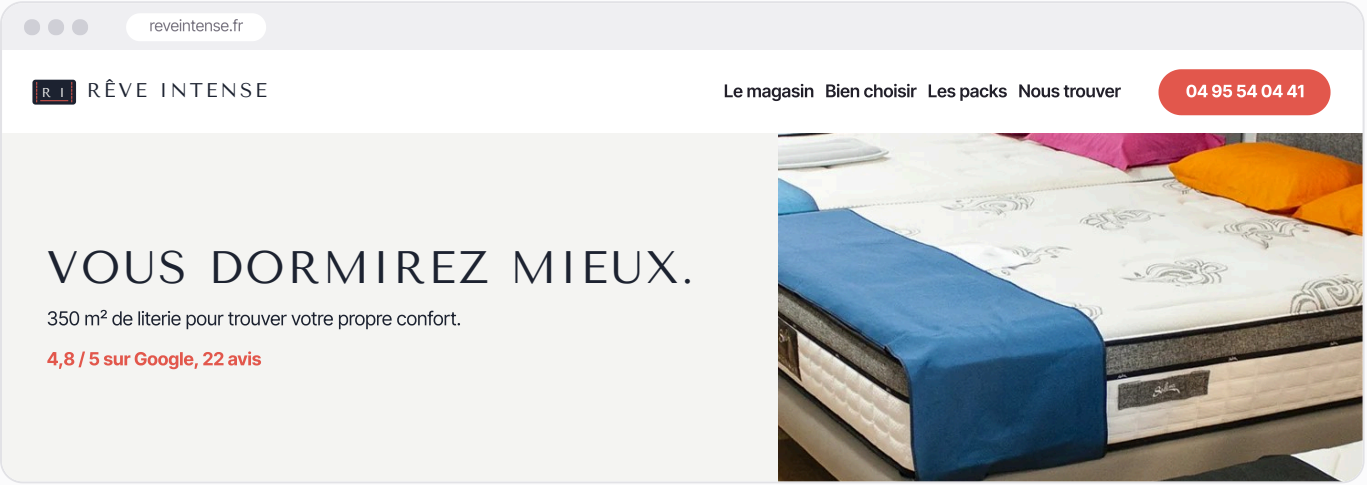
Publication Instagram



RÊVE INTENSE

193 Route nationale, 20620 Biguglia
04 95 54 04 41 · reveintense@orange.fr
Lundi au samedi : 9 h - 12 h, 14 h - 19 h

Carte de visite, recto et verso (85 × 55 mm)



Le haut du futur site



Photo de profil (Google, Instagram)