Café de spécialité, rue Sainte-Ursule, Toulouse, Toulouse

Charte graphique

La charte de The Coffee Capitole, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.

the coffee.

Le logo tel qu'il est sur le site

the coffee.

Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.

the coffee.

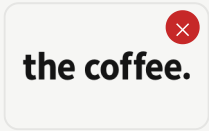
Taille minimale

150 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions

the coffee.

Sur le fond du site

the coffee.

Sur blanc

the coffee.

En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Blanc
`#F6F6F4 · RGB 246 246 244`
`CMYK 0 0 1 4`
Fond, Traits et bordures

Encre
`#141414 · RGB 20 20 20`
`CMYK 0 0 0 92`
Fond, Texte, Titres

Gris
`#565653 · RGB 86 86 83`
`CMYK 0 0 3 66`
Texte, Liens

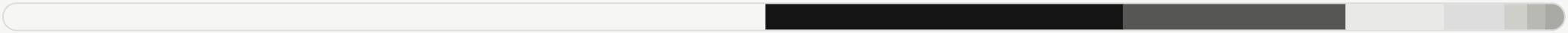
Crème
`#E9E9E6 · RGB 233 233 230`
`CMYK 0 0 1 9`
Fond

Gris clair
`#DDDDDD · RGB 221 221 221`
`CMYK 0 0 0 13`
Fond

Gris clair · 2
`#CFCFCA · RGB 207 207 202`
`CMYK 0 0 2 19`
Texte

Gris clair · 3
`#B9B9B4 · RGB 185 185 180`
`CMYK 0 0 3 27`
Texte

Gris · 2
`#A9A9A4 · RGB 169 169 164`
`CMYK 0 0 3 34`
Titres



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

N

Le café du Brésil. L’esprit du Japon.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

400 500 **700** **900**

Café de spécialité torréfié à Curitiba, servi au 20 rue Sainte-Ursule, à deux pas du Capitole. Le meilleur du café brésilien, avec la pureté et le perfectionnisme du Japon.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Texte courant

N

Café de spécialité torréfié à Curitiba, servi au 20 rue Sainte-Ursule, à deux pas du Capitole.

Graisses utilisées : 400, 500, 700, 900

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	N	168 px
Titres de section	N	86 px
Grand titre	N	59 px
Boutons et liens	N	17 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

Itinéraire

Bouton principal

Fond #141414, texte #FFFFFF, angles 0 px.



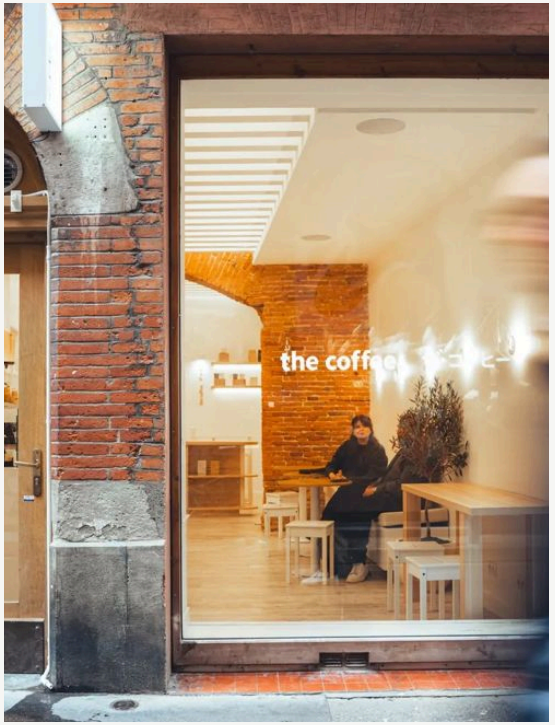
Cartes et images

Angles arrondis de 0 px.

Simple.
True White
Matcha Latte
Ichigo Matcha

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu



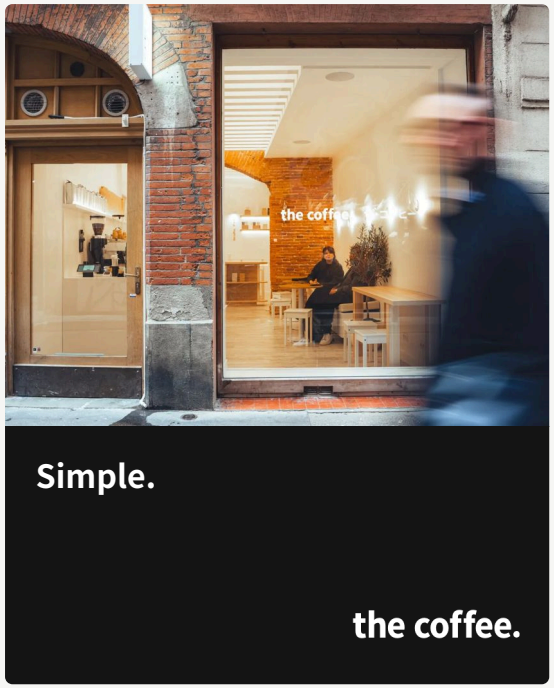


Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

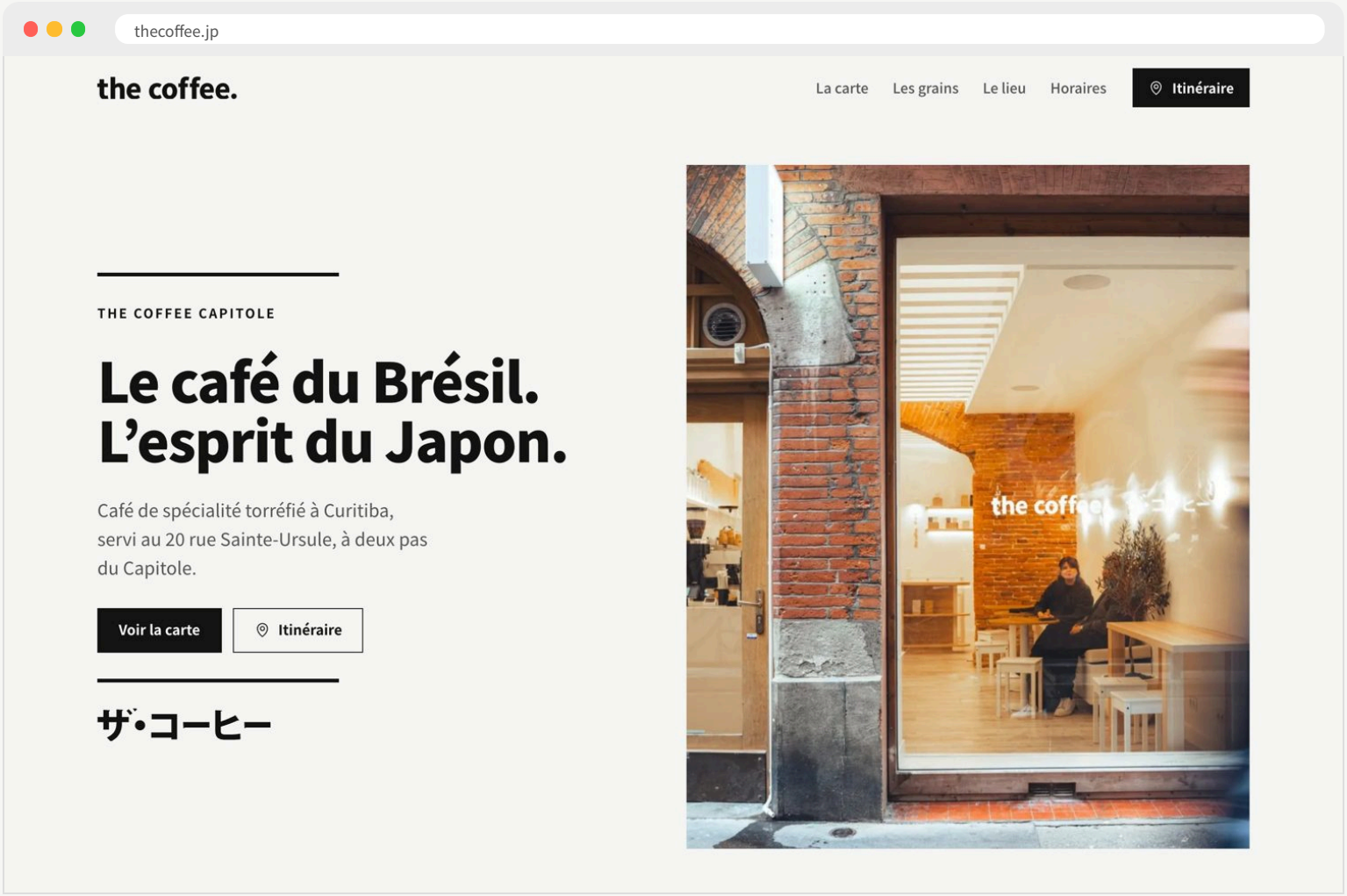


Verso

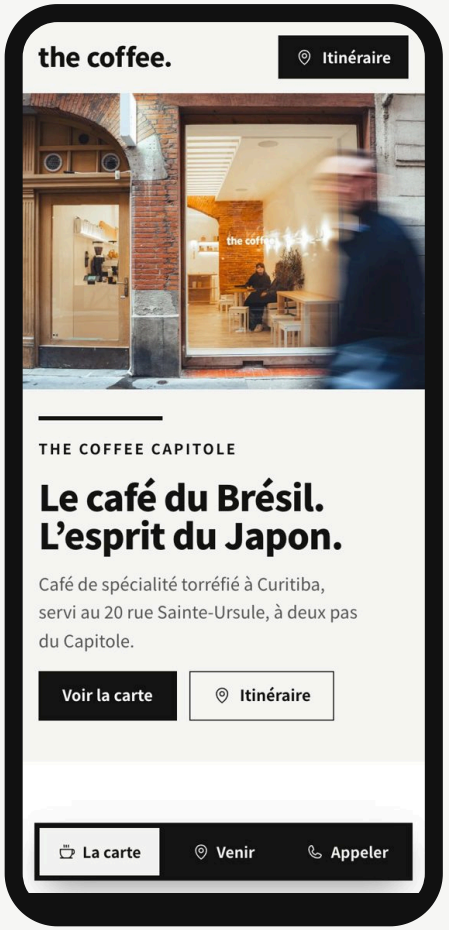
La charte appliquée au site

Le site

La page d’accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844