Urfa Dürüm, le logo

L’idée : leur logo dessine Paris sur une galette, la tour Eiffel plantée dedans, des chaises de terrasse et deux soleils. Le site est fait de galettes rondes, du soleil du logo et de l’ardoise de la boutique.



Le fichier d’origine (leur photo de profil Facebook, 960 px), découpé au bord de l’anneau vert. On ne le redessine pas.



Couleur, sur la crème du site



Sur fond foncé : le sous-bock garde sa crème



Foncé, une couleur (encre)



Clair sur fond foncé (vert profond)



Zone de protection

Autour du rond, un vide d’au moins 1/8 du diamètre. Rien ne touche l’anneau vert.

Taille minimale

48 px à l’écran (bandeau du site), 20 mm à l’impression : en dessous, « Sandwiches kurdes » ne se lit plus.



Ne pas déformer



Ne pas recolorer



Ne pas ajouter d’ombre



Ne pas poser sur une photo chargée

Les couleurs

Relevées sur leur logo (anneau, lettres, soleil, galette) et dans la boutique (ardoise, cadre doré)

Crème
#FDF6EA
RVB 253 246 234
CMJN 0 3 8 1
Fond de page

Galette
#F4E3C6
RVB 244 227 198
CMJN 0 7 19 4
Cartes, pastilles, horaires

Pâte
#EFDCBE
RVB 239 220 190
CMJN 0 8 21 6
Fond de l'ardoise, anneau des photos

Vert anneau
#307834
RVB 48 120 52
CMJN 60 0 57 53
Section avis, burger, contours

Vert profond
#235A27
RVB 35 90 39
CMJN 61 0 57 65
Titres, barre du téléphone

Rouge Urfa
#D12718
RVB 209 39 24
CMJN 0 81 89 18
Boutons, bandeau, accents des titres

Rouge four
#A91D11
RVB 169 29 17
CMJN 0 83 90 34
Survol des boutons

Soleil
#F0B90D
RVB 240 185 13
CMJN 0 23 95 6
Soleil du logo, note, bouton Appeler du téléphone

Encre
#2B1C12
RVB 43 28 18
CMJN 0 35 58 83
Texte courant, pied de page

Brun doux
#6B5646
RVB 107 86 70
CMJN 0 20 35 58
Texte secondaire, mentions

Ardoise
#1F2321
RVB 31 35 33
CMJN 11 0 6 86
Fond de l'ardoise

Craie
#F3F0E7
RVB 243 240 231
CMJN 0 1 5 5
Écriture de l'ardoise

Craie rose
#E29AA6
RVB 226 154 166
CMJN 0 32 27 11
Traits et « Not halal » de l'ardoise

Or du cadre
#B8913F
RVB 184 145 63
CMJN 0 21 66 28
Cadre doré de l'ardoise

Or clair
#E2C27A
RVB 226 194 122
CMJN 0 14 46 11
Perles du cadre

Blanc
#FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0
Texte des boutons rouges et verts

Le trio du logo

Vert, rouge et soleil viennent tels quels du logo. Le rouge porte les actions (Appeler, Itinéraire), le vert les titres.

La galette

Les fonds restent crème et galette : la couleur de la pâte. Jamais de blanc pur en grand aplat.

L'ardoise

Noir d'ardoise, craie et craie rose, cadre or : seulement pour la carte, comme au mur de la boutique.

Les typographies

Deux familles, auto-hébergées sur le site (fichiers woff2), licence libre SIL Open Font License

Rubik

Typo principale : titres, texte, boutons. La plus proche des lettres rondes et épaisses du logo (« URFA DURUM »).

Sandwichs kurdes, depuis 2007.

Regular	Medium	Semi-bold	Bold	Extra-bold
400	500	600	700	800

La galette cuite au four à la commande, la brochette sur la braise. Rue du Faubourg Saint-Denis, jusqu'à minuit.

Grand titre (Extra-bold 800, interlettrage serré)	86 px ordinateur • 41 px téléphone
Titre de section (Extra-bold 800)	58 px • 34 px
Étapes, sous-titres (Extra-bold 800, rouge)	48 px • 32 px
Texte courant (Regular 400, interligne 1,6)	17 px • 17 px
Boutons, menu (Semi-bold 600 / Medium 500)	16 px • 16 px
Où la trouver	Google Fonts, famille Rubik (variable 400 à 800)

Kalam

Typo secondaire : l'écriture à la craie de leur ardoise (le menu, « Not halal », les légendes manuscrites). Regular 400 et Bold 700.

Titre de l'ardoise (400, capitales)	45 px • 30 px
Lignes et prix (400 / 700)	28 px • 19 px
Légendes (700, vert)	21 px • 21 px
Où la trouver	Google Fonts, famille Kalam



Formes, icônes et photos

Le rond de la galette partout ; leurs vraies photos du comptoir, jamais de photo d'illustration

Formes et motifs



La galette : photos en rond, entourées d'un anneau couleur galette. Elles s'étalent en arrivant à l'écran.

Le soleil du logo, tracé en SVG : il tourne lentement au-dessus des galettes et marque chaque étape.

TOUTES NOS VIANDES SONT D'ORIGINE FRANÇAISE

L'ardoise noire dans son cadre doré perlé, comme au mur de la boutique : réservée à la carte.

Lahmacun • Agneau • Viande hachée • Poulet fermier

Un seul bandeau rouge incliné, avec les noms de l'ardoise.

Icônes

Phosphor Icons, style Regular, toujours accompagnées d'un mot (Appeler, Itinéraire, Instagram). Couleur du texte qui les porte.

Leurs photos







On fait

- Les gestes du comptoir : la pâte au rouleau, les piles de galettes, la fumée du grill, la brochette glissée dans le pain.
- La lumière chaude de la boutique : murs jaunes, pierre, four rouge, bois du comptoir.
- Les galettes vues de dessus, cadrées serré, et les vidéos courtes de leur Instagram (sans le son par défaut).
- Les photos de leurs propres comptes (Instagram @urfadurumm, page Facebook), recadrées proprement.

On évite

- Les cadres de story, autocollants, mentions et filigranes (on recadre ou on écarte).
- Les reposts de médias et les photos des comptes invités.
- Les filtres froids, les photos d'illustration, les fonds détourés.
- Le logo posé sur une photo : il vit sur la crème, le vert ou l'ardoise.

La charte en usage

Une publication Instagram, une story et une carte de visite, avec leurs photos et leurs mots



Tout se fait devant vous.

Lahmacun • Agneau • Viande hachée • Pide

Publication Instagram, 1080 × 1080

SANDWICHS KURDES

- Viande hachée 10 €
- Agneau 11 €
- Poulet fermier 10,50 €
- Végétarien 9,50 €
- Lahmacun 4,00 €

Tous les jours dès 11 h 30

Story, 1080 × 1920

Urfa Dürüm

Sandwichs kurdes depuis 2007

58 et 10 rue du Faubourg Saint-Denis
75010 Paris
01 48 24 12 84
@urfadurumm



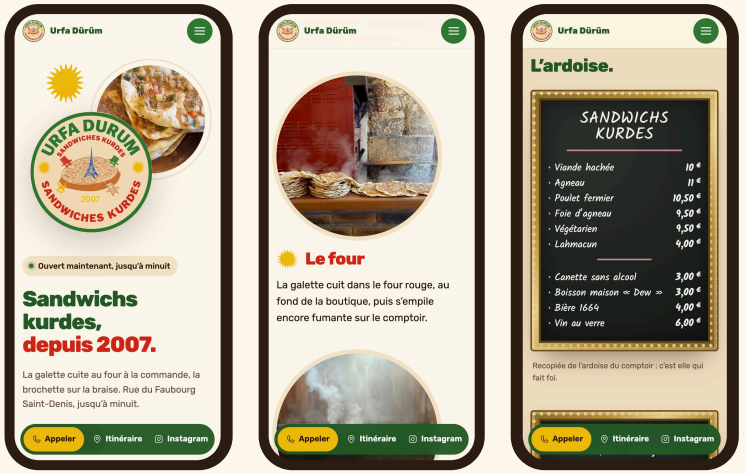
Carte de visite, 85 × 55 mm, recto et verso

Le site

Capturé en ligne le 19/10/2026, à l’adresse privée de la maquette (aucune visite comptée)



Ordinateur, 1440 × 900 : le logo-galette lancé sur le comptoir, le soleil qui tourne, l’état « ouvert maintenant » calculé à l’heure de Paris.



Accueil — Devant vous — L’ardoise

Téléphone, 390 × 844 : menu burger calqué sur celui de l’ordinateur, barre Appeler, Itinéraire, Instagram qui s’efface au pied de page.