LE LOGO

Le titre en relief : leur logo de bande dessinée sort de la page, et leur affiche « Panthère noir » prête sa grille noire, son damier et son rouge à tout le site.



Le logo d'origine (leur avatar Instagram), tracé en vecteur : traits et faces des lettres, rien de redessiné. Lettrage « SINCE 2018 » compris.

VERSIONS



Couleur : traits encre, faces blanches



Clair sur fond foncé (pied de page)



Foncé : traits seuls, sur le rouge

ZONE DE PROTECTION



Autour du logo, un vide au moins égal à la hauteur de « SINCE 2018 » : ni texte, ni bord, ni photo.

TAILLE MINIMALE



En dessous, les hachures du relief se bouchent. Bandeau du site : 112 px.

À NE PAS FAIRE



Déformer



Recolorer



Ajouter une ombre



Poser sur une photo chargée

LES COULEURS

ROUGE AFFICHE

HEX **#D3452D**
RVB **211 69 45**
CMJN ≈ **0 67 79 17**

Le rouge de leur affiche « Panthère noir » (8 juin 2026). Section ménagerie, affiche du haut, mots en relief, barre du téléphone.

ENCRE

HEX **#151515**
RVB **21 21 21**
CMJN ≈ **0 0 0 92**

Texte, traits de 3 px des cases, relief des titres, boutons, pied de page.

PAPIER

HEX **#F2F2EE**
RVB **242 242 238**
CMJN ≈ **0 0 2 5**

Fond de toutes les pages du site.

BLANC CASSÉ

HEX **#FBFBF9**
RVB **251 251 249**
CMJN ≈ **0 0 1 2**

Faces des titres en relief, cartes, bulles d'avis, boutons clairs.

ROUGE PROFOND

HEX **#A3311D**
RVB **163 49 29**
CMJN ≈ **0 70 82 36**

Texte rouge sur papier (horaires du jour) : contraste suffisant pour la lecture.

GRIS TEXTE

HEX **#545450**
RVB **84 84 80**
CMJN ≈ **0 0 5 67**

Texte secondaire, légendes, crédits photo.

GRIS ÉTOILE

HEX **#CFCFC9**
RVB **207 207 201**
CMJN ≈ **0 0 3 19**

La moitié vide de la cinquième étoile (note 4,5).

Une seule couleur d'accent, le rouge de l'affiche ; tout le reste est encre et papier, comme leur logo. Le damier rouge et encre vient du même visuel. CMJN approché, à valider avec l'imprimeur.

LES TYPOGRAPHIES

TYPO PRINCIPALE : ARCHIVO, LARGE ET NOIRE

VINTAGE
UNIVERS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÉÈÀÇ 0123456789 * « » ! ?

Archivo Black, largeur 125 %, en capitales. Titres « en relief » : face blanc cassé, contour encre, relief encre qui monte vers l'arrière comme les lettres du logo. Exemples réels : « Vintage Univers », « Les léopards sont de retour… », « Le mobilier », « Les looks ».

LE LETTRAGE DU LOGO

Les lettres « SUPER VINTAGE » et « SINCE 2018 » ne sont pas une police : c'est le dessin du logo. Ne pas les recomposer au clavier.

SUR LE ROUGE

LES LÉOPARDS SONT DE RETOUR…

Titre de la section ménagerie : face blanc cassé, même relief encre.

TYPOS SECONDAIRES : LA MÊME FAMILLE, QUATRE VOIX

Vêtements, bijoux, meubles et objets.

Archivo Bold 700-800 · sous-titres, noms des pièces, boutons, légendes.

Années 60, 70 et 80 : les pièces passées par la boutique, telles qu'ils les ont publiées.

Archivo Regular 400 · texte courant.

OCTOBRE 2026 · DÉCEMBRE 2025

Archivo Condensed Bold, largeur 62 % · dates des pièces, « Vintage Univers » de l'affiche.

VENDU

Le tampon « Vendu » : Archivo Black 125 %, rouge, penché.

RÔLE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Titres en relief	90 px	37 px
Rayons (onglets)	46 px	18 px
Sous-titre d'accueil	30 px	22 px
Texte courant	17 px	17 px
Légendes, dates	15 px	13-15 px

Archivo, d'Omnibus-Type. Police variable (graisse 100-900, largeur 62-125 %), libre : SIL Open Font License 1.1, sur Google Fonts. Auto-hébergée sur le site (un seul fichier woff2).

STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTO

FORMES ET MOTIFS SIGNATURE

Le damier de l'affiche (rouge et encre, ou encre et blanc)

Cases à angles vifs, trait de 3 px, ombre pleine décalée

« De loin une des meilleures friperies parisiennes ! »

La bulle de BD pour les avis

VENDU

Le tampon des pièces vendues

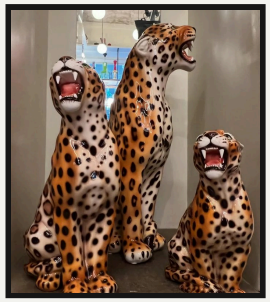
ICÔNES

Phosphor, trait régulier, licence MIT. Une seule famille, en encre.

LES PHOTOS : CELLES DE LA BOUTIQUE



La vitrine, de près



La ménagerie en céramique



Looks sur fond uni (photo @mathyll2)



Une pièce, seule, sur fond chaud



Le carrelage noir et blanc



Une pièce, fond uni



Bijoux à plat, vus du dessus



Un look, en pied

ON FAIT

Lumière de la boutique ou de la rue, couleurs franches. Un objet ou une tenue par image, cadré serré, en portrait 3:4. Chaque photo dans une case cernée d'encre. Les crédits que la boutique donne (@mathyll2, @_max_becker) restent.

ON ÉVITE

Les filtres et le noir et blanc d'ambiance, les photos de banque d'images, les reposts d'autres comptes, les textes posés sur l'image, les bords arrondis.

LA CHARTE EN USAGE



Publication Instagram 4:5, sur le modèle de leur affiche « Panthère noir » : cases noires, damier, photo de la vitrine, titre en relief.



Story 9:16 pour un arrivage.

CARTE DE VISITE 85 × 55 MM (ICI À 90 %)

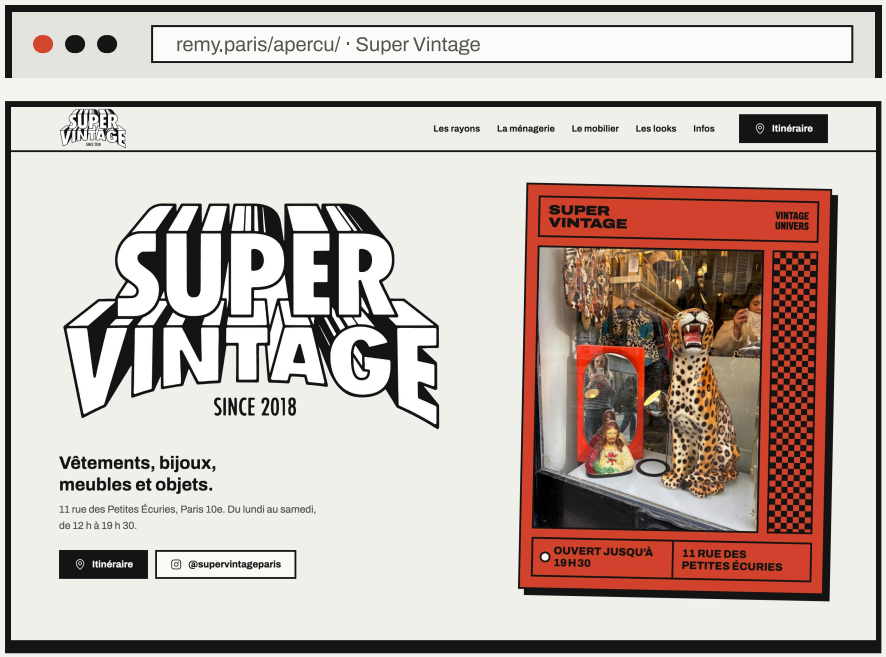




ÉTIQUETTE DE PIÈCE



LE SITE



Ordinateur, 1440 × 900 : le haut de page est leur affiche vivante (vitrine, damier, « Ouvert jusqu'à 19 h 30 » à l'heure réelle).

Les rayons : Sacs, Lampes, Meubles, Bijoux, Tenues, leurs stories à la une, en onglets.

Le mobilier : leurs légendes, la date, le tampon « Vendu ».

Sur téléphone : menu burger calqué sur l'ordinateur, barre Itinéraire, Appeler, Instagram.

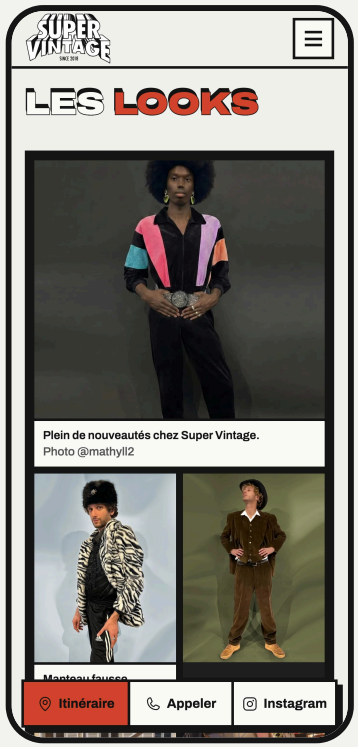
Les vidéos de la boutique se chargent au défilement.



Accueil



La ménagerie



Les looks