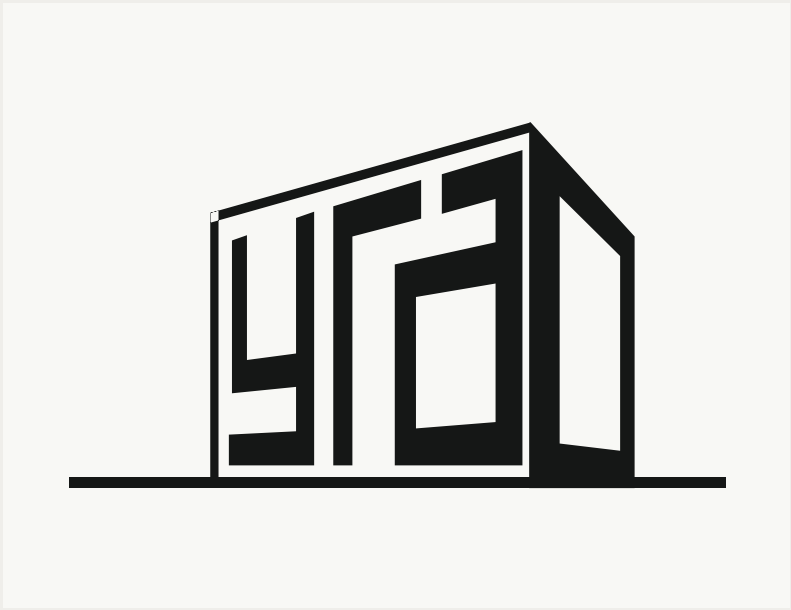
[ugao]

Vodič vizuelnog identiteta

„Ugao“ znači ćošak. Logo sa izloga u Dunavskoj 2i je ugao zgrade viđen iz perspektive: „yra“ na fasadi, „o“ na bočnom zidu. Ceo sajt je izgrađen oko tog ugla: logo se gradi, fotografije se otvaraju iz ćoška, a dva lokala su dva zida istog ugla.

1 · logo vitrine (izvorni crtež)



logo jelovnika, „yrao“ (traka sajta i meni)



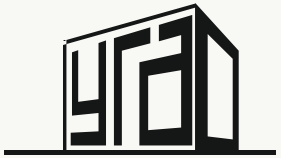
2 · verzije



u boji · zelena #455224 na svetloj podlozi

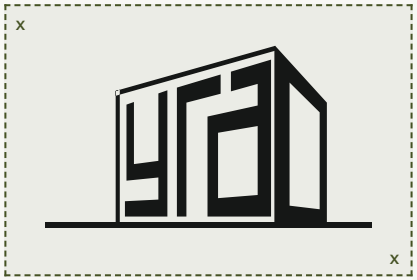


svetla · #f2ebe4 na tamnoj podlozi (kafa)



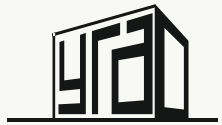
tamna · #151716 na svetloj podlozi

3 · zaštitna zona



x = širina slova „y“ (oko 13 % širine logoa), sa svih strana

4 · minimalna veličina



28 mm / 105 px



20 mm / 75 px

na sajtu: logo u traci je visok 26 px

5 · šta ne raditi



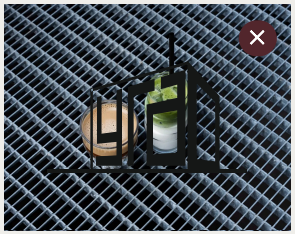
ne deformisati



ne menjati boju van palete



ne dodavati senku



ne stavljati na prenatrpanu fotografiju

[boje]

Boje

Prvi red je njihova paleta, serija na Instagramu „lovimo boje Ugla“: svaki plan uz aplat sa svojim kodom. Drugi red su boje sajta oko nje. Vrednosti su preuzete iz stilova sajta; CMYK je približan.

paleta Ugla · lovimo boje Ugla

KAFA

#3A271E
RGB 58 39 30
CMYK 0 33 48 77

Podnožje sajta, ploča pića Mont Blanc, aplat u seriji „lovimo boje Ugla“.

ZELENA

#455224
RGB 69 82 36
CMYK 16 0 56 68

Boja akcenta: dugmad, favicon, fokus, status „otvoreno“, cene; ploča Emerald Cocoa.

NOĆNA PLAVA

#183443
RGB 24 52 67
CMYK 64 22 0 74

Aplat serije, citat u sekciji ekipe, ploča pića Zova Flow.

BORDO

#52262C
RGB 82 38 44
CMYK 0 54 46 68

Aplat serije, blok šaha, status „zatvoreno“.

ZLATO

#C5A36D
RGB 197 163 109
CMYK 0 17 45 23

Filete jelovnika, prevodi na karti, zvezdice, oznake u podnožju, linija citata.

boje sajta

PODLOGA

#EFEEEA
RGB 239 238 234
CMYK 0 0 2 6

Pozadina stranice i trake sa navigacijom.

SVETLA PODLOGA

#F8F8F5
RGB 248 248 245
CMYK 0 0 1 3

Sekundarna pozadina: kartice lokala, tekstualni blokovi, citati.

TUŠ

#1C1B1A
RGB 28 27 26
CMYK 0 4 7 89

Osnovni tekst i naslovi, obrisi dugmadi; logo na svetlom koristi crtež #151716.

SIVA

#5D5955
RGB 93 89 85
CMYK 0 4 9 64

Sporedni tekst: uvodi, legende, oznake u uglastim zagradama.

CRNA KARTE

#141312
RGB 20 19 18
CMYK 0 5 10 92

Pozadina karte pića, plutajuća traka i dugme za zvuk (poluprovidno).

Pomoćne nijanse: #151716 crtež logoa · #38431D dugme pri prelasku · #F2EBE4 tekst na podlozi kafa · #F3F1EC tekst na karti · linije rgba(28,27,26,.14)

[slova]

Tipografije

Tri porodice, sve samostalno hostovane i besplatne (Google Fonts, SIL Open Font License 1.1). Fira daje glas, Montserrat nosi tekst, Plex Mono beleži ono što je „zapisano“. Veličine su stvarne, na ekranu od 1440 px i od 390 px.

glavna tipografija · naslovi

FIRA SANS EXTRA CONDENSED

Aa

800 (naslovi) · 600 (učitana)

Uska, teška slova velikim ili malim: podsećaju na stisnute kapitale njihovih etiketa kafe.
Google Fonts · samostalno hostovan woff2 (fonts/firasansextracondensed-800 i 600: latinica, latinica-ext, ćirilica) · licenca SIL OFL 1.1

dobra kafa je deo svakog plana.

EMERALD COCOA · MONT BLANC · ZOVA FLOW

naslov h1 (početna)	**89 px · tel. 46 px**
naslov sekcije h2	**76 px · tel. 40 px**
naslov kartice h3	**37 px · tel. 28 px**
lokal h3	**52 px · tel. 36 px**
meni na telefonu	**43 px**
razmak / red	**.95 · -0,01 em**

tekst · sekundarna tipografija

MONTSERRAT

Aa

400 do 600 (promenljiva)

Tekst, navigacija, dugmad, stavke karte.
Google Fonts · woff2 (montserrat-400-600: latinica, latinica-ext, ćirilica) · licenca SIL OFL 1.1

Specialty coffee shop u dva ugla Beograda: Kralja Milana 34 i Dunavska 2i.

Kako do nas · Pogledaj meni

Kapućino / Cappuccino

osnovni tekst	**16 px / 1,6**
uvod početne	**18 px · tel. 16 px**
dugmad (600)	**15 px**
navigacija (500)	**15 px**
grupe na karti (500)	**22 px · tel. 19 px**

legende · oznake

IBM PLEX MONO

Aa

400 · 500

Uglaste zagrade, legende, cene, radno vreme, kodovi.
Google Fonts · woff2 (ibmplexmono-400, 500) · licenca SIL OFL 1.1

[ekipa]

● Otvoreno sada, do 22:00

Svaki dan 08:00 - 22:00

Mača Specijal 550

uglaste zagrade	**13 px · .06 em**
cene (500)	**14 px**
radno vreme (400)	**14 px**
legende, podnožje	**13 px**

Pokrivenost znakova: Č Ć Ž Š Đ č ć ž š đ · У Г А О (ćirilica)

[stil]

Ilustracija i fotografija

Stil ne ukrašava, nego pokazuje: pravi uglovi, uglasti kadrovi, oznake u zagradama i boje koje se postavljaju uz sliku kao aplat. Sve je preuzeto sa sajta.

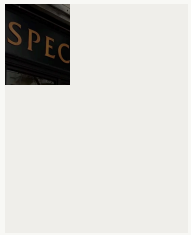
uglaste zagrade · njihov način pisanja

[ukus] [mesto] [ekipa]

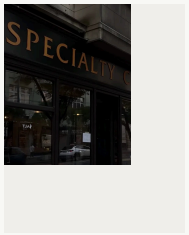
dugmad sa uglovima od 4 px · ikone Phosphor

Kako do nas Pogledaj meni →

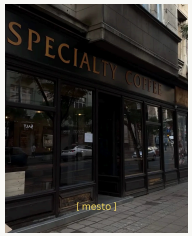
fotografije se otvaraju iz ćoška



1 · ćošak



2 · otvara se



3 · cela slika

pravi uglovi, bez zaobljenja i okvira

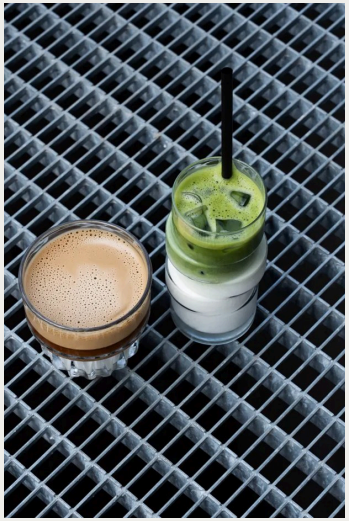
dijaptih: fotografija + aplat sa kodom (serija „lovimo boje Ugla“)



fotografija · njihove slike sa Instagrama i Googlea



topla prirodna svetlost, krupni plan pića, zelena šolja sa logom



metalni rešetkasti pod, vrh pogled, centrirano



crno-belo, jak kontrast, ekipa na šanku

radimo

- ✓ topla prirodna svetlost ili crno-belo sa jakim kontrastom
- ✓ krupni planovi pića, drvo, rešetka, zelene šolje sa logom
- ✓ ekipa u keceljama sa logom
- ✓ logo na mirnoj površini, na aplatu iz palete

izbegavamo

- ✗ fotografije gostiju bez kadriranja
- ✗ filtere i veštačke boje
- ✗ prenatrpanu pozadinu iza logoa
- ✗ zaobljene uglove, senke, gradijente

[primena]

Primer kompozicije

Instagram priča, objava i vizit karta, napravljene samo od logoa, boja, tipografija i fotografija Ugla.

priča 9:16



objava 1:1 · dijaptih sa aplatom iz palete



šta je primenjeno

- Logo vitrine: svetao #F2EBE4 na zelenoj ploči, nikad na fotografiji.
- Naslov: Fira Sans Extra Condensed 800, malim slovima, kao na sajtu.
- Oznaka [ukus] u IBM Plex Mono, boja zlato #C5A36D.
- Fotografija sa pravim uglovima, bez filtera; boja uz sliku nosi svoj kod.

vizit karta · lice i naličje





čaša za poneti · stvarna fotografija

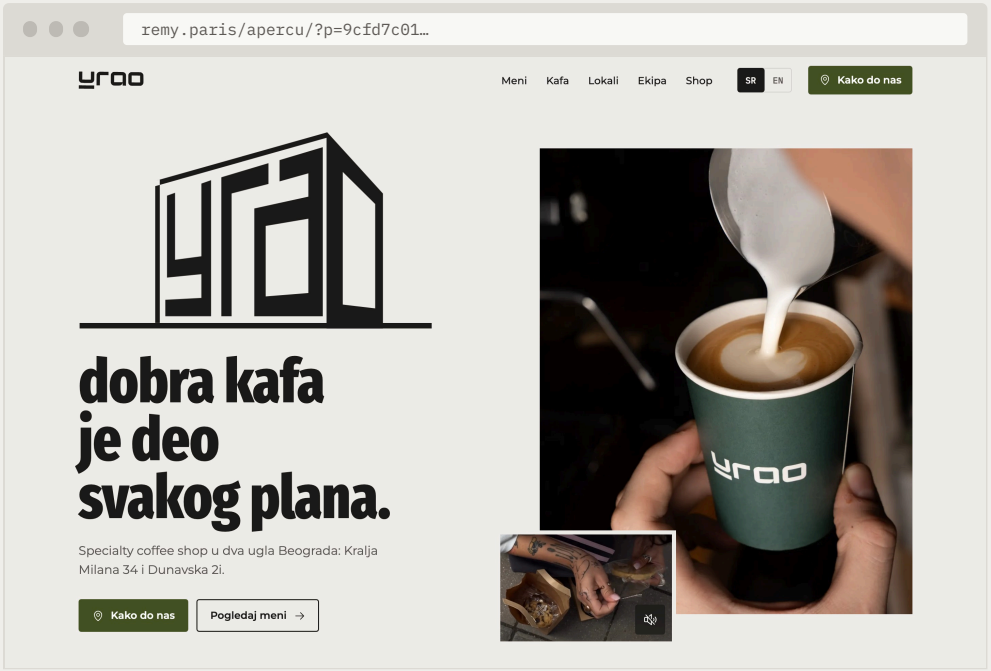


[sajt]

Sajt

Snimci uživo, sa sajta na adresi za pregled: računar 1440 × 900 i telefon 390 × 844 (tačka prelaza 860 px). Slike su snimljene tek kada se logo izgradi i fotografije otvore.

računar · 1440 × 900



telefon · 390 × 844



početna: logo, naslov, dugmad



karta pića



dva lokala, dva zida

u sajtu se prepoznaju

- Logo vitrine se gradi: tlo, fasada, slova, pa se bočni zid okreće oko ugla (oko 2,5 s).
- Fotografije se otvaraju iz gornjeg levog ćoška (clip-path), dugmad imaju uglove od 4 px.
- Karta pića je crna sa zlatnim filetima i prevodima; podnožje je u boji kafa.
- Na telefonu: meni preko celog ekrana i plutajuća traka sa tri dugmeta.