1 · EL LOGO

The Patio

La gaceta de The Patio: el sitio es la edición web de su propio periódico «Comunidad», con su papel crema, sus filetes y su tinta café.

THE PATIO

Logo original de The Patio (su foto de perfil de Instagram), trazado en vectores sin redibujar. La «O» es un grano de café.

Versiones

THE PATIO

Color: café sobre papel

THE PATIO

Claro sobre fondo oscuro

THE PATIO

Oscuro: tinta negra

Zona de protección



Margen libre alrededor = x, la altura de «THE».

Tamaño mínimo



Más pequeño, «THE» deja de leerse.

Lo que no se hace



Deformar



Recolorear



Sombrear



Sobre una foto cargada

2 · LOS COLORES

Papel, café y tinta.

Todos los colores del sitio. Vienen de sus propios materiales: el café y el crema de su logo, el papel y la tinta de su gaceta «Comunidad», el azul del sillón de terciopelo de la cafetería. CMJN aproximado, a validar con la imprenta.

Papel

#FAF5EC
RGB 250, 245, 236
CMJN 0 · 2 · 6 · 2

Fondo principal del sitio, como el papel de su gaceta.

Papel viejo

#F1E8D9
RGB 241, 232, 217
CMJN 0 · 4 · 10 · 5

Fondo de la carta, la comunidad y las reseñas.

Hoja

#FFFAF2
RGB 255, 250, 242
CMJN 0 · 2 · 5 · 0

La página de la gaceta y los recortes de reseñas.

Crema

#F6EEE2
RGB 246, 238, 226
CMJN 0 · 3 · 8 · 4

Letras del logo y texto sobre café.

Café

#43251B
RGB 67, 37, 27
CMJN 0 · 45 · 60 · 74

El color del logo: botones, sellos de precio, pie de página.

Tinta

#17120F
RGB 23, 18, 15
CMJN 0 · 22 · 35 · 91

Titulares, como la tinta negra de sus afiches.

Texto

#3A2F29
RGB 58, 47, 41
CMJN 0 · 19 · 29 · 77

Texto corriente.

Filete

#2A1F1A
RGB 42, 31, 26
CMJN 0 · 26 · 38 · 84

Filetes dobles, marcos y cuadros punteados.

Gris nota

#6E625A
RGB 110, 98, 90
CMJN 0 · 11 · 18 · 57

Leyendas, firmas de reseñas, menciones.

Azul sillón

#0E3053
RGB 14, 48, 83
CMJN 83 · 42 · 0 · 67

Acento raro: el terciopelo azul de su sillón. «Última hora», estado abierto.

3 · LAS TIPOGRAFÍAS

Las letras de su gaceta.

Las mismas dos familias que The Patio ya usa en sus afiches «Comunidad» y en sus historias de Instagram. Las dos son libres (SIL Open Font License 1.1) y están en Google Fonts; el sitio las sirve desde su propio servidor.

Playfair Display *principal · titulares*

Regular a Black, con itálica

Aa Ññ ¿?

Un rincón tranquilo en el sector UTE.

El periódico ha hablado. ¡El periódico no miente!

TARDES DE CAFÉ E IDIOMAS

Uso	Ordenador	Teléfono
Titular de portada (800)	74 px	38 px
Títulos de sección (800 a 900)	62 a 92 px	36 a 44 px
Intertítulos «|La Cita» (700)	40 px	28 px
«Comunidad», citas (itálica 600 a 800)	30 a 58 px	22 a 34 px

Josefin Sans *secundaria · texto*

Light a Bold, con itálica

Aa Ññ 123

Repostería artesanal & café de especialidad. Wi-Fi & ambiente para trabajar o estudiar.

(Coffee & Languages Evening) · Todos los jueves, 18h00 a 20h00

CÓMO LLEGAR · ESCRÍBENOS · VER LA CARTA

Uso	Ordenador	Teléfono
Texto corriente (400)	17 a 19 px	17 a 18 px
Botones, menú (600, mayúsculas)	13 a 15 px	13 a 15 px
Leyendas, firmas (itálica 400)	14 a 15 px	14 a 15 px

4 · ESTILO GRÁFICO Y FOTOGRÁFICO

Un periódico de barrio.

Formas y motivos de la casa

Filete doble bajo la cabecera y los títulos.

|INFO|

Cuadro punteado para fechas y horarios.

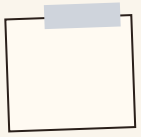
Mancha de taza que se dibuja sobre el papel.

|La Cita

Intertítulo con barra, tecleado al aparecer.



Sello de precio, solo con precios publicados por ellos.



Recorte con cinta para las reseñas.

Iconos



Phosphor, trazo regular, en café.

Fotografía









Sus propias fotos: Instagram @thepatioec y las fotos que la cafetería publicó en Google.

Lo que hacemos

- Luz natural de Quito, cálida, de tarde.
- La taza o el plato de cerca, sobre sus mesas grises.
- El local real: el sillón azul, las listas de madera, el patio.
- Encuadres 4:5 o 3:4, como en Instagram.

Lo que evitamos

- Fotos de banco de imágenes.
- Filtros fuertes o colores que cambian el café.
- Etiquetas o textos añadidos encima de las fotos.
- Reposts de otras cuentas.

Esquinas de 4 px en fotos y botones, 2 px en recortes y cuadros. Nada de degradados ni de sombras sobre el texto.

5 · LA IDENTIDAD EN USO

Una publicación, una historia, una tarjeta.

Cabecera de gaceta: logo a la izquierda, «Comunidad» en itálica a la derecha, filete doble debajo. Un titular en Playfair, una sola foto propia, el dato práctico en un cuadro punteado o un sello café.

THE PATIO *Comunidad*



Pastel de chocolate + café americano

Hay combinaciones que simplemente te salvan el día.

Publicación de Instagram 4:5

THE PATIO *Comunidad*

TARDES DE CAFÉ E IDIOMAS



|INFO|
Todos los jueves
18h00 a 20h00

...para compartir!

Historia de Instagram 9:16

THE PATIO

Repostería artesanal & café de especialidad

Hernando de la Cruz 470 y Av. Atahualpa
Sector UTE, Quito
093 974 2788 · @thepatioec

LUN A VIE 8:00 A 18:30 · SÁB 9:00 A 18:00

Tarjeta de visita 85 × 55 mm, anverso y reverso.

6 · EL SITIO

La edición web.

Capturas del sitio en línea: ordenador 1440 × 900, teléfono 390 × 844.

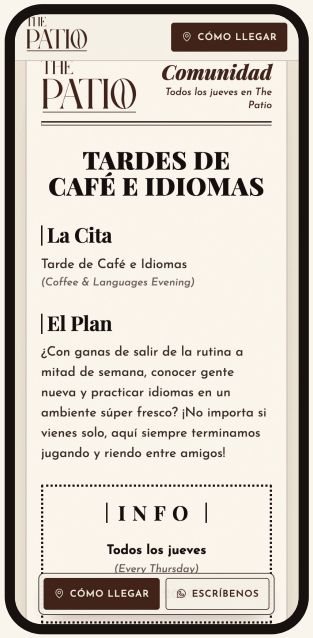




Portada



La carta



Comunidad

En esta edición

Portada · Última hora · Editorial «El periódico ha hablado» · La carta en anuncios clasificados · Videos de Instagram · ¿Trabajando fuera de casa? · Comunidad: Tardes de café e idiomas y Kit Creativo · Cumpleaños · Cartas de nuestros lectores · Te esperamos.