SAIN Boulangerie, *on se voit à quelle heure ?*

Leur logo est un soleil levant : 27 rayons menthe au-dessus de SAIN. Le site raconte la journée de la boulangerie, et ces rayons s'y lèvent puis s'allument heure après heure, de 3h au fournil à la fermeture.



Logo d'origine (logo_definitif.png de leur site), tracé en vecteur pour rester net à toute taille. Sapin #002A0F et menthe #7BD3AC.

LES VERSIONS



Couleur, sur marbre ou craie



Clair, sur sapin ou vert bouteille



Foncé, une seule couleur (tampon, sac)

ZONE DE PROTECTION



Autour du logo, un vide égal à la **hauteur du S** de SAIN.

TAILLE MINIMALE



30 mm imprimé, **96 px** à l'écran (le bandeau du site sur téléphone). En dessous, BOULANGERIE devient illisible.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE



Déformer



Recolorer



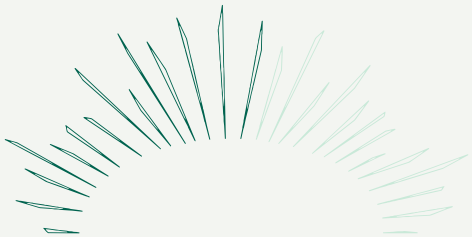
Ajouter une ombre



Poser sur une photo chargée

Les *couleurs*

Toutes les couleurs du site. Le sapin et la menthe viennent du logo ; le vert bouteille est le fond de leurs photos Instagram ; le marbre, celui de leurs tables.



Un seul accent : le vert. La menthe ne porte jamais de texte sur fond clair (contraste trop faible) ; elle sert aux rayons et aux chiffres sur fond vert. CMJN approché, à valider chez l'imprimeur.

Sapin

#002A0F
RVB 0, 42, 15
CMJN 100 / 0 / 64 / 84
Texte, titres, logo, pied de page

Vert bouteille

#00634F
RVB 0, 99, 79
CMJN 100 / 0 / 20 / 61
Boutons, fond de la bande « grains », accent

Bouteille foncé

#004C3C
RVB 0, 76, 60
CMJN 100 / 0 / 21 / 70
Bouton au survol

Menthe

#7BD3AC
RVB 123, 211, 172
CMJN 42 / 0 / 18 / 17
Les rayons du logo, chiffres sur fond vert

Menthe pâle

#DDF3E8
RVB 221, 243, 232
CMJN 9 / 0 / 5 / 5
Fond des photos en chargement

Marbre

#F3F5F1
RVB 243, 245, 241
CMJN 1 / 0 / 2 / 4
Fond de page (leurs tables en marbre)

Craie

#FCFDFB
RVB 252, 253, 251
CMJN 0 / 0 / 1 / 1
Cartes, avis, boutiques

Pierre

#55655B
RVB 85, 101, 91
CMJN 16 / 0 / 10 / 60
Texte courant secondaire

Blanc vert

#F4F8F4
RVB 244, 248, 244
CMJN 2 / 0 / 2 / 3
Texte sur sapin et vert bouteille

Gris fermé

#9AA79F
RVB 154, 167, 159
CMJN 8 / 0 / 5 / 35
Pastille « Fermé » des horaires

Roberte

#E8833A
RVB 232, 131, 58
CMJN 0 / 44 / 75 / 9
Pastille de la baguette Roberte

Francis

#F2C94C
RVB 242, 201, 76
CMJN 0 / 17 / 69 / 5
Pastille de la baguette Francis

TYPO PRINCIPALE · TITRES ET HEURES

Newsreader

Saveurs d'antan, ingrédients naturels

8h00 12h10 *Petit plongeon*

Le romain fin des heures de leurs visuels Instagram. Graisses 300 à 600, romain et italique ; sur le site : **300 (léger)** et son italique pour l'accent d'un mot.

Usage	Ordinateur	Téléphone
Grand titre (h1)	81 px	43 px
Titres de section	58 px	34 px
Heure du cadran	118 px	40 px
Citations, avis	26 px	21 px

Dessinée par Production Type pour Google Fonts · licence SIL Open Font License (libre, usage commercial compris) · fonts.google.com/specimen/Newsreader

TYPO SECONDAIRE · TEXTE, BOUTONS, ÉTIQUETTES

Outfit

Léger Normal **Moyen** **Demi-gras**

Bio, pétrissage manuel, levain naturel et blés anciens.
Entre le canal Saint-Martin et la rue Bichat.

LA JOURNÉE CHEZ SAIN

Itinéraire

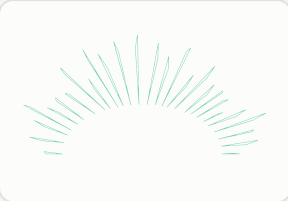
Géométrique comme les lettres du logo. Graisses 300 à 700 ; sur le site : 400 (texte), 500 (boutons, intertitres), étiquettes en capitales espacées comme BOULANGERIE.

Usage	Ordinateur	Téléphone
Texte courant	17 px	17 px
Boutons, menu	16 / 15 px	16 px
Étiquettes	12 px	12 px

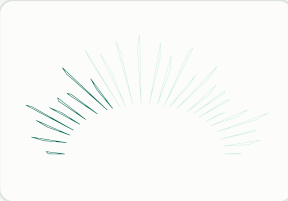
Dessinée par Rodrigo Fuenzalida · licence SIL Open Font License · fonts.google.com/specimen/Outfit. Les deux polices sont hébergées avec le site (aucun appel à Google).

Le *soleil*, le dôme et la lumière du matin

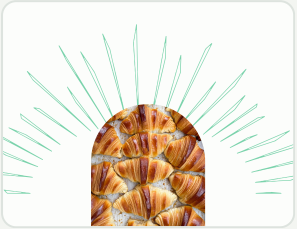
MOTIF SIGNATURE



Les 27 rayons du logo, seuls



Allumés jusqu'à l'heure (ici 8h)



Le dôme : la photo se lève à la place du soleil



En filigrane sur le vert bouteille

ICÔNES

Phosphor, graisse « light », trait fin comme les rayons : épingle (itinéraire), téléphone, horloge, Instagram, enveloppe, haut-parleur. Jamais d'émoji sur le site.

FORMES

Photos à coins de 6 px, dôme pour la photo d'accueil, boutons en pilule. Thème clair uniquement.

LES PHOTOS : CELLES DE SAIN, ET SEULEMENT ELLES



Gros plan, la main dans le geste



Le produit seul, posé au centre



Lumière naturelle, table en bois



L'étiquette manuscrite gardée



Les boulangers, au fournil



La matière : les sacs de farine



Le fruit de saison à côté



Le marbre blanc de leurs tables

ON FAIT

Lumière du jour, cadrage serré ou en plongée, marbre blanc et fond vert bouteille, une seule pièce bien mise en valeur, les vraies personnes (Anthony, Adrien), les vidéos tournées par eux.

ON ÉVITE

Photos de banque d'images, reposts de médias ou de comptes invités, filtres colorés, texte incrusté sur la photo, fonds chargés derrière le logo.

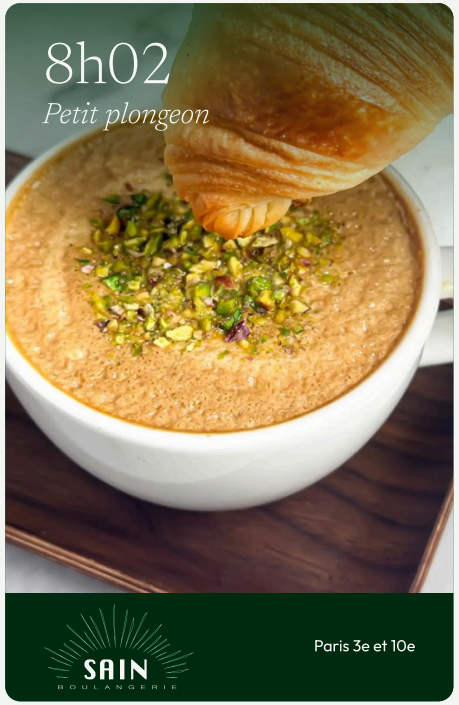
La charte *en usage*

Trois pièces construites avec le logo, les couleurs, les deux polices et leurs photos.

Publication Instagram 4:5 : l'heure en Newsreader léger, comme leur carrousel « On se voit à quelle heure ? » du 25/09/2026.

Story 9:16 : le dôme et ses rayons, pour un retour de saison (le chausson aux pommes, revenu le 13/10/2026).

Carte de visite 85 × 55 mm : recto sapin avec le logo clair, verso craie avec le soleil.











Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil, le soleil du logo levé derrière les croissants.



L'accueil



La journée, 12h10



Les chaussons de saison

Une page, *une journée*

La journée (3h au fournil, 8h00, 8h02, 12h10, 12h30, 16h, 18h10, 18h11), Roberte ou Francis, les grains, les chaussons de saison, La Madeleine de Proust, Anthony, les avis et les deux boutiques. Menu burger sur téléphone, barre Itinéraire · Appeler · Instagram en bas d'écran, horaires ouverts ou fermés en direct.