Le *logo*

L'IDÉE

« La parenthèse gourmande » : leurs propres mots. Deux parenthèses dorées s'ouvrent sur la devanture et se referment sur « À très vite ».



Le logo d'origine (médaillon doré « Shé Orlane, tea & coffee room ») et le nom en écriture de l'annonce d'ouverture, tracé en vectoriel.

Les versions



Couleur, sur le crème



Clair, sur le brun de l'enseigne



Foncé, une couleur

Zone de protection



Autour du médaillon, un espace libre égal à la moitié de son rayon. Ni texte, ni photo, ni bord dans cette marge.

Taille minimale



50 px à l'écran (celle de l'en-tête du site), 18 mm à l'impression. Plus petit, le texte de l'anneau ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Les *couleurs*

Toutes les couleurs du site, relevées sur leur logo (crème, or), leur enseigne (brun) et la brique de la rue. L'or est l'unique accent. RVB et HEX pour l'écran, CMJN approché pour l'impression.

Crème

#EEE9DD
RVB 238 · 233 · 221
CMJN 0 · 2 · 7 · 7
Fond du site, fond du logo

Or

#A07A26
RVB 160 · 122 · 38
CMJN 0 · 24 · 76 · 37
Accent : anneau du logo, nom, parenthèses, mots en italique

Brun enseigne

#654131
RVB 101 · 65 · 49
CMJN 0 · 36 · 51 · 60
Boutons, section comptoir, pied de page

Encre

#33231B
RVB 51 · 35 · 27
CMJN 0 · 31 · 47 · 80
Titres et texte courant

Papier

#F6F2E8
RVB 246 · 242 · 232
CMJN 0 · 2 · 6 · 4
Sections claires, carte, horaires

Rose brique

#EBD3C6
RVB 235 · 211 · 198
CMJN 0 · 10 · 16 · 8
Fond de la carte (la brique toulousaine)

Or foncé

#77581A
RVB 119 · 88 · 26
CMJN 0 · 26 · 78 · 53
Petits textes dorés, prix, dates

Or clair

#E3C27A
RVB 227 · 194 · 122
CMJN 0 · 15 · 46 · 11
Or sur le brun (pied de page, comptoir)

Brun gris

#5E4A3E
RVB 94 · 74 · 62
CMJN 0 · 21 · 34 · 63
Textes secondaires, légendes

● **#5F8A4F** pastille « Ouvert » ● **#B9A27A** pastille « Fermé »

Couleurs mesurées sur le logo, l'enseigne et la façade

Les *typographies*

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

Bodoni Moda

Une parenthèse *gourmande*, rue des Blanchers.

« Mon petit salon de thé a une grande âme »

Didone à grand contraste, comme les menus et les étiquettes des salons de thé d'autrefois. Graisses : Regular 400, Italique 400 pour les mots dorés et les citations. Indonesian Type Foundry · Google Fonts · licence SIL Open Font License, auto-hébergée sur le site.

Rôle	Exemple réel	Ordinateur · téléphone
Grand titre	Une parenthèse gourmande…	80 px · 43 px
Titres de section	Les gâteaux du mois	62 px · 35 px
Plats, légendes	Avocado toast	21 px · 21 px
Prix des formules	26 €	58 px · 42 px

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE

Commissioner

Brunch, lunch et goûter faits maison, du mardi au dimanche. Avec ou sans réservation.

SALON DE THÉ, TOULOUSE

Sans empattement chaleureuse et très lisible. Graisses : 400 (texte), 500 (menu), 600 (boutons, mentions en capitales espacées). Kostas Bartsokas · Google Fonts · SIL Open Font License. Texte : 17 px sur ordinateur et téléphone ; mentions : 12,5 px.

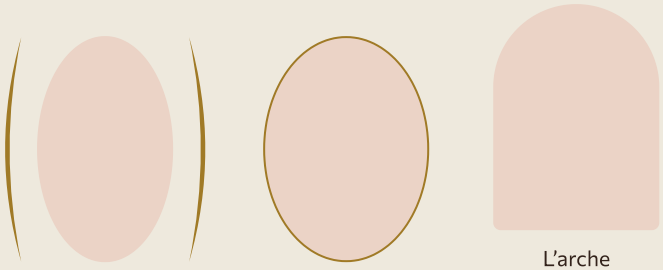
L'ÉCRITURE · LE NOM

Shé Orlane

Ce n'est pas une police : c'est le nom de leur annonce d'ouverture, tracé en vectoriel. Il ne s'écrit qu'en « Shé Orlane », jamais pour d'autres mots. Pour un titre en italique, prendre la Bodoni Moda italique.

Formes *et* photos

Formes et motifs



Les parenthèses

L'ovale du miroir

L'arche
(avant/après)

Avocado toast 16 €

Le double filet doré de la carte, cartes à angles de 6 px.

Réserver Voir la carte

Boutons en pilule : brun plein, ou contour brun.

Icônes

Phosphor, style Regular (trait fin et arrondi), en brun ou en or foncé, toujours avec un libellé.

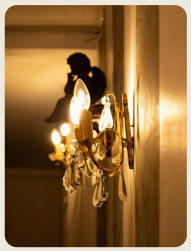
Les photos, les leurs











ON FAIT

Leurs propres photos et vidéos : la devanture, la vitrine, les verres, la salle.

Lumière chaude du salon (lustres, appliques) ou plein jour de la rue.

Cadrage serré sur les gâteaux et les mains qui tiennent les verres.

Photos en ovale ou en arche, comme le miroir et la voûte de brique.

ON ÉVITE

Les photos de banque d'images et les illustrations générées.

Les filtres froids ou très saturés : la brique doit rester rose.

Du texte posé sur une photo chargée.

Les reposts d'autres comptes avec leur filigrane.

La charte *en usage*

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et leurs photos.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



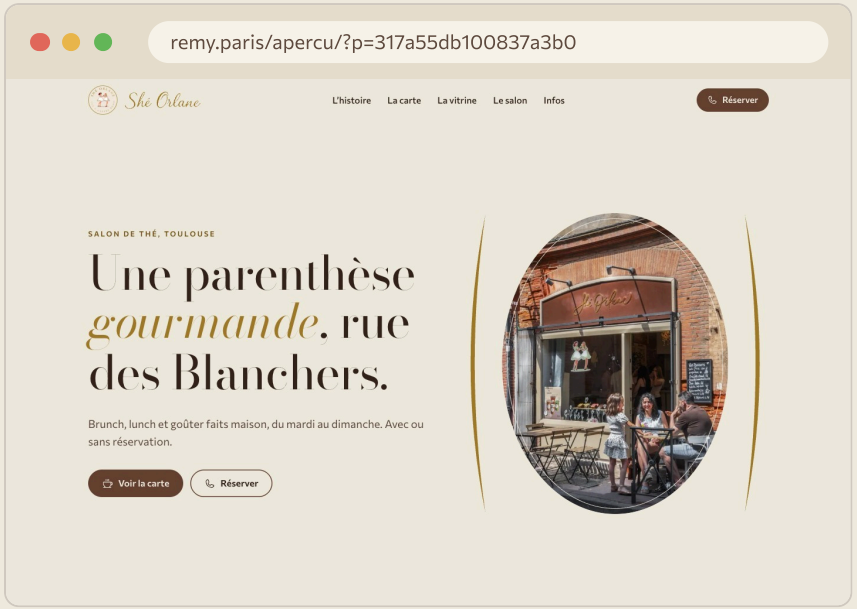
Carte de visite, recto, 85 × 55 mm



Verso

Prix et horaires : leur carte et leur publication du 13/06/2026

Le *site*



Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil, les parenthèses ouvertes sur la devanture.

La charte appliquée au site : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, leurs photos. Téléphone, 390 × 844 : l'accueil, le nom, la façade avant et aujourd'hui.



L'accueil



Le nom



Avant / aujourd'hui